

# 漢磊科技股份有限公司

## 2025 年永續報告書

*EPISIL TECHNOLOGIES INC. 2025 Sustainability Report*



# 目錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 報告書內容 前言 .....    | 3  |
| 關於本報告書 .....      | 3  |
| 報告書期間 .....       | 3  |
| 報告書主體與範疇 .....    | 3  |
| 編製原則 .....        | 3  |
| 資訊計算基礎 .....      | 4  |
| 報告書管理方式 .....     | 4  |
| 發行 .....          | 4  |
| 經營團隊的話 .....      | 5  |
| 第一章 永續管理 .....    | 6  |
| 1.1 關於漢磊科技 .....  | 6  |
| 1.2 永續實踐 .....    | 15 |
| 1.3 重大性分析 .....   | 20 |
| 1.4 利害關係人議合 ..... | 28 |
| 第二章 公司治理 .....    | 35 |
| 2.1 公司治理 .....    | 40 |
| 2.2 誠信經營 .....    | 49 |
| 2.3 經營績效 .....    | 51 |
| 2.4 風險管理 .....    | 52 |
| 2.5 法規遵循 .....    | 65 |
| 2.6 稅務 .....      | 66 |
| 2.7 供應鏈之管理 .....  | 67 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第三章 環境永續 .....                   | 73  |
| 3.1 溫室氣體排放 .....                 | 77  |
| 3.2 能源管理 .....                   | 80  |
| 3.3 水資源管理 .....                  | 82  |
| 3.4 廢棄物與資源循環 .....               | 87  |
| 3.5 環境法規遵循 .....                 | 90  |
| 第四章 產品創新與資安管理 .....              | 93  |
| 4.1 產品安全與品質管理 .....              | 98  |
| 4.1.1 產品與服務 .....                | 98  |
| 4.2 創新研發與智慧財產管理 .....            | 101 |
| 4.3 資料安全與隱私 .....                | 106 |
| 第五章 友善職場與社會公益 .....              | 110 |
| 5.1 員工結構 .....                   | 115 |
| 5.2 員工福祉與關懷 .....                | 122 |
| 5.3 人才培育與發展 .....                | 136 |
| 5.4 職業健康與安全 .....                | 144 |
| 5.5 社會共好 .....                   | 161 |
| 附錄一 GRI 準則索引表 .....              | 165 |
| 附錄二 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心要求揭露指標 ..... | 172 |

# 報告書內容 前言

## 關於本報告書

本報告書為漢磊科技股份有限公司（股票代碼 3707，以下簡稱「漢磊」、「本公司」）依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製。有感於對股東、員工及相關利害關係人的永續責任及使命與日俱增，漢磊始終秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，將 2025 年經濟、環境及社會之企業永續發展概況，藉由此本報告書向各類利害關係人說明。

本報告書將針對公司概况、永續治理、環境永續、產品創新與供應鏈管理、員工照護與社會公益等，詳細揭露我們所做的努力，以落實永續發展的承諾。

財務分析及營運概況等資訊可參考 2025 年度年報，所有財務資訊皆引用經會計師查核簽證之財務報告，可至漢磊網站「投資關係」查詢相關資訊。

## 報告書期間

本報告書揭露 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）經濟、環境及社會面向的績效資料，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據追溯至 2022 年 12 月 31 日及更早期間之資訊。

## 報告書主體與範疇

本報告書之主體為漢磊科技股份有限公司，營運區域為台灣創新廠、研新廠及研發廠，揭露範圍不包含轉投資事業自行發布永續報告書的子公司。

## 編製原則

參照全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，向利害關係人揭露漢磊在永續發展的營運策略、投入及績效。



## 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於相關權責部門進行統計調查與彙整的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

## 報告書管理方式

本報告書內容由各單位主管審閱各章節內容及資訊正確性後，由 ESG 委員會主席檢視及核可並提報董事會通過後發布。

| 發布資訊     | 依循標準                          | 認證/確信機構                           |
|----------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 財務數據     | 年度財務報告                        | 資誠聯合會計師事務所<br>(PwC Taiwan)        |
| 溫室氣體排放數據 | ISO14064-1 和環境部現行<br>溫室氣體相關規定 | 台灣檢驗科技股份有限公司<br>(SGS Taiwan Ltd.) |

## 發行

每年將定期發行永續報告書，並於漢磊網站中供瀏覽下載。

現行發行日期：2026 年 5 月發行。

下次發行日期：預計 2027 年 5 月發行

## 本報告書聯絡單位

對於本報告書有任何疑問，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

地址：新竹市科學工業園區創新一路 18 號

電話：886-3-5779245 聯絡信箱：episil\_mail@episil.com

公司網址：<https://www.episil.com/index/>

## 經營團隊的話

在全球經濟與產業環境快速變化的時代，企業面臨的不僅是市場競爭，更包含地緣政治、能源轉型、氣候變遷與科技創新所帶來的挑戰。半導體產業作為全球科技發展的重要基石，正處於關鍵的轉型階段。面對新的產業格局與永續發展趨勢，企業惟有持續提升技術並落實永續治理，才能在長期競爭中保持穩健成長。

漢磊長期深耕功率與類比半導體晶圓製造領域，致力於提供高品質且具競爭力的製造服務。隨著電動車、再生能源、工業控制與高效率電源管理等應用市場快速成長，功率半導體的重要性日益提升，也為產業帶來新的發展契機。過去一年，公司持續投入技術研發與製程優化，強化在功率半導體與化合物半導體領域的核心能力，以滿足客戶產品在節能減碳與能源效率提升的需求。

在永續管理方面，漢磊秉持「誠信經營、科技創新、永續共榮」的核心理念，將環境保護、社會責任與公司治理(ESG)納入企業經營策略，並由董事會與永續相關委員會共同監督執行永續發展策略的推動。持續強化風險管理與營運透明度，並針對氣候變遷、能源管理、資訊安全與供應鏈管理等重要議題進行風險評估與管理，並制定短、中、長期目標，以確保永續發展策略能有效落實於日常營運中。

在環境面，漢磊持續推動節能減碳措施，透過製程效率提升、設備節能改善與資源使用最佳化，逐步降低營運過程中的能源消耗與環境影響。在社會面，漢磊重視員工的專業發展與工作環境安全，透過完善人才培訓制度與多元包容的企業文化，吸引並培養優秀人才，讓員工在穩定與安全的工作環境中持續成長。在治理面，公司持續強化資訊安全管理與內控制度，確保營運穩定與資訊安全。

本年度永續報告書依循 Global Reporting Initiative(GRI)準則編製，並參考 Sustainability Accounting Standards Board(SASB)及 Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD)氣候相關財務揭露架構，已提升資訊揭露的透明度並回應利害關係人的關注。

展望未來，漢磊將持續以創新技術與永續發展為核心，深化製程技術與市場應用布局，同時強化環境管理與企業治理，為客戶、股東與社會創造長期價值，為環境帶來正向影響，邁向永續繁榮的未來。

漢磊科技股份有限公司 經營團隊

董事長

徐建華

總經理

劉煒文

# 第一章 永續管理

## 1.1 關於漢磊科技

### 公司簡介

|         |                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司名稱    | 漢磊科技股份有限公司                                                                                               |
| 董事長     | 徐建華                                                                                                      |
| 員工人數    | 約 840 人                                                                                                  |
| 資本額     | 實收資本額新台幣 38 億 3222 萬 6,530 元                                                                             |
| 設立日期    | 1985 年 3 月 20 日                                                                                          |
| 據點      | 台灣新竹                                                                                                     |
| 主要業務與服務 | 雙載子積體電路(Linear Bipolar IC)、高功率場效電晶體(Power MOSFET)、混合型積體電路 (邏輯元件)、高壓 CMOS、FRED、TVS、SiC 及 GaN 分離式元件等產品之製造。 |

原漢磊科技股份有限公司為漢磊先進投資控股股份有限公司投資公司之一，為專注產業經營，在 2021 年 9 月 1 日漢磊投控與漢磊科進行合併，合併後公司名稱變更為漢磊科技股份有限公司。

漢磊為專注利基型功率半導體之代工生產，同時擴大佈局節能、新能源汽車等相關產業的應用，從傳統的矽基 MOSFET，擴展到 IGBT 與 FRED 分離功率元件及高功率和高壓 CMOS 等製程，皆提供多元化服務。我們結合 Bipolar, CMOS 與 DMOS 元件在高壓、高電流等優點，推出適合功率 IC 的製程外，並將加速掌握產業趨勢，全力發展化合物半導體技術、利基型矽功率半導體、氮化鎵(GaN)及碳化矽(SiC)之磊晶及元件代工作為主力的營運模式。我們深信持續改善製程技術，提高產品組合附加價值，才能不斷地為客戶、投資者及員工創造出價值與利益。

### **短期計畫：**

在業務發展方面，積極開拓新客戶，並提供各項功率產品製程的多元服務，持續擴展歐美、中國大陸等銷售市場，提升外銷比重，並朝向高毛利產品擴展與應用，順利切入新興電子產品的市場潮流，並積極推動 6 吋與 8 吋 SiC 客戶於產品應用面拓展及開發。在研發製程方面，積極開發製程平台，藉由增加商品價值以提升市場競爭力，同時積極推動與他廠策略合作，持續共同開發 8 吋 SiC 產線擴建，亦是未來漢磊發展首要目標。

### **中長期計畫：**

維持高毛利的利基型產品發展，透過與國際整合元件製造廠(IDM)或設計業者的合作或結盟，結合磊晶製程的優勢，發展高壓、高頻或高功率的產品，SiC 及 GaN 功率元件並加強化合物半導體之製程技術與應用，對漢磊而言，隨著 AI、汽車、綠能及節能產品需求日益增加，亦帶動化合物需求加溫，配合未來市場成長趨勢，本公司將積極擴大產能，並與其他國際級公司合作，持續深耕下一代製程技術，並以持續開發相關應用產品及客戶為長期目標。

## 研發佈局如下：

### 以產學合作和策略聯盟方式引進關鍵技術

- 本公司除從事自主開發外，亦和學界共同產學研究計畫，也自客戶及聯盟公司國際知名廠商合作開發製程技術，並配合自有技術能力，將轉移之技術提昇，力求減低生產成本，提高產品良率，以增加產業競爭力。多年來，已與其建立長期合作關係。此外，並獎勵員工以研究成果申請國內外專利，使公司獲得智財權之保障。

### 擁有優異的生產技術及研發能力， 並陸續發展更先進及具競爭力之製程

- 本公司於功率半導體元件製程研發著墨已久，因長期經驗累積，已是同業水準之上，為拓展新產品領域，滿足市場多樣化之需求，將積極開發特殊用途之Discrete高功率IGBT、diode，及Fast Recovery Diodes、Fast Recovery MOSFET元件，以擴增未來獲利來源及成長空間。

### 開發化合物半導體功率元件

- 本公司投入開發各種不同電壓的氮化鎵與碳化矽兩種材料，並因應不同客戶之需求，提供磊晶（嘉晶）與元件製程完整服務。寬能矽功率元件Schottky Diode、Mosfet、HEMT可應用於未來電動車、太陽能發電、智慧電網、無線充電等應用。將可為公司帶來新產品與新的獲利來源。未來朝向建構大尺寸(8")碳化矽高功率元件平台。

### 提供各製程所需之矽智財(IP)，縮短客戶產品推向市場的時間

- 本公司除提供先進製程外，伴隨著各製程也提供相應之基礎電路，如基準電壓源、偏置電流源、及運算放大器等。已優化並驗證過的基礎電路模組可以縮短客戶開發時程，快速將產品推向市場。



## 漢磊重要里程碑與未來展望

| 創立基礎         | 投資發展 / 轉型新局                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------|
| 1985 公司成立    | 2014 轉型成立投資控股公司                                            |
| 1986 矽磊晶圓量產  | 2015 漢磊科技轉為投控之子公司                                          |
| 1992 晶圓代工廠量產 | 2015 4 吋化合物半導體製程正式導入量產                                     |
| 1997 股票掛牌上櫃  | 2019 6 吋化合物半導體製程正式導入量產                                     |
|              | 2020 正式通過 VDA6.3 認證 及 ISO 45001 轉版認證                       |
|              | 2021 投控合併子公司並更名為漢磊科技                                       |
|              | 2022 大幅擴充 6 吋化合物半導體產能                                      |
|              | 2023 提升 SiC MOS 量產技術                                       |
|              | 2024 開發新世代 SiC MOS 量產技術 ( 降低導通電阻 20% )                     |
|              | 2024 與世界先進簽訂策略合作協議，攜手合作推動化合物半導體 SiC ( 碳化矽 ) 八吋晶圓的技術研發與生產製造 |

## 漢磊營運據點

漢磊科技股份有限公司於 1985 年設立於新竹科學園區，為全球第一家雙載子積體電路 (Linear Bipolar IC) 之專業代工廠，也是全球第一家具備化合物半導體氮化鎵(GaN)及碳化矽(SiC)專業代工廠。目前在台灣擁有 3 個營運廠區，分別為 1 座 5 吋及 2 座 6 吋之晶



## 產品服務

漢磊主要業務為雙載子積體電路(Bipolar IC Service)、高功率場效電晶體(Power MOSFET)、混合型積體電路 (邏輯元件)、高壓 CMOS、FRED、TVS、SiC 及 GaN 分離式元件等產品之製造。雙載子積體電路及功率積體電路等產品，可用於製造高速度、高精確度之類比電路及製造高電壓類比電路。高功率場效電晶體更具有低功率消耗和低散熱之優點，主要應用在筆記型電腦和行動電話，而邏輯元件則應用於消費性電子、通訊產品及工業系統。此外，漢磊也持續進行成熟製程的簡化及品質再提升工程，提供客戶各項類比及高功率產品的製程服務。

漢磊目前之商品及服務項目為元件及積體電路代工及功率分離元件代工製造，計畫於未來開發之新產品 (服務) 包含以下項目：

1. 6 吋 SiC G4/G5 新製程平台開發與量產技術發展
2. 6 吋 SiC Trench 開發
3. SiC Schottky Diode 3300V 製程
4. SiC MOSFET 3300V 製程
5. GaN 功率半導體元件結合 IC 製程
6. 6 吋高壓 GaN on Silicon 製造
7. Low Capacitor, Low Clamp 新一代 Trench TVS

未來在資源整合下，必能對競爭優勢有良好助益，並有足夠的能量面對市場的競爭與挑戰。

## 專利申請

| 年度   | 類型 | 專利項目                                                                                                | 國別  |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2014 | 發明 | 功率橫向雙擴散金氧半導體元件                                                                                      | TPE |
| 2014 | 發明 | POWER LDMOS DEVICE AND HIGH VOLTAGE DEVICE                                                          | USA |
| 2014 | 發明 | RESURF STRUCTURE AND LDMOS DEVICE                                                                   | USA |
| 2014 | 發明 | SUBMOUNT FOR LIGHT EMITTING DIODE AND METHOD FOR FABRICATING THE SAME                               | USA |
| 2015 | 發明 | 減少表面電場的結構及橫向雙擴散金氧半導體元件                                                                              | TPE |
| 2016 | 發明 | 橫向雙擴散金氧半導體元件及減少表面電場的結構                                                                              | TPE |
| 2016 | 發明 | 半導體元件及其操作方法以及抑制漏電的結構                                                                                | TPE |
| 2016 | 發明 | SEMICONDUCTOR DEVICE AND METHOD OF OPERATING THE SAME AND STRUCTURE FOR SUPPRESSING CURRENT LEAKAGE | USA |
| 2016 | 發明 | 半導體元件                                                                                               | TPE |
| 2016 | 發明 | 靜電放電防護結構                                                                                            | TPE |
| 2017 | 發明 | 半導體元件、終端結構及其製造方法                                                                                    | TPE |
| 2023 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | TPE |
| 2023 | 發明 | 用於生物晶片的結構                                                                                           | TPE |
| 2024 | 新型 | 半導體裝置                                                                                               | TPE |
| 2024 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | TPE |
| 2024 | 發明 | 生物晶片及其製造方法                                                                                          | TPE |
| 2024 | 新型 | 半導體裝置                                                                                               | CHN |
| 2024 | 新型 | 半導體裝置                                                                                               | JPN |
| 2025 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | TPE |
| 2025 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | CHN |
| 2025 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | USA |
| 2025 | 發明 | 半導體裝置及製造半導體裝置的方法                                                                                    | KOR |

## 公協會與外部組織參與

漢磊積極參與相關的產業公會，以會員身份參與並充分與同業交流學習，因應國際產業變遷趨勢，發揮企業影響力，以建立互助合作的關係。2025 年，漢磊參與之協會組織如下

| 協會名稱                                                                                                                                                                           | 地區 | 角色身份 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 台灣半導體產業協會(TSIA)<br> 台灣半導體產業協會<br>Taiwan Semiconductor Industry Association                    | 台灣 | 會員   |
| 國際半導體產業協會(SEMI)<br>                                                                           | 台灣 | 會員   |
| 台灣產業控股協會<br> 台灣產業控股協會<br>Taiwan Industrial Holding Association                               | 台灣 | 會員   |
| 台灣科學工業園區科學工業同業公會<br> 台灣科學工業園區科學工業同業公會<br>THE ALLIED ASSOCIATION FOR SCIENCE PARK INDUSTRIES | 台灣 | 會員   |

## 榮耀與肯定

### 1998 年

研發 Power MOSFET 產品，獲國科會研發獎助金

### 2001 年

天下雜誌「2000 年一千大製造業」：  
總排名第 326 佔前 33%，營業額成長率第 32 名，  
獲利率第 70 名，股東權益報酬率第 100 名

### 2003 年

獲科學園區管理局「創新技術研究發展計畫獎助金」

### 2004 年

榮獲經濟部頒發  
92 年度「企業學習網建置典範及獎勵金」

### 2005 年

- 董事長黃民奇為  
全球首位華人獲頒 Bob Graham Award
- 獲選為日本富士電機「2005 年度最佳供應商」
- 獲中華民國工業安全衛生協會頒發  
無災害工時 1000 萬小時以上紀錄競賽獎勵

### 2006 年

董事長黃民奇榮任  
國際半導體設備及材料協會(SEMI)董事長

### 2007 年

董事長黃民奇榮獲  
潘文淵文教基金會頒發 2007 ERSO Award

### 2015 年

- 無災害工時突破 1000 萬工時，  
榮獲中華民國工業安全衛生協會頒發金獎
- 節水表現傑出，榮獲經濟部水利署節水績優廠商表揚
- 成功開發 SiC MOSFET 核心技術，  
並於兩岸三地量產第一顆 SiC MOSFET

### 2016 年

- 「1200V / 30A 碳化矽 MOSFET 元件開發計畫」  
獲經濟部工業局補助台幣一千八百萬元
- 榮獲 105 年度新竹縣環保績優廠商表揚

### 2017 年

- 2017 年天下雜誌兩千大企業調查獲選 922 名
- 無災害工時突破 1000 萬工時，  
榮獲職業安全衛生署無災害工時績優廠商表揚

### 2018 年

漢磊榮獲第 204 屆全國品質圈大會石川獎

### 2019 年

全公司持續取得  
ISO 14001:2015 版及 OHSAS 18001:2007 認證

### 2021 年

- 取得 ISO 9001:2015 及 IATF 16949:2016 認證
- 通過環境管理系統(ISO 14001:2015)及職業安全衛生管理系統(ISO 45001: 2018)換證查核驗證

### 2022 年

天下雜誌「2021 年兩千大製造業」：  
總排名第 447 佔前 22%，營業額成長率第 519 名，  
獲利率第 712 名，股東權益報酬率第 931 名

### 2023 年

- 獲得國民健康署 112 年健康職場認證  
(有效期限：113 年 ~ 115 年)
- 通過品質管理系統(ISO 9001:2015)及汽車產業品質管理(IATF 16949:2016)換證查核驗證

### 2024 年

氮化鎵產品，打入輝達 AI 供應鏈

### 2025 年

通過經濟部「A+企業創新研發淬鍊計畫」之  
「電動車高功率高效能低導組通阻抗平面型  
碳化矽技術開發計畫」案，專案開發總經費為  
新台幣 2.64 億元



## 1.2 永續實踐

### 1.2.1 永續發展策略

漢磊為全球半導體供應鏈的一員，在提升生產力與獲利的同時，也持續透過經濟、環境與社會三個面向，落實並提升公司治理、發展永續環境、推動產品創新與資安管理並維護友善職場與社會公益，肩負起企業社會責任，實踐企業永續發展的願景，並透過各項溝通管道，定期揭露關注的議題資訊，以維持與利害關係人間的有效溝通。



漢磊秉持以下的永續行動方針，致力於與客戶及其它合作廠商，建立良好互惠的永續策略伙伴關係。

#### ◆ 重視高績效的服務品質

我們非常重視高績效的服務品質，以期與我們的客戶及合作伙伴創造利潤及雙贏，並視此為最重要的經營理念及企業發展的目標之一。

#### ◆ 強調專業的態度與紀律

在組織內部與外部，我們堅持以專業的態度與紀律，從事事業經營、執行工作表現、塑造管理文化以達成各項目標任務。

#### ◆ 相信創新是永續經營的不二法則

我們相信唯有持續創新才能為漢磊及客戶創造競爭價值，並長保企業永續經營的實力。

#### ◆ 建立真誠的企業文化

對內對外我們都要求最高的職業道德表現，並以此發展組織文化及建立企業形象。

◆ 發揮團隊合作的價值

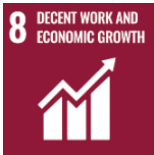
對外我們致力與客戶及合作廠商建立起團隊合作的伙伴關係，對內我們絕不容忍本位主義，唯有落實團隊合作，才能創造最大的貢獻與價值。

◆ 終身學習，勇於挑戰

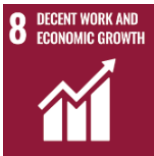
我們鼓勵終身學習為企業及個人儲值成長能量，我們也鼓勵勇於挑戰及嘗試冒險，以奠定因應變革的實力。

### 1.2.2 永續發展目標實踐

漢磊於 2016 年正式發布「企業社會責任守則」，以此作為方針，呼應世界當前的永續發展趨勢——聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，並以 ESG 推動小組作為永續發展推動核心單位，整合公司內部各單位，以系統化的方式推行永續管理。

| 面向       | 聯合國永續發展目標實踐                                                                                              | 公司作為與 2025 年度成果                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司<br>治理 | SDG8<br>尊嚴勞動與經濟成長<br> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 建立合理的薪酬制度。</li><li>● 薪酬委員會共召開 2 次會議，委員出席率達 100%。</li><li>● 功能性委員會出席率均為 100%。</li><li>● 2021 年成立永續發展組織「ESG 指導委員會」。</li></ul>                                                                                              |
|          | SDG 12 責任消費與生產<br>    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|          | SDG17 永續發展夥伴關係<br>    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|          |                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 從業道德準則教育訓練，主管及一般同仁完訓率達 100%。</li><li>● 控管原物料的選材與包材運送方式，以減少廢棄物產生。</li><li>● 推動綠色供應鏈，導入「供應商管理 e 平台」，全面啟動供應商來料資訊無紙化。</li><li>● 持續進行供應商 ESG 企業社會責任、合格一般優質企業實際稽核審查作業，2025 年已 100%完成。</li><li>● 100%使用環境及社會標準篩選新供應商。</li></ul> |

| 面向 | 聯合國永續發展目標實踐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 公司作為與 2025 年度成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升自身與供應鏈環境安全衛生與損失防阻能力，舉辦員工與承攬商安全教育訓練。</li> <li>2025 年針對五大原物料當地供應商總採購淨額約新台幣 3.8 億元，在地採購達 54%。</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| 環境 | <p>SDG3 健康與福祉</p>  <p>SDG6 淨水與衛生</p>  <p>SDG7 可負擔的潔淨能源</p>  <p>SDG12 責任消費與生產</p>  <p>SDG13 氣候行動</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>碳密集度 0.028 tonCO<sub>2</sub> e / 營收新台幣千元。</li> <li>2025 年度平均節電率 1.84% &gt; 目標 1%。</li> <li>2025 年總能源消耗量為較前一年度上升 0.49%。(產能上升)</li> <li>2025 年取水量較前一年度增加 12.5%。(產能上升)</li> <li>近 3 年各營運廠區廢水排放皆符合園區及法規標準。</li> <li>2025 年廢棄物回收與再利用佔總廢棄物量之 86%。</li> <li>2025 年未有任何違反重大環境法規事件發生。</li> </ul> |

| 面向 | 聯合國永續發展目標實踐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 公司作為與 2025 年度成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品 | <p>SDG9<br/>產業創新與基礎建設</p>  <p>SDG12 責任消費與生產</p>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年投入創新研發金費總額達新台幣 15,423 萬元。</li> <li>2025 年漢磊產品皆 100%符合歐盟有害物質限用指令 ( EU RoHS ) 、EU REACH 限制物質與高度關切物質、產品無鹵素規範。</li> <li>2025 年漢磊未有因違反有關產品與服務的健康和安全法規而受罰事件發生。</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |
| 社會 | <p>SDG3 健康與福祉</p>  <p>SDG4 優質教育</p>  <p>SDG8<br/>尊嚴勞動與經濟成長</p>  <p>SDG17<br/>永續發展夥伴關係</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>免費提供同仁年度健康檢查及低劑量肺部電腦斷層檢查、骨密度測定。</li> <li>2025 年針對特別危害健康作業健檢，人員健檢率 100%。</li> <li>每年皆舉辦健檢報告諮詢，規劃健檢報告一對一諮詢。</li> <li>開設內訓課程共培訓 14,580 人次，整體課程完訓率達 99%。</li> <li>2025 年持續透過「深化產學合作」，與明新科技大學電機系、機械系及龍華科技大學電子系、機械系進行產學合作。</li> <li>2025 年，女性員工佔員工總數的 47%，漢磊不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，我們將持續鼓勵女性同仁勇敢爭取個人的職涯機會，協助員工創造更高的價值。</li> <li>依據國際人權公約規範之精神與原則，推展人權維護工作，落實人權保障。</li> </ul> |

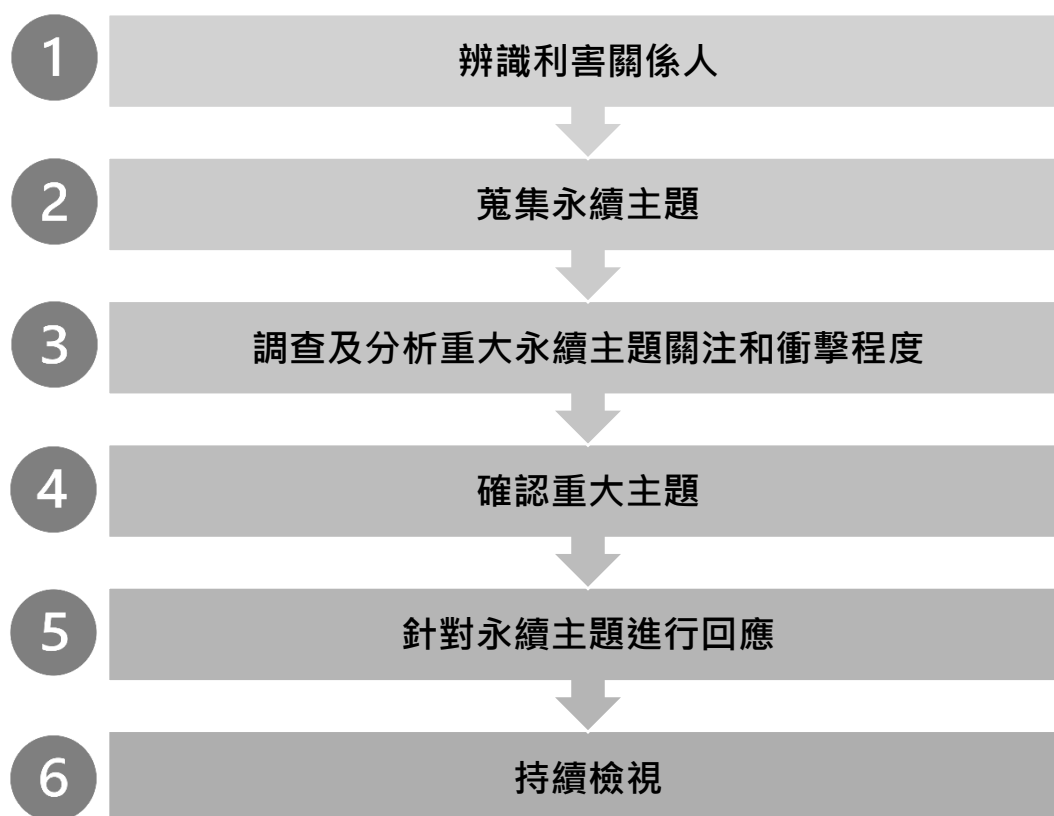
| 面向 | 聯合國永續發展目標實踐 | 公司作為與 2025 年度成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期檢視工作環境之安全，所有營運廠區完成 ISO45001:2018 職業安全衛生系統認證，2025 年無發生任何職業病事件。</li> <li>● 舉辦企業志工活動【世界地球日，共同愛地球】：結合 4 月 22 日世界地球日與公司 ESG 環境永續理念，攜手 TEIA 台灣環境資訊協會，透過生態假期的概念，讓同仁認識台灣的土地，學習並支持在地環境，進一步了解如何保育生態環境，許地球一個永續守護的承諾。</li> <li>● 於 8 月 10 日「國際懶惰日 ( National Lazy Day ) 」舉辦【懶能無敵 發呆最行】快閃活動。藉由發呆快閃活動，同仁可於繁忙的工作之餘，得到短暫的喘息與紓壓時光，使身心適度放鬆。</li> <li>● 視障按摩師定期駐點服務，以協助同仁舒減壓力、消除疲勞，並增加視障者的就業機會。</li> <li>● 福委會不定時邀請公益團體到廠進行愛心賣，讓同仁於午休的短暫片刻也能發揮愛心。</li> <li>● 公司不定期舉辦活動，捐贈物資予「新竹仁愛兒童之家」，以實際行動展現關懷，進行社會參與。</li> <li>● 於各營運廠區皆有設置愛心發票箱，發票與零錢捐助「社福基金會」。</li> </ul> |

## 1.3 重大性分析

### 重大主題鑑別流程

漢磊依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 年版內容、企業永續趨勢與國內外重要法規發展，收集國內外同產業關注之議題進行辨識，以交集方式鑑別產業中具共通性之主題，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

我們首先鑑別出重大利害關係人，接著針對重大利害關係人進行調查後，依其結果進行內部 ESG 小組針對主題之衝擊程度及發生可能性評估，以辨識 2025 年的重大永續主題。



## Step 1 辨識利害關係人

本公司依循參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大面向：依賴程度、責任、關注程度、影響力及多元觀點，向工作小組同仁發送利害關係人鑑別問卷，依重要性歸類為 7 類利害關係人群體：分別為員工、投資人、客戶、供應商、政府主管機關、社區 / 非營利組織與其他。

## Step 2 蒐集永續主題

為實踐永續並因應國際發展趨勢，我們參酌 GRI 準則、漢磊之強項與經營理念、收集同產業標竿企業資訊進行辨識，採交集方式鑑別出產業中具共通性之主題共 19 項。

| 面向    | 永續議題                |
|-------|---------------------|
| 環境    | 能源管理                |
|       | 溫室氣體管理              |
|       | 水資源管理               |
|       | 廢棄物與資源循環            |
| 產品    | 產品安全與品質管理           |
|       | 創新研發與智慧財產管理         |
|       | 資料安全與隱私             |
| 社會    | 員工多元化與平等            |
|       | 人才吸引與留任（含勞雇關係、勞資關係） |
|       | 勞工安全與健康             |
|       | 人權評估                |
|       | 社會參與                |
| 治理與經濟 | 公司治理                |
|       | 誠信經營                |
|       | 經濟績效                |
|       | 稅務                  |
|       | 風險管理                |
|       | 法規遵循                |
|       | 供應鏈管理               |



### Step 3 調查及分析重大永續主題關注和衝擊程度

在經辨識出的 7 類利害關係人中，我們慎重選出具有代表性的對象，並進行問卷調查，識別 15 項永續主題的關注度及衝擊程度，除了利害關係人之回饋，亦參考整體同業趨勢與同業之情形，針對每項議題對經濟、環境、社會及營運衝擊的程度，衝擊程度則考量其正負面發生的機率及影響規模大小進行評分加總後，進行議題關注的排序。

### Step 4 確認重大主題

工作小組彙總衝擊評估並量化結果，透過 ESG 小組內部會議討論及調整，考量整體永續發展推動策略，將對經濟、環境、社會和對漢磊皆有顯著正面與負面衝擊的主題，定義為重大主題。未來將每年檢視績效結果及成效檢討，評估各重大主題的管理目標與指標。

下列為 2025 年漢磊依正負面向分數平均加計由高至低，選定之重大主題

| 排序 | 面向 | 主題          |
|----|----|-------------|
| 1  | 環境 | 溫室氣體管理      |
| 2  | 治理 | 誠信經營        |
| 3  | 產品 | 資料安全與隱私     |
| 4  | 環境 | 環境法規遵循      |
| 5  | 產品 | 創新研發與智慧財產管理 |
| 6  | 治理 | 供應鏈管理       |
| 7  | 產品 | 產品安全與品質管理   |
| 8  | 社會 | 勞工安全與健康     |

## Step 5 針對永續主題進行回應

依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)2021 年版定義，漢磊以正負面衝擊(impact)的角度，考量外部經濟、環境、社會以及漢磊內部建議，進行 8 項永續主題分析。以下說明在各重大主題方針下我們所面對的潛在衝擊，及因應策略。

| 面向        | 2025 年<br>重大主題 | 對應 GRI<br>準則                                                  | 對公司之重大性與<br>因應策略                                          | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |         |            |    |          | 對應<br>章節       |
|-----------|----------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|---------|------------|----|----------|----------------|
|           |                |                                                               |                                                           | 漢磊           | 直接關係    |            |    | 間接<br>關係 |                |
|           |                |                                                               |                                                           |              | 供應<br>商 | 股東/<br>投資人 | 客戶 | 社會       |                |
| 環境        | 溫室氣體管理         | GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-4<br>GRI 305-5<br>GRI 305-7 | 為了減緩極端氣候發生，管理溫室氣體排放是一項重要課題，漢磊確保公司營運符合各項環境保護趨勢或法規標準。       | ✓            |         |            |    | ✓        | 3.1 溫室氣體<br>排放 |
| 治理/<br>經濟 | 誠信經營           | GRI 205-1<br>GRI 205-2<br>GRI 205-3<br>GRI 206-1              | 誠信經營是漢磊創立的根基之一，在企業經營上對供應商、客戶及其他利害關係人把持著誠信的態度，才能實現永續經營的目標。 | ✓            | ✓       | ✓          | ✓  | ✓        | 2.2 誠信經營       |

| 面向 | 2025 年<br>重大主題 | 對應 GRI<br>準則 | 對公司之重大性與<br>因應策略                                                                      | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |         |            |    |          | 對應<br>章節        |
|----|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------|----|----------|-----------------|
|    |                |              |                                                                                       | 漢磊           | 直接關係    |            |    | 間接<br>關係 |                 |
|    |                |              |                                                                                       |              | 供應<br>商 | 股東/<br>投資人 | 客戶 | 社會       |                 |
| 產品 | 資料安全與<br>隱私    | GRI418-1     | 網路攻擊與資訊外流將影響公司隱私資訊的保護，造成公司營運受阻、財務賠償或違法違約等重大問題，長遠來看會對商譽與客戶互相信任的關係造成重大傷害，進而影響企業永續發展的根本。 | ✓            |         | ✓          | ✓  |          | 4.3 資料安全<br>與隱私 |
| 環境 | 環境法規遵<br>循     | GRI 2-27     | 除積極預防氣候相關風險之外，漢磊致力於推行綠色環保及節能減碳的行動，同時遵循政府頒定之環保與安衛法規及其他要求，響應國際綠色環保營運趨勢。                 | ✓            |         | ✓          |    | ✓        | 3.5 環境法規<br>遵循  |

| 面向        | 2025 年<br>重大主題  | 對應 GRI<br>準則                                                            | 對公司之重大性與<br>因應策略                                                 | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |         |            |    |          | 對應<br>章節            |
|-----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------|----|----------|---------------------|
|           |                 |                                                                         |                                                                  | 漢磊           | 直接關係    |            |    | 間接<br>關係 |                     |
|           |                 |                                                                         |                                                                  |              | 供應<br>商 | 股東/<br>投資人 | 客戶 | 社會       |                     |
| 產品        | 創新研發與<br>智慧財產管理 | 無                                                                       | 在日新月異半導體業界，漢磊持續研發創新的技術，用創新科技帶給大眾更好的生活，除了研發計畫，漢磊也致力保護現有的智慧財產權及專利。 | ✓            |         | ✓          | ✓  |          | 4.2 創新研發<br>與智慧財產管理 |
| 治理/<br>經濟 | 供應鏈管理           | GRI2-6<br>GRI 204-1<br>GRI 308-1<br>GRI 308-2<br>GRI 414-1<br>GRI 414-2 | 漢磊努力與供應商建立穩定信任的夥伴關係，共同成長壯大，一起構造永續經營模式，預防與降低企業對社會與環境相關的潛在風險。      | ✓            | ✓       |            | ✓  |          | 2.7 供應鏈管理           |
| 產品        | 產品安全與<br>品質管理   | GRI 416-1<br>GRI 416-2                                                  | 秉持以品質為先的理念，盡全力提供卓越的半導體製程代工服務以                                    | ✓            | ✓       |            | ✓  |          | 4.1 產品安全<br>與品質管理   |

| 面向 | 2025 年<br>重大主題 | 對應 GRI<br>準則                                                                                                                    | 對公司之重大性與<br>因應策略                                                                      | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |         |            |    |          | 對應<br>章節        |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------|----|----------|-----------------|
|    |                |                                                                                                                                 |                                                                                       | 漢磊           | 直接關係    |            |    | 間接<br>關係 |                 |
|    |                |                                                                                                                                 |                                                                                       |              | 供應<br>商 | 股東/<br>投資人 | 客戶 | 社會       |                 |
|    |                |                                                                                                                                 | 及商品予全球的客戶，<br>並建立起長期的夥伴關係。                                                            |              |         |            |    |          |                 |
| 員工 | 勞工安全與<br>健康    | GRI 403-1<br>GRI 403-2<br>GRI 403-3<br>GRI 403-4<br>GRI 403-5<br>GRI 403-6<br>GRI 403-7<br>GRI 403-8<br>GRI 403-9<br>GRI 403-10 | 人才是漢磊最重要的資產，透過多元的人才招募與提供兼具競爭力和內部公平性的薪酬，以及多樣化的福利措施，來凝聚同仁向心力，保障同仁職場安全與健康，讓人才成為永續經營的動力來源 | ✓            |         | ✓          |    | ✓        | 5.4 勞工安全<br>與健康 |

## **Step 6 持續檢視**

ESG 小組需時時關注重大主題對漢磊所造成的正負面衝擊，執行並回應內外部利害關係人對公司的期待，透過每年的重大性鑑別及利害關係人議和，定期與利害關係人進行意見交流，針對管理方針及目標，進行追蹤成果，並回顧前一報告週期重大主題作為，並為下一報告週期提供資訊做為改進的建議，運用創新永續策略打造更好的企業。

## 1.4 利害關係人議合

漢磊的產品應用層面廣大，在生產營運的過程中，對價值鏈上下游均會產生重大影響。為此，我們結合重大永續主題分析，評估在提供產品與服務過程，各重大永續主題對於價值鏈中的利害關係人之影響，並採取回應。

我們在官網設有利害關係人專區([https://www.episil.com/zh-TW/esg/esg\\_stakeholder](https://www.episil.com/zh-TW/esg/esg_stakeholder))作為與利害關係人溝通之管道，各利害關係人之意見均設有專人回應，歡迎各方賢達踴躍建言。各類別之利害關係人關注議題與溝通管道內容詳下摘要說明。

| 利害關係人                                                                                     | 關切議題                                                                                              | 溝通形式與頻率                                                                                                                                                                                                                             | 2025 年各議合管道實際執行情形及溝通成果                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全與品質管理</li> <li>創新研發與智慧財產管理</li> <li>資料安全與隱私</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶拜訪會議：包含技術、產品、價格、售後服務等：QBR（每季）、HBR（每半年）、ABR（每年 / 不定期）</li> <li>客戶稽核會議包含技術、產品、售後服務、禁用物質、衝突礦產、環境等：QBR（每季）、HBR（每半年）、ABR（每年 / 不定期）</li> <li>客戶滿意度調查（每年）</li> <li>客戶舉行供應商大會（每年 / 不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>與客戶電訪，進行技術、產品、價格、售後服務等討論</li> <li>完成年度客戶 ESG 品質稽核要求共 13 家，並協同討論預防與改善機制。</li> <li>完成年度客戶滿意度調查共 7 份問卷</li> </ul> |

| 利害關係人                                                                                        | 關切議題                                                                                      | 溝通形式與頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2025 年各議合管道實際執行情形及<br>溝通成果                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投資人<br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>經濟效益</li> <li>產品研發與智慧財產管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司年報（每年）</li> <li>股東常會（每年）</li> <li>法人說明會（每年）</li> <li>國外：投資研討會（不定期）</li> <li>國內：面對面會議、視訊會議及電話會議（每月）</li> <li>外部法人專案論壇（不定期）</li> <li>發布公司財務、業務資訊（每月 / 每季 / 每年）</li> <li>公司官網、新聞發布、公開觀測站發布訊息（即時）</li> <li>設發言人及代理發言人電話及信箱，回覆投資者關注議題（即時）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度舉辦股東常會 1 次</li> <li>2025 年年度依規定舉辦之法人說明會 1 次</li> <li>定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊</li> <li>設有發言人及代理發言人電話及信箱，即時回覆投資者關注議題</li> </ul> |



|                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>供應商</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 環境法規遵循</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商 ESG 問卷調查 ( 每年 / 不定期 )</li> <li>• 供應商稽核及訪談 ( 每年 / 不定期 )</li> <li>• 供應商衝突礦產調查 ( 半年 / 不定期 )</li> <li>• 召開供應商會議 ( 每年 / 不定期 )</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據 CMRT 最新 6.31 版次對特定供應商衝突礦產調查回覆率 100%。</li> <li>• 當年度第二階段關鍵供應商 ( 註 1 ) 遵循「供應商從業道德規範」，完成率達 100%。<br/>( 註 1：年交易五百至一千萬，扣除一次性交易之供應商，扣除機台及電子備件廠商 )</li> <li>• 第一階段供應商以品質問卷進行溫室氣體排放調查完成率 100%。<br/>( *年交易超過一千萬，扣除一次性交易之供應商，扣除機台及電子備件廠商，共 17 家廠商 )</li> <li>• 第一階段供應商 BCM 管理，完成 100%風險規避。</li> <li>• 持續進行分散生產基地與在地供應商評估，完成原物料多元貨源方案，2025 年完成 3 項在地原物料評估。</li> <li>• 宣導與要求供應商保密協議，100% 的供應商 NDA 完成簽署。</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                             |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>員工</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工安全與健康</li> <li>• 人才吸引與留任</li> <li>• 員工多元化與平等</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資會議（每季）</li> <li>• 職工福利委員會議（每季）</li> <li>• 教育訓練課程（依計畫）</li> <li>• 部門工作會議與溝通(每週)</li> <li>• 內部訊息公告（不定期）</li> <li>• 員工申訴專線（即時）</li> <li>• 職業安全衛生委員會議（每季）</li> <li>• 教育訓練執行成效檢討會議(每季)</li> <li>• 健康講座（不定期）</li> <li>• 廚房季會（每季）</li> <li>• 適性職能專案（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦勞資會議，共計三廠區，共計 12 場次。</li> <li>• 舉辦職工福利委員季會，共計 4 場次。</li> <li>• 辦理新進人員訓練，共計 47 場次，以協助新人認識公司文化、制度及提升環安衛知識。</li> <li>• 辦理職場不法侵害防治宣導講座，受訓人數共計 135 人，提升主管及相關職務同仁法令素養，打造安全健康的工作環境。</li> <li>• 召開主管會議共計 70 場次，由各單位主管進行工作報告及重要議題溝通協調、政策宣達等。</li> <li>• 舉辦外籍移工雙月會共計 6 場次，宣導公司管理政策、宿舍規定以及產線工作守則，另有表揚優良模範事蹟，以及移工提問及意見回覆。</li> <li>• 發佈公司資訊公告，以利全體同仁即時了解公司相關資訊。</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 利害關係人 | 關切議題 | 溝通形式與頻率 | 2025 年各議合管道實際執行情形及<br>溝通成果                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |      |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 處理員工意見並維護勞資和諧，申訴電話 0 次；有話溫柔說 21 次。</li> <li>● 召開職業安全衛生委員會議，共計 4 場次。</li> <li>● 召開教育訓練執行成效檢討會，共計 4 場次，以協助及督導各部門達成訓練計劃。</li> <li>● 辦理員工健康講座、諮詢或健檢。</li> <li>● 召開廚房季會，以維護食品的安全及提升同仁滿意度。</li> </ul> |

| 利害關係人                                                                                                  | 關切議題                                                                                                                        | 溝通形式與頻率                                                                                                                                                                                                 | 2025 年各議合管道實際執行情形及<br>溝通成果                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府單位與<br>主管機關<br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>環境法規遵循</li> <li>溫室氣體管理</li> <li>勞工安全與健康</li> <li>廢棄物管理與資源循環</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府及主管機關之要求回覆（不定期）</li> <li>定期配合各項財務資訊問卷（每月 / 每季 / 每年）</li> <li>定期公布網站、公開資訊觀測站資訊（每月 / 每季 / 每年）</li> <li>公會溝通平台（每月）</li> <li>會議如：說明會、公聽會、座談會、研討會（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府及主管機關之要求限時回覆共計 87 次。</li> <li>定期配合各項財務資訊問卷共計 13 次。</li> <li>定期於公開資訊觀測站揭露財務暨營運報告共計 16 次。</li> <li>參與公會之環保與安衛會議共計 25 場。</li> <li>不定期參予公聽會、座談會、研討會等，積極與主管機關溝通，提供業界運作經驗與內容建議共計 25 件（包含透過公會轉達）。</li> <li>不定期與主管機關溝通法規因應，及草案提供業界經驗與建議共計 25 件。</li> </ul> |

| 利害關係人                                                                                             | 關切議題                                                                                                      | 溝通形式與頻率                                                                                                                                      | 2025 年各議合管道實際執行情形及<br>溝通成果                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 非營利團體<br>與社區<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>能源管理</li> <li>溫室氣體管理</li> <li>廢棄物管理與資源循環</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府要求每年節電 1%</li> <li>配合政府及主管機關污染防治稽核，並回覆各項資料（不定期）</li> <li>配合主管機關與客戶減碳要求，規劃短中長期減碳計畫（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動各項節電措施，2025 年減少 1.64 百萬度電，約占總用電 2.1%。</li> <li>2025 年主管機關環保稽查共計 89 次，未發現重大不符合事項。</li> <li>2025 年漢磊科三廠區，溫室氣體排放總量為 78,693ton CO<sub>2</sub>e。</li> </ul> |
| 其他-學校<br>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>產學合作專案(每年)</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>與學校進行產學合作，錄取 2 人，提供企業實習。</li> </ul>                                                                                                                      |

#### 利害關係人專區



漢磊為加強與利害關係人之溝通，除於公司網站標示各業務聯絡窗口與聯絡方式，作為利害關係人（如員工、客戶、供應商、投資人等）於權利受侵害時之申訴及溝通管道外；定期發佈營收新聞稿並於公開資訊觀測站及公司網站公告營收等相關財務資訊予投資大眾參考。

## 第二章 公司治理

### 永續績效與對應 SDGs

| 實踐聯合國永續發展目標 |                                                                                     |          | 永續績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG12       |   | 責任消費與生產  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 功能性委員會出席率 100%</li> <li>● 2021 年成立永續發展組織「ESG 指導委員會」及「ESG 推行委員會」</li> <li>● 從業道德準則教育訓練，主管人員完訓率達 100%</li> <li>● 控管原物料的選材與包材運送方式，以減少廢棄物的產生</li> <li>● 推動綠色供應鏈，導入「供應商管理 e 平台」，全面啟動供應商來料資訊無紙化</li> <li>● 持續進行供應商 ESG 企業社會責任、合格一般優質企業實際稽核審查作業，2025 年已 100% 完成</li> <li>● 100% 使用環境及社會標準篩選新供應商</li> </ul> |
| SDG17       |  | 永續發展夥伴關係 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續提升自身與供應鏈環境安全衛生與損失防阻能力，舉辦員工與承攬商安全教育訓練</li> <li>● 2025 年針對五大原物料當地供應商總採購淨額約新台幣 3.8 億元，在地採購達 54%</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 誠信經營                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| GRI 指標 | GRI 205-1 、GRI 205-2 、GRI 205-3 、GRI 206-1                                                                                                                                                                                                                                         |
| 衝擊說明   | <p>漢磊重視組織整體之信譽，並致力於維持最高道德標準及專業能力，嚴格要求本公司從業同仁皆需遵守執行業務所在國家適用之反貪腐及反賄賂相關法規。</p> <p>為落實上述相關反貪腐規範，漢磊透過「制定相關規範」、「普及教育訓練」、「暢通溝通管道」三大誠信經營之管理方式，供全體同仁以及業務合作對象遵循，期許其具備廉潔行為素養和從業道德，共同實踐企業誠信經營之永續發展。</p>                                                                                        |
| 政策/承諾  | 漢磊承諾樹立廉潔經營之企業文化，秉持誠信原則進行商業活動。建立商業行為與道德規範，如「誠信經營守則」與「員工從業道德準則」，以確保漢磊誠信經營，禁止違法或不正當利益輸送。                                                                                                                                                                                              |
| 目標     | 員工從業道德準則教育訓練，2025 年達成主管人員完訓率達 100%。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 責任     | 公司董事及經營團隊                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 資源     | 透過人力資源處強化誠信經營相關教育訓練                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 申訴機制   | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                                                                                                                                                    |
| 行動方案   | <p><b>負面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 順暢溝通管道：漢磊鼓勵員工及第三人當發現有違倫理與規範之相關疑問，或遇工作場所中的不平等待遇時，透過諮詢人力資源處或員工關懷管道尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉。</li> <li>2. 制定相關規範：頒布員工從業道德準則及相關管理辦法。</li> </ol> <p><b>正面衝擊管理：</b></p> <p>普及教育訓練：已訂定相關規範「員工從業道德準則」，主管經線上訓練及線上自我測驗達成率為 100%。</p> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 評估機制及執行成效 | <p><b>評估機制：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 稽核室依據最新法令規定及公司風險考量定期向審計委員會及董事會報告稽核計畫結果及改善情形。</li> <li>2. 要求所有營運廠處、部門進行內控自評作業，需就業務項目自我評估，內容包括法令遵循及從業道德認知及可能風險評估辨識，透過調整內控制度，落實自我監督機制。</li> </ol>                          |
|           | <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年度達成員工從業道德準則教育訓練主管完訓率 100%，達成設立的年度目標</li> <li>2. 2024 年完成修正「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」。</li> <li>3. 2024 年完成訂定「董事道德行為準則」。</li> <li>4. 2024 年完成增定「永續資訊管理作業辦法」。</li> </ol> |

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 供應鏈永續管理                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 指標 | GRI2-6、GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1、GRI 414-2                                                                                                                                                                                                                       |
| 衝擊說明   | 漢磊供應商管理政策，在於與供應商建立長久合作夥伴關係，除重視供應商產品品質外，同時敦促供應商善盡降低環境衝擊之責任；我們積極投入價值鏈永續發展，確保供應商遵循行為準則、綠色產品管理、從業道德及法規遵循。自身提升在地採購，共同為善盡企業價值鏈的 ESG 努力。                                                                                                                                              |
| 政策/承諾  | 本公司制定「供應商管理程序」、「供應商評鑑暨稽核作業辦法」及「供應商評等管理辦法」，以建立合格供應商評估程序及管理準則，定期予以評估。                                                                                                                                                                                                            |
| 目標     | <p><b>短期目標（2025 年~2026 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求當年度第二階段關鍵供應商（註 3）以及新供應商且符合第一階段關鍵供應商（註 1）遵循「供應商從業道德規範」，完成率達 100%。</li> <li>2. 特定供應商（註 2）的衝突礦產調查回覆率 100%，確保不使用非法的衝突礦產。</li> <li>3. 特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商的採購品項比例增加 1%。</li> </ol> |



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p><b>中期目標（2027 年～2029 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依供應商暨綠色產品保證課年度稽核計畫，以品質問卷對當年度安排之供應商進行溫室氣體排放調查。</li> <li>2. 特定供應商（註 2）的衝突礦產調查回覆率 100%，確保不使用非法的衝突礦產。</li> <li>3. 特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商的採購品項比例增加 1%。</li> <li>4. 當年度第一階段供應商答覆年度供應商永續評價問卷，完成率達 100%。</li> <li>5. 當年度新供應商且符合第一階段關鍵供應商（註 1）遵循「供應商從業道德規範」，完成率達 100%。</li> </ol> <p><b>長期目標（2029 年～2032 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 到 2030 年特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商採購品項總比例達 60%以上，進一步強化在地供應鏈的穩定性也同時減少供應鏈碳足跡。</li> <li>2. 特定供應商（註 2）的衝突礦產調查回覆率 100%，確保不使用非法的衝突礦產。</li> </ol> <p>註：1. 年交易超過一千萬，扣除一次性交易之供應商，扣除機台及電子備件廠商。<br/> 2. 靶材及氣體（六氟化鎢）使用之原物料廠商。<br/> 3. 年交易五百至一千萬，扣除一次性交易之供應商，扣除機台及電子備件廠商</p> |
| <b>責任</b>   | 採購部門                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>資源</b>   | <p><b>人力資源：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 儲運管理：物料計劃課</li> <li>2. 供應商管理：採購部</li> <li>3. 供應商稽核：供應商暨綠色產品保證課</li> <li>4. 供應商職業安全衛生管理：工安部</li> </ol> <p><b>物力資源：</b><br/> 使用供應商管理 e 平台進行供應商管理、開發或維護費用</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>申訴機制</b> | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>行動方案</b> | <p><b>負面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商管理系統認證，要求供應商須取得國際驗證，例如：ISO 9001，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證之相關時程表。</li> <li>2. 供應商稽核與輔導：每年擬定年度稽核計劃進行現場稽核，相關缺失要求供應商提出改善方案，給予明確目標和改善時間，以確保供應商供貨品質。</li> <li>3. 供應商管理及供應商評比：</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>依據品質、價格、交期、服務等四個構面進行績效評比，對於績效評比 80 分以下的供應商，則會進行相關轉導及稽核等措施；針對不合格且無改善之廠商，則將停止採購或取消合格供應商之資格。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 每年對供應商進行品質問卷考核，包含品質、環安衛、企業社會責任暨優質企業評鑑檢查表等問卷，明確揭示對供應鏈造成負面影響的採購行為規範，要求供應商遵守從業道德原則並簽回同意書。</li> <li>5. 第一階供應商從業道德規範與供應行為準則遵循簽署完成率 100%。</li> </ol> <p><b>正面衝擊管理：</b></p> <p><b>e 化供應鏈管理</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2011 年漢磊導入「供應商管理 e 平台」，此舉不但能降低供應商管理成本，亦擴大供應商管理範疇，融入 ESG 要求，輔以系統即時產出報表及警示，減少供應商管理風險。</li> <li>2. 每筆訂單下方都會列舉出供應商需遵循的相關法規及準則，如衝突礦產、從業道德制度等相關條款，供應商在回簽訂單時也等同於同意遵循其規範。</li> <li>3. 採購在地化：持續進行分散生產基地與在地供應商評估，完成原物料多元貨源方案。</li> </ol> |
| <b>評估機制及執行成效</b> | <p><b>評估機制：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商 ESG 問卷調查。</li> <li>2. 供應商稽核及訪談。</li> <li>3. 供應商衝突礦產調查。</li> <li>4. 召開供應商會議。</li> </ol> <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 當年度第二階段關鍵供應商（註 3）遵循「供應商從業道德規範」，完成率達 100%。</li> <li>2. 特定供應商（註 2）的衝突礦產調查回覆率 100%。</li> <li>3. 特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商的採購品項比例增加 1%。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                              |

重大主題指標管理調整說明：

因應公司永續策略調整及風險評估結果，於 2025 年重新檢視供應鏈管理相關指標，並規劃自 2026 年起導入新版指標架構。其中原「增加在地化採購品項比例」將調整指標為「以品質問卷進行供應鏈永續調查」作為未來供應鏈永續管理之推動措施，以強化供應鏈管理治理深度與可稽核性。2025 年度永續報告書仍依原指標進行管理與績效追蹤，以確保數據之連續性與可比較性。更新後之指標自 2026 年起正式納入管理機制，並於後續年度永續報告書中揭露相關管理作為與績效成果。

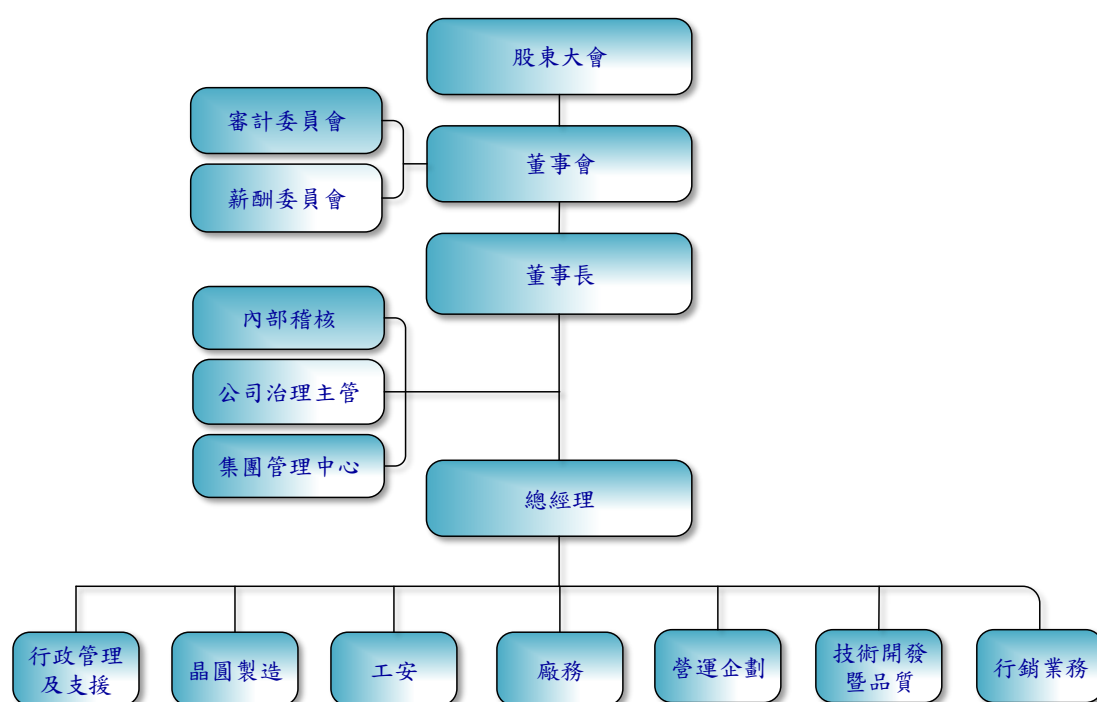
## 2.1 公司治理

漢磊秉持誠信經營，恪守法規。由董事會監督、任命與指導公司管理階層，以強化公司經濟面、社會面及環境面的整體營運狀況與管理機能。定期揭露財務重大訊息，落實資訊公開透明以維護股東權益。同時訂定員工從業道德準則作為公司各級人員執行職務的行為規範，以專業客觀角度評估薪酬政策與薪酬制度。

此外，透過內部稽核機制查核公司各項作業流程，確保公司管理與營運的健全與永續。

### 2.1.1 公司治理架構

董事會為本公司最高治理單位，長期以公司與全體股東利益為優先，客觀獨立行使董事職權。本公司整體組織亦包含行政管理及支援、晶圓製造、工安暨廠務、營運企劃、技術開發暨品質、行銷業務等部門。



| 治理單位名稱 | 組成               | 2025 年運作情形 |
|--------|------------------|------------|
| 董事會    | 9 位董事，包含獨立董事 3 人 | 實際出席率 96%  |
| 審計委員會  | 全體（3 席）獨立董事擔任委員  | 實際出席率 100% |
| 薪酬委員會  | 全體（3 席）獨立董事擔任委員  | 實際出席率 100% |

### 2.1.2 董事會

漢磊董事會是最高治理單位及重大經營決策中心，第四屆董事會共 9 位董事成員，由 8 名男性及 1 名女性董事組成，各具備執行職務所需之多元專業背景、知識及素養。董事會亦負責督導公司永續發展計畫成果，考量經濟面、社會面及環境面相關整體營運狀況，提供政策方向指導，致力於將利害關係人利益最大化。

#### 多元背景的董事組成

本公司董事會成員依公司法及公司章程規定組成，依據「公司治理守則」與「董事選舉辦法」從多個面向考慮董事會成員多元化與候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。依本公司章程規定名額，由所得選舉票代表選舉權較多者當選董事。本公司共有 9 席董事，包含 3 席獨立董事，其中有 1 席為女性董事。董事會成員專業背景涵蓋管理、理工與財務分析等，且具有科技產業經營者，具備本公司所需要之半導體等產業知識、營運判斷能力、國際市場觀念、領導能力與決策能力等，可以自不同角度給予專業意見，以提升公司經營績效與管理效益。本公司重視董事會成員組成之性別平等，每一性別達董事會席次三分之一以上為本公司設定目標。

2025 年共計召開 6 次董事會，全體董事之出席率為 96%，漢磊董事會成員皆積極參與會議進行討論，討論內容包含督導公司治理、評估風險與機會擬定公司經營策略及審核公司經營績效等，各方面決策皆經評估後落實執行。漢磊董事會並無發生利益衝突之情形。董事會重要決議均依規定揭露於公開資訊觀測站，以符合資訊透明之要求。

|                                                                                                  |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>董事會議事規範</p>  | <p>董事會之利益迴避制度已明訂於「董事會議事規範」，董事對會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權，以避免利益衝突，保持自律之精神。</p> |
| <p>董事選舉辦法</p>  | <p>公司董事候選人提名受理方式及公告等相關事宜，係依公司法、證券交易法相關法令規定辦法。</p>                                                                                              |

#### 董事會成員名單

| 職稱  | 姓名  | 性別 | 多元化專業及產業經驗                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長 | 徐建華 | 男  | <p>擔任多家電子科技及半導體產業公司董事長及董事，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。</p> <p>漢磊集團 董事長</p> <p>威諾投資（股）公司 董事長暨總經理</p> <p>台灣高技（股）公司 董事長暨總經理</p> <p>聯華電子（股）公司 資深副總</p> <p>晶宏半導體（股）公司 獨立董事</p> <p>力智電子（股）公司 獨立董事</p> <p>和艦科技 總經理 / 董事長</p> |
| 董事  | 許金榮 | 男  | <p>擔任多家電子科技及半導體產業董事，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。</p> <p>漢特科技（股）公司 法人代表董事長</p> <p>禾榮科技（股）公司 法人代表董事長</p> <p>軒豐（股） 法人代表董事長</p> <p>鉅享捷悅（股）公司 董事長</p> <p>捷悅群洋（股）公司 董事長</p>                                                 |

| 職稱   | 姓名  | 性別 | 多元化專業及產業經驗                                                                                                                 |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |     |    | 究心公益科技(股)公司董事長<br>漢民測試系統董事長<br>漢民科技(股)公司董事<br>漢辰科技(股)公司董事<br>漢信(股)公司董事<br>漢民投資(股)公司董事                                      |
| 董事   | 陳其賢 | 男  | 曾擔任多家電子科技及半導體產業董事，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。<br>台灣積體電路製造(股)公司技術處長<br>漢民科技(股)公司資深副總<br>嘉晶電子(股)公司董事<br>光鋇科技(股)公司董事<br>瑞鑫科技(股)公司董事 |
| 董事   | 吳育慶 | 男  | 擔任半導體產業世界先進積體電路(股)公司處長，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。<br>世界先進積體電路(股)公司處長                                                            |
| 董事   | 邱建維 | 男  | 擔任半導體產業世界先進積體電路(股)公司處長，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。<br>世界先進積體電路(股)公司處長                                                            |
| 董事   | 范桂榮 | 女  | 擔任半導體產業董事如嘉晶電子法人代表董事、高技半導體(股)法人代表董事長，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。<br>漢磊科技(股)公司副總經理<br>台灣高技(股)公司董事<br>嘉晶電子(股)公司董事                  |
| 獨立董事 | 顏志達 | 男  | 現任台中科技大學財政稅務系副教授及擔任電子科技產業之獨立董事，具備財務會計專業能力。<br>大中積體電路(股)公司獨立董事<br>精拓科技(股)公司獨立董事<br>葳天科技(股)公司獨立董事                            |
| 獨立董事 | 柯宗義 | 男  | 擔任電子科技円星科技(股)公司董事，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。<br>致嘉科技(股)公司總經理                                                                    |
| 獨立董事 | 鄧茂松 | 男  | 擔任多家電子科技及半導體產業董事，具備多元產業之專業，以及企業經營管理能力。                                                                                     |

| 職稱 | 姓名 | 性別 | 多元化專業及產業經驗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    | 鈺創科技（股）公司董事/總經理<br>鈺群科技（股）公司法人代表董事/總經理<br>鈺立微電子（股）公司法人代表董事/總經理<br>Great Team Backend Foundry, Inc.董事<br>Etron Technology America, Inc.董事<br>eCapture Technologies, Inc.董事<br>eCapture Ltd. Co.董事<br>eCapture Co., Limited 董事<br>S Square System Limited 董事<br>Insignis Technology, Inc.董事<br>Insignis Technology Corporation 董事<br>Anzon Technology, Inc.董事<br>eEver Technology Limited 董事<br>eYs3D Microelectronics, Inc.董事 |

↓董事會成員多元化情形

| 元核項目<br>多<br>化<br>心 | 基本條件及價值    |     |         |                    |                    |                    | 產業經驗     |            |            |                               |                        |                               |            | 專業能力                          |                        |
|---------------------|------------|-----|---------|--------------------|--------------------|--------------------|----------|------------|------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------------------|
|                     | 國 籍        | 性 別 | 兼任本公司員工 | 年 齡                |                    |                    | 獨立董事任期年資 | 電 子<br>電 產 | 半 導<br>體 業 | 營 及<br>經 理<br>及 決<br>策 能<br>力 | 行 銷<br>及 推<br>展 業<br>務 | 機 理<br>處 理<br>及 業<br>務 知<br>識 | 財 務<br>管 理 | 會 計<br>及 財<br>務 分<br>析 能<br>力 | 半 導<br>體 製<br>程 技<br>術 |
|                     |            |     |         | 41<br>至<br>50<br>歲 | 51<br>至<br>60<br>歲 | 61<br>至<br>70<br>歲 |          |            |            |                               |                        |                               |            |                               |                        |
| 董 事<br>姓 名          |            |     |         |                    |                    |                    |          |            |            |                               |                        |                               |            |                               |                        |
| 徐建華                 | 中 華<br>民 國 | 男   | V       |                    |                    | V                  |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 許金榮                 |            | 男   |         |                    |                    | V                  |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 陳其賢                 |            | 男   |         |                    |                    | V                  |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 邱建維                 |            | 男   |         | V                  |                    |                    |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 吳育慶                 |            | 男   |         |                    | V                  |                    |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 范桂榮                 |            | 女   | V       |                    |                    | V                  |          | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 顏志達                 |            | 男   |         |                    | V                  |                    | V        |            |            |                               |                        | V                             | V          | V                             | V                      |
| 柯宗義                 |            | 男   |         |                    |                    | V                  | V        | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |
| 鄧茂松                 |            | 男   |         |                    |                    | V                  | V        | V          | V          | V                             | V                      | V                             | V          | V                             | V                      |

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司訂有「董事會績效評估辦法」。評估範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行績效評估，每年評估一次，並將評估結果提報於第一季董事會，作為持續加強董事會運作效能之參考。

### 董事會績效評估辦法



評估項目如下表所示

|                          |                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>個別董事會<br/>績效評估項目</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司目標與任務之掌握</li><li>● 董事職責認知</li><li>● 對公司營運之參與程度</li><li>● 內部關係經營與溝通</li><li>● 董事之專業及持續進修</li></ul>     |
| <b>整體董事會<br/>績效評估項目</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 對公司營運之參與程度</li><li>● 提升董事會決策品質</li><li>● 董事會組成與結構</li><li>● 董事之選任及持續進修</li><li>● 內部控制</li></ul>         |
| <b>各功能委員會<br/>績效評估項目</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 對公司營運之參與程度</li><li>● 功能性委員會職責認知</li><li>● 提升功能性委員會決策品質</li><li>● 功能性委員會組成及成員選任</li><li>● 內部控制</li></ul> |

董事成員及各功能性委員會均能認知職責、熟悉公司運作及環境，有效提升董事會整體決策品質，顯示本公司持續強化董事會運作績效良好。

2025 年董事會及功能性委員會績效評量，評量結果為優等以上。績效評估結果已呈報董事會報告，作為未來公司持續改進之參考。



### 董事會成員進修情形

漢磊注重董事的專業性，以強化公司治理。董事需掌握公司治理及永續發展之最新趨勢，因此公司不定期提供董事近期法規更新狀況及相關單位舉辦之專業知識進修課程，董事皆依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」每年進行進修。2025 年董事積極參與永續發展趨勢、公司治理與經濟環境 AI 轉型趨勢等外部教育訓練課程及研討會，總進修時數達 54 小時。

漢磊規劃董事會教育訓練課程，讓董事參與公司治理高峰論壇、內部人股權交易法律遵循宣導說明會等各式進修課程，透過持續安排多元外部進修課程增強其專業，善盡確實執行業務及監督管理公司義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。

### 2.1.3 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，強化董事會職能及公司內部監控機制，協助董事會監督公司有效執行。由全體獨立董事擔任審計委員會成員，以取代原監察人之職權。

審計委員會審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等，每季至少召開 1 次會議。本公司簽證會計師於每季審計委員會議中，針對當季公司財務報表核閱或查核結果、內控查核、IFRSs 公報修訂與發佈對公司之影響及其他相關法令要求事項，向獨立董事進行報告，並就有無財報調整分錄或帳列方式是否受法令修訂影響進行溝通。會計師與獨立董事亦得隨時視需要直接相互聯繫，保持溝通管道暢通，以達充分溝通。

2025 年間共召開 6 次審計委員會，委員出席率達 100%。

### 2.1.4 薪酬委員會

薪酬委員會由獨立董事擔任委員，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策。每年至少召開二次會議，定期評估董事及經理人之報酬，讓企業的薪酬制度更透明、公平，以維護股東權益，也確保薪酬政策與薪酬制度吸引優秀人才。2025 年薪酬委員會共召開 2 次會議，委員出席率達 100%。

## 薪酬政策

本公司薪酬委員會主要職責為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，包含董事及經理人之報酬，並每年定期進行薪酬委員會之內部績效評估。

漢磊章程規定：「本公司應依當年度獲利情況，提撥不低於百分之五為員工酬勞以及不高於百分二為董事酬勞。」董事酬金依公司章程規定辦理，以董事對公司營運參與之程度與貢獻，並參酌其董事績效評估結果來訂定。

總經理及副總經理所領取之酬金，係依據公司章程及每年董事會所通過年度預算之營運績效額度，併同考量其所擔任職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，另參酌同業水準議定，依「經理人薪酬管理辦法」及「經理人激勵暨績效獎金辦法」程序辦理。

### 薪酬及經營績效、未來風險的關聯性

本公司董事及經理人之績效評估及酬金支付除參考其所任職位、對公司營運參與程度（包含董事之出席率、溝通頻率、提供之建議等）、個人績效貢獻（包含財務性指標如營收及獲利達成率，與非財務性指標如法令及內控遵循，或特殊功績等）及參酌同業通常水準外，綜合考量薪酬之數額、支付方式及公司未來面臨之風險等事項，與其所負公司經營責任及整體績效呈高度關連性。

| 最高薪酬與中位數年薪比率 | 薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比<br>率與中位數年度總薪酬增加百分比率 |
|--------------|---------------------------------------|
| 12.28        | 1.16                                  |

### 2.1.5 內部稽核

本公司內部稽核部門為獨立單位直接隸屬董事會，受董事會之指揮監督，稽核主管之任免由董事會決議，負責公司內部控制檢查與評估，管控公司之風險及主管機關之合規。

本公司內部稽核單位除每月將稽核報告及查核缺失改善追蹤報告送交獨立董事外，內部稽核主管定期於每季至少召開一次審計委員會，向獨立董事進行稽核結果與其追蹤情形之說明。

## 2.1.6 公司治理主管

為使公司治理更加完善，避免決策盲點，漢磊另設立「公司治理主管」負責公司治理相關業務。

透過公司治理主管，協助董事會或其所設委員會擬定年度工作計畫及會議議程，針對議案的適法性、允當性及可行性，提出分析意見，供董事會或其所設委員會審議時參考，也負責督導股東會相關業務。

## 2.1.7 ESG 委員會

漢磊依循公司 ESG 政策願景及使命，於 2021 年成立「ESG 指導委員會」及「ESG 推行委員會」。「ESG 指導委員會」為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由董事長擔任主席，與總經理及副總經理共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。ESG 指導委員會不定期向董事會報告永續發展執行計畫與成果，董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可能性，並在需要時敦促經營團隊進行調整。

「ESG 推行委員會」召集依議題而設的任務小組，由總經理擔任負責人，建立一個上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。透過會議辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，整合公司治理、社會、產品及環境永續四大面向的對應策略、編列各小組與推行相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運。



## 2.2 誠信經營

漢磊秉持誠信經營的態度，遵守當地及相關國際法規，訂定「誠信經營守則」，作為全體員工在日常工作與業務運行中應重視並堅守的標準，以樹立誠信經營之企業文化。

### 2.2.1 深化反貪腐與道德行為

漢磊深信在企業營運的過程中，一旦貪腐事件的發生將會嚴重影響公司商譽，我們致力奉行「誠信正直」之原則來從事所有營運活動。透過「誠信經營守則」規範，對董事會成員及管理階層都有明確約束其誠信執行業務並善盡職守。

本公司為提升公司內部人員道德及法規遵循觀念，制定「員工從業道德準則」要求全體員工遵守。平時透過公司內部網站宣導「員工從業道德守則」，要求拓展業務同時均須兼顧企業道德，確保企業誠信經營。每年對員工進行「防範內線交易課程」教育訓練，並於新進人員訓練課程中宣導漢磊「員工從業道德守則」，要求簽署誠信經營守則同意書。除一般員工，每位部門主管也需每年填寫「員工從業道德守則」自主檢核表，經由測驗成果確保主管皆了解誠信經營之重要性，深化反貪腐、商業道德意識。

為奠定與客戶及供應商之長久合作關係，自董監事、全體員工到所有合作的供應商，皆必須秉持守法及誠信公平原則，遵守各種業務道德規範，以保護企業商譽及核心競爭力，為落實反貪腐之實踐，亦推動供應商簽署「從業道德通知函」宣誓恪守誠信紀律要求。

| 2025 年通過反貪腐課程比例 |      |     |       |       |
|-----------------|------|-----|-------|-------|
| 員工類別            | 結訓人數 | 總人數 | 課程總時數 | 結訓百分比 |
| 治理單位 (註 1)      | 1    | 1   | 0.5   | 100%  |
| 員工 (註 2)        | 839  | 839 | 419.5 | 100%  |

註：1. 治理單位如董事會、管理委員會、或非法人組織的單位。

2. 為法令規範相關人員。

### 2.2.2 反貪腐據點評估

漢磊嚴禁任何貪腐、賄賂及勒索等任何形式之舞弊行為，或是利用職權從事損害他人權益的情形。透過以下措施實行反貪腐風險控制：

1. 每年績效評估將品德及操守作為年度績效指標項目
2. 高階主管每年以內控自評作業檢視，確保同仁皆依「員工工作規則」及「員工從業道德準則」執行業務
3. 進行教育訓練，強化同仁對於商業道德與社會責任之意識

在公司最高治理機構董事會之下設有稽核室，針對公司內部及外部可能發生違反倫理、不合法行為或營運誠信相關問題，進行調查與稽核，若有嚴重違反誠信經營原則者，經查證屬實，會直接向董事會報告，並終止合作關係，落實自我監督機制。

2025 年漢磊並無因為反貪腐事宜、反競爭相關行為而遭受到罰款的事件發生。

### 2.2.3 鼓勵呈報違反行為道德準則之行為

內部及外部人員皆可透過公司官網申訴專線及 Email 檢舉，以維護員工、公司及股東權益，對於任何違反從業道德之行為，我們一向秉持嚴謹的態度處理，人資單位收到申訴後立即立案，依據「員工從業道德準則」，處理過程絕對保護舉報者及調查人員，避免打擊報復情形。對於違反道德行為者採取必要的懲戒措施，如終止勞雇或業務往來關係及採取適當法律行動。

公司透過上述政策推動，避免貪瀆事件之發生，本年度並未接獲任何違反案件。

## 2.3 經營績效

公司營運持續成長是永續經營的關鍵，經營績效是投資人最為關注的項目，也是反映公司營運管理的成績單，因此提升營運效率及營收獲利一直是漢磊的目標。

目前市場對於車用、綠能及節能產品需求節節升高，帶動化合物元件需求持續加溫，對於漢磊而言更為一大優勢，本公司為滿足客戶需求，6吋 SiC 產線將快速進入量產並擴大產能中，為台灣第一家率先擴增碳化矽產能的晶圓代工廠，並持續開發車用電子相關產品及客戶。我們將專注於產品優化導入高附加價值產品，致力推動產能效率極大化，且創造更高股東權益報酬率。

| 項目             | 單位：新台幣_仟元 |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
|                | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
| 直接經濟價值之產生 A    |           |           |           |
| 收入             |           |           |           |
| 營業收入 (註 1)     | 3,209,590 | 2,158,876 | 2,284,575 |
| 直接經濟價值之分配 B    |           |           |           |
| 營業成本 (註 2)     | 2,219,155 | 1,978,510 | 2,148,963 |
| 員工福利費用 (註 3)   | 1,004,771 | 867,559   | 980,955   |
| 支付出資人的款項 (註 4) | 339,513   | 6,870     | 16,128    |
| 支付政府款項 (註 5)   | 2,538     | 1,975     | 2,093     |
| 社區投資 (註 6)     | 70        | 8         | 9         |
| 留存的經濟價值 (A-B)  | (356,457) | (696,046) | (863,573) |

註：1. 包含漢磊各年度之營業收入淨額及營業外收入金額。

2. 包含漢磊各年度之營業成本、營業費用及營業外支出，並排除員工福利費用、印花稅、其他稅捐及社區投資等。

3. 包含獎金、退休金、勞健保等用人費用。

4. 包含當年度配發之現金股利及財務成本。

5. 包含印花稅及其他稅捐。

6. 係捐助政府機構、公益社團等公益支出。

7. 本年度無取得政府補助

## 2.4 風險管理

為有效降低企業營運之風險，漢磊對於各種構面之風險皆加以辨識並管控。除了將風險管控納入日常營運的一部分，也將其視為經營管理之重要參考依據。隨著全球各類型風險不斷攀升，本公司體認追求企業的可持續經營及提供客戶多元化、品質完善與不營運間斷的晶圓代工製造為公司持續管理風險之最高宗旨。

### 2.4.1 風險管理組織架構及管理機制

本公司由風險管理小組每年召集各單位代表，評估及篩選出重要風險，彙整分析及統計結果呈報至經營管理會議，由風險權責單位報告因應措施，經營管理會議討論核准，最終結果由董事長室呈報董事會。風險鑑別範圍包括策略佈局、營運管理、資訊技術、人力資源、財務運作、資通安全、環境永續、氣候變遷風險等議題，進行風險評估，討論因應及優化措施。



### 2.4.2 風險議題管理流程

公司積極執行風險預防與損失控制，以因應公司營運活動遭受重大衝擊事件時，組織將於最短時間內恢復營運，將風險管理措施融入日常之內部控制作業，各單位需定期自我檢視且參與教育訓練，再由高階主管評估成效，使風險能有效控制於可接受範圍之內，確保客戶與投資人的權益，為漢磊奠立可持續運營的堅定基石。



## 風險議題鑑別結果

風險小組透過建立風險指標與風險事件通報機制彙整各項風險資訊，統整可能發生之風險並辨識出主要風險，定期向風險管理主管提報風險監控情形。經風險管理小組衡量及評估後，2025 年本公司所面臨之主要風險項目包括氣候變遷風險、供應鏈生產環境攻擊及資源耗用風險、資訊安全風險等。

### 公司辨識之風險及因應方式

| 重大風險   | 風險說明                                                                                                                                                                                                                      | 對應之管理對策                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溫室氣體管理 | <p>聯合國、各國政府、社會及企業界皆視氣候變遷為重要環境議題之一，為減少碳排放量、增加綠電使用率，國家政策及法規採取各項要求，並強化公眾參與、綠色金融、碳定價及教育宣導等面向的配套措施。</p> <p>1. COP27 期盼各國提出更具野心的減排政策，從而控制升溫幅度於 1.5 度內。</p> <p>2. 氣候變遷因應法第四條明確訂定，國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年（中華民國 139 年）達成溫室氣體淨零排放。</p> | <p>1. 為降低碳排放量，盤查現有設施效能及新設削減設備之可能性。</p> <p>2. 評估源頭減量方案，尋求替代原物料並改善製程，減少碳量產生。</p> <p>3. 規劃節電計劃，汰換老舊耗電設備與降低整體用電，提升能源使用效率。</p> <p>4. 評估再生能源及綠電採購之專案，推動公司朝向綠色低碳與環境永續企業。</p> <p>5. 持續關注國內外政策及法規變動狀況，關切利害相關者需求，以行動支持淨零轉型。</p> |
| 誠信經營   | <p>國內外經濟及金融情勢變動，造成存貨流動性及應收帳款回收之影響。而利率及匯率之重大變動，對本公司營運層面是否有造成重大影響。以及本公司對資金控管之因應政策。</p>                                                                                                                                      | <p>1. 於定期經營績效會議追蹤檢討。</p> <p>2. 每周定期追蹤客戶逾期帳款情形。每月針對應收帳款帳齡評估，並提列適當之呆帳比率。</p> <p>3. 每月針對流動性較慢之存貨進行評估，並提列適當之存貨呆滯比率。</p> <p>4. 年度檢視重要客戶之經營及財務狀況，並檢視信用額度之合理性。</p> <p>5. 每月覆核利率/匯率/現金流量之變動情形，以利控管財務相關之風險。</p>                |



|             |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資訊安全與隱私     | 台灣許多知名企業也發生勒索病毒事件造成重大損失，面對外部日新月異且多樣化的威脅，企業資安強化已刻不容緩，如何運用有限資源，對多變的環境做出正確的應對，是一項長遠而持續的重要任務。                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強端點防護,導入行為監控，應用程式控制防護系統。</li> <li>2. 定期更新韌體,導入入侵防護(IPS)系統。</li> <li>3. 訂定核心業務之復原時間目標(RTO)及資料復原時間點目標(RPO)。</li> <li>4. 定期汰換設備。</li> <li>5. 強化惡意軟體行為偵測。</li> <li>6. 強化網路防火牆與網路控管,防止病毒跨實驗區域及辦公區域擴散。</li> <li>7. 導入異地備份系統,每日抄寫完整資料於異地並自動化產生報告。</li> </ol> |
| 環境法規遵循      | 半導體產業因製程需使用多種化學品，若未妥善處理將可能造成廠區周圍鄰里之空氣與水質污染，故漢磊各廠區運營皆重視對周遭環境之衝擊影響，並致力以不違反各項環保、安全與衛生規範為目標，以更嚴格環保法規之要求於各廠區。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立設定及審查環境安全衛生目標之架構，以提高環保安全衛生績效</li> <li>2. 每年提訓專業人員參與教育訓練，提升廠區環境管理績效</li> <li>3. 適時對利害關係人公開環境安全衛生相關績效</li> <li>4. 每年檢視各廠環保法規違規情況，並檢討成因及改善措施</li> </ol>                                                                                                 |
| 創新研發與智慧財產管理 | 未充分評估相關專利，致公司投入研發之資源遭浪費或回收不成比例；未明確劃定營業秘密的範圍，致員工或公司無意外洩營業秘密；未建立完整智權管理機制，無法掌控其外洩或越權風險。                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合專業事務所透過「專利檢索」，確保侵犯專利權的風險。</li> <li>2. 透過漢磊「文件資料申請」、「NDA 管理」、「知識管理系統 KMS」管理機制，監控資料外洩或越權存取風險。</li> <li>3. 配合年度目標，加速研究發展，拓展產業 / 產品專利範疇。</li> <li>4. 藉由教育訓練，促進員工對於公司知權產財保護觀念與意識。</li> </ol>                                                              |
| 供應鏈管理       | 因供應鏈生產環境衝擊及資源耗用的問題，造成碳排放增加。                                                                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依品保部年度稽核計畫，以品質問卷對新供應商以及當年度稽核供應商，進行供應鏈 ESG 永續調查，並要求提供佐證資料以供檢核，透過完整的風險評估制度，有效進行</li> </ol>                                                                                                                                                               |

|           |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                              | <p>風險管理。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 除原物料選材嚴格之禁用物質審查外，也推動透過再利用或再製造來降低減少廢棄物的產生。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 產品安全與品質管理 | <p>WBG 新材料導入半導體製程生產使用，可大幅降低 IC 能源的消耗，進而達到節能減碳的效益；但新材料開發，客戶的設計與新製程結合的產品，在市場上屬於新產品應用，在於產品品質的標準，存在不確定性的風險。</p>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化 WBG 材料的供應穩定性與品質，利用資訊分享與回饋，提升材料的品質，降低成本，提升產品競爭力。</li> <li>2. 關注主要客戶的研發技術需求，依其共同性需要進行製程世代規劃與可靠度測試驗證，拉開與競爭者的製程技術能力，引領市場需求。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 勞工安全與健康   | <p>員工是公司幸福的資產，以員工健康為出發點，規劃優於法規的健康檢查及安排各項健康促進活動，致力預防職業災害的發生，讓同仁皆能獲得妥善的健康照護與管理，提升公司安全衛生及自我健康管理概念，塑造職場安全健康文化，共創工作、家庭與生活的三贏。</p> | <p>負面衝擊管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化預防管理及落實稽核，儘早發現職安衛議題並即時改善。</li> <li>2. 每季度針對法令要求進行符合性盤查，落實環安衛管理制度。</li> <li>3. 運用各項檢測技術，預防安全危害事故發生，提升公司整體安全性。</li> </ol> <p>正面衝擊管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理職安衛及健康管理相關教育訓練。</li> <li>2. 持續推動安衛管理系統，以達成安衛績效。</li> <li>3. 推動公司承攬商管理系統，持續落實承攬商作業安全。</li> <li>4. 每季度推動各種職安衛主題，宣導教育公司同仁提升職安衛預防意識。</li> <li>5. 透過提案改善活動、緊急應變競賽、各單位環安衛績效評比及廠區環安衛方案執行成效評比等活動，鼓勵主動參與環安衛活動。</li> </ol> |

### 2.4.3 氣候變遷治理與因應

#### 治理

為因應氣候風險與機會，2022 年漢磊成立 ESG 指導委員會，為本公司氣候變遷管理最高組織，由董事長擔任主席，總經理和副總經理任委員，負責 ESG 願景、方向和策略，提供資源和督導推動工作，並每年向董事會報告執行計畫和成果。

ESG 指導委員會下設 ESG 推行委員會，由總經理任主席率領相關部門主管，負責氣候風險和機會鑑別、跨部門溝通整合、擬定行動方案、督導執行和確認效果，持續改善，並定期向 ESG 指導委員會報告。

ESG 推行委員會下設風險管理委員會，協調公司內相關部門，審視公司面臨的內外部風險，包括氣候變遷風險，針對重大風險議題擬定因應對策，向 ESG 指導委員會報告。

#### 氣候變遷因應策略

ESG 推行委員每年召集跨部門以評估與氣候風險，鑑別短期、長期氣候相關之風險，並完成機會、財務影響評估，今年度透過與各廠區與跨部門訪談，一共鑑別出 5 項關鍵風險與機會，針對 5 項關鍵風險機會特別訂定因應措施以降低氣候風險，並強化氣候機會對漢磊未來提升財務影響之可能性。

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險類型   | 短期氣候變遷風險                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 風險機會議題 | 溫室氣體減量                                                                                                                                                                                                                                                                               | 水資源風險管理                                                                                                                                                                                                                         |
| 議題描述   | <p>聯合國、各國政府、社會及企業界皆視氣候變遷為重要環境議題之一，為減少碳排放量、增加綠電使用率，國家政策及法規採取各項要求，並強化公眾參與、綠色金融、碳定價及教育宣導等面向的配套措施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第 27 屆聯合國氣候變化大會(COP27)期盼各國提出更具野心的減排政策，從而控制升溫幅度於 1.5 度內。</li> <li>● 氣候變遷因應法第四條明確訂定，國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年（中華民國 139 年）達成溫室氣體淨零排放。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 氣候變遷，降雨分布不均，乾旱發生機率日趨增加，發生下列情況： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自來水庫蓄水量下降，政府要求配合限水政策。</li> <li>2. 尋求替代水源，水質狀況不穩定，增加水處理成本。</li> </ol> </li> <li>● 廠外自來水輸送管線異常，造成停水。</li> </ul> |
| 潛在衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 碳費將正式上路，碳費規劃採分階段徵收。第一階段會鎖定年排放量逾 2.5 萬公噸二氧化碳當量（CO<sub>2</sub>e）的「排碳大戶」這包含半導體產業。</li> <li>● 若不能提出製程改善或投資減碳措施，且無法達成指定的減量目標，這將錯失能採用優惠費率的機會。</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依水情狀況，配合政府限水政策，導致生產受影響。</li> <li>● 替代水源水質不良，導致廠務及生產設備損傷。</li> <li>● 水源取得成本增加。（替代水源購水費、耗水費開徵、水處理設備維護成本增加）</li> <li>● 嚴重缺水，造成停工。</li> </ul>                                              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 潛在機會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應政府淨零轉型，採取節能減碳方案，降低全廠電力使用及碳稅成本。</li> <li>● 達成政府單位指定節能減碳目標，可以獲得優惠費率的機會。</li> <li>● 使用環境保護原物料及節能設備，提升企業的環境永續形象。</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 用水管理</li> <li>● 提升用水效率</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 因應對策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為降低碳排量，盤查現有設施效能及新設削減設備之可能性。</li> <li>● 評估源頭減量方案，尋求替代原物料並改善製程，減少碳量產生。</li> <li>● 規劃節電計劃，汰換老舊耗電設備與降低整體用電，提升能源使用效率。</li> <li>● 評估再生能源及綠電採購之專案，推動公司朝向綠色低碳與環境永續企業。</li> <li>● 持續關注國內外政策及法規變動狀況，關切利害相關者需求，以行動支持淨零轉型。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 用水管理對策： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 例行管理：每日追蹤管理用水報表、每月用水平衡報表管理。</li> <li>2. 限水期管理：制訂缺水應變計畫流程、召開跨門協調會議、水車供給合約簽訂。</li> </ol> </li> <li>● 提升用水效率 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 節約用水：使用省水設備、沖廁用水改用回收水、生產機台手動補水警示告示、節水宣導及教育訓練。</li> <li>2. 提升工業用水回收率： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 串聯利用：RO 濃縮排水再利用供應給其他設備使用。</li> <li>• 水循環利用：冷卻水塔排水循環再利用。</li> <li>• 製程排水回收再利用：製程沖洗用水由回收系統處理後再供給於純水系統使用。</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>雨水回收供次級系統再利用。</li> <li>酸性廢水回收後，供空污防治設備（鹼排）洗滌塔再利用。</li> </ul> <p>2025 年透過各項節水措施，漢磊每日約可節水增加 20.16 立方公尺(m<sup>3</sup>) / 天。</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險類型   | 長期氣候變遷風險                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |
| 風險機會議題 | 新節能減碳的製程技術不確定性                                                                                                                                 | 新減碳議題認知的衝突                                                                                                                                  |
| 議題描述   | 化合物半導體材料導入半導體製程生產使用，可大幅降低 IC 能源的消耗，進而達到節能減碳的效益；但其開發過程中，客戶的設計與新製程結合的產品，因初期開發成本高，易因高價格因素而影響市場採用的意願，在未來的市場替代性，存在不確定性的風險。                          | ESG 的推行，衍生各種減碳的評量方式，例如碳中和、碳足跡與淨零排放，在現有的組織與作業流程，並無相關的工作，之後在客戶的拜訪與詢問時，會有競爭力不足的風險。                                                             |
| 潛在衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>因成本過高，導致市場接受意願不高，產量不足以支持公司發展。</li> <li>化合物半導體替代技術發展，百家齊鳴，市場初期如無法取得主導地位，使其成為無法替代性，易在後續競爭退居末班。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>同業先一步跨入減碳計畫，並已藉由計畫推展，拉開與同業的差異性，取得競爭優勢。</li> <li>終端客戶要求提供相關的減碳計畫，無法提出完整計畫，影響客戶下單的意願，競爭力下降。</li> </ul> |

|      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 潛在機會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新興市場，在未有大量競爭者加入，可及早取得市場一席之地。</li> <li>● 藉有互助合作的供應與製造模式，建立起穩健的互惠模式，降低成本強化供應的穩定性。</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ESG 的觀念開始萌芽，相關同業對於減碳評量作法，已有雛型，可依循相關經驗，建立自身的減碳評量方法，縮短差異性。</li> <li>● 公部門鼓勵 ESG 節能減碳，提出各種的獎勵與合作，公司可藉由機會取得資源降低風險。</li> <li>● 利用自身化合物半導體新節能減碳的生產技術，提供給現有與潛在客戶的選擇機會，並在新市場取得先機。</li> </ul> |
| 因應對策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化化合物半導體材料的供應穩定性與品質，利用資訊分享與回饋，提升材料的品質，降低成本，提升產品競爭力。</li> <li>● 關注主要客戶的研發技術需求，依其共同性需要進行製程世代規劃，拉開與競爭者的製程技術能力，引領市場需求。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 安排相關人員，參加相關的減碳課程與研討，吸收相關的經驗，研擬策略並執行。</li> <li>● 投入足夠的研發資源，加速完成新節能減碳的技術與產能提升。</li> </ul>                                                                                              |

|        |                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險類型   | 長期氣候變遷風險                                                                                                                                                                                                 |
| 風險機會議題 | 供應鏈生產環境衝擊及資源耗用的問題                                                                                                                                                                                        |
| 議題描述   | 因供應鏈生產環境衝擊及資源耗用的問題，造成碳排放增加。                                                                                                                                                                              |
| 潛在衝擊   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無法接軌國際 2050 年碳中和目標</li> <li>2. 造成不必要的資源浪費</li> </ol>                                                                                                           |
| 潛在機會   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減緩氣候風險的衝擊</li> <li>2. 降低供應鏈流程所產生的無謂損失</li> <li>3. 提升企業的永續形象並拓展商業機會</li> </ol>                                                                                  |
| 因應對策   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依品保部年度稽核計畫，以品質問卷對新供應商以及當年度稽核供應商，進行供應鏈 ESG 永續調查，並要求提供佐證資料以供檢核，透過完整的風險評估制度，有效進行風險管理。</li> <li>2. 除原物料選材嚴格之禁用物質審查外，對其包材與運輸送方式亦加以管控，以達廢棄物資源化，提升資源再利用之比例</li> </ol> |

## 氣候風險管理流程

ESG 推行委員會依據 TCFD 架構，完成將氣候相關風險鑑別、評估，並向 ESG 指導委員會報告評估結果與相應方案，並每年持續追蹤漢磊同業面臨之氣候風險與機會，並針對同業關鍵議題透過跨單位訪談收斂聚焦，並於鑑別關鍵議題後訂定相關指標與目標，並每年追蹤目標達成情況，動態調整管理措施與因應。



## 指標與目標

為管理年度辨識出之氣候風險與機會，漢磊針對相應風險與機會訂定指標與減量目標，並揭露於下表中，每年向 ESG 指導委員會報告執行結果與目標執行進度，以強化漢磊氣候治理。

| 風險機會議題         | 指標與目標 |                                                 | 2025 年已達成之績效                                                             |
|----------------|-------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 新節能減碳的製程技術不確定性 | 短期    | 依據研發中心訂定的組織目標第三代，開發完成先進製程、特殊製程、封裝製程與可靠度的認證作業。   | 完成第二代的製程平台，Ron_SP ( 電阻 ) 下降 50%，完成薄晶片 160 um 的製程、封裝與可靠度 175°C 車用產品的認證作業。 |
|                | 中期    | 依據研發中心訂定的組織目標第四代，開發完成先進製程、特殊製程、封裝製程與可靠度的認證作業。   |                                                                          |
|                | 長期    | 依據公司技術開發藍圖，評估先進製程的開發進程，並陸續完成特殊製程、封裝製程與可靠度的認證作業。 |                                                                          |
| 新減碳議題認知的衝突     | 短期    | 安排人員取得 ISO14064-1 溫室氣體盤查及碳管理實務證照訓練，提升專業技能。      | 安排相關人員，吸收相關的經驗，研擬策略並執行。                                                  |
|                | 中期    | 針對碳中和創造持續改善活動，並推動至少 1 件優良案例參加「台灣持續改善競賽」。        |                                                                          |
|                | 長期    | 針對碳中和創造持續改善活動，並推動至少 3 件優良案例參加「台灣持續改善競賽」。        |                                                                          |
| 溫室氣體減量         | 短期    | 單位產值碳排放量以 2021 為基準年每年減量 2%                      | 2021 年 0.044 kg / 千元產值                                                   |
|                | 中期    | 單位產值碳排放量以 2021 為基準年 5 年減量 10%                   | 2022 年 0.023 kg / 千元產值                                                   |
|                | 長期    | 單位產值碳排放量以 2021 為基準年 10 年減量 20%                  | 2023 年 0.026 kg / 千元產值                                                   |

| 風險機會議題  | 指標與目標 |                                                                                                                                                                                                                         | 2025 年已達成之績效                                                                                                     |
|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |       |                                                                                                                                                                                                                         | 2024 年 0.033 kg / 千元產值<br>2025 年 0.042 kg / 千元產值<br>因 2025 年 ISO 14064-1:2018，修正氣體其他生成副產品排放因子，推算全年度範疇一增加 36%排放量。 |
| 水資源風險管理 | 短期    | 符合用水計畫書核准量，每日用水量 1550 CMD ( 最大量 1860 CMD )                                                                                                                                                                              | 1. 2025 年漢磊總取水量較前一年度增加 12.5%。<br>2. 符合用水計畫書核准量。                                                                  |
|         | 中期    | 依環評要求:符合主管機關回收率標準<br>製程回收率(RP) = (>50%)<br>全廠回收率(RT) = (>30%)<br>全廠排放率(DT) = (<80%)                                                                                                                                     |                                                                                                                  |
|         | 長期    | 依主管機關要求，符合歷次限水管控目標<br>基準：1550 CMD×15% = 233 CMD ( 限水 )<br>夏季空調用量預計增加 200 CMD<br>限水缺口 = 233 CMD + 200 ( 夏季 ) - 自行節水 116 CMD = 320 CMD ( 2024 漢磊可能最大需求 / 每天 )<br>降低 ( 自行節水 )：1550 CMD×7.5% = 116 CMD<br>預防：天候因素不可控<br>轉移： |                                                                                                                  |

| 風險機會議題            | 指標與目標 |                                                              |         |                    |                              | 2025 年已達成之績效                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------|--------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |       | 已簽訂合約                                                        | 供應量     | 2024 漢磊最大需求 ( 每天 ) | 費用                           |                                                                                                                                                                |
|                   |       | 自來水水車載運合約                                                    | 200 CMD | ≒320 CMD           | 320 CMD×600元×30 天 = 576萬 / 月 |                                                                                                                                                                |
|                   |       | 次級用水水車載運合約                                                   | 200 CMD |                    |                              |                                                                                                                                                                |
| 供應鏈生產環境衝擊及資源耗用的問題 | 短期    | 特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target)台灣供應商的採購品項比例增加 1%            |         |                    |                              | 1. 原物料選材嚴格之禁用物質審查外，對其包材與運輸送方式亦加以管控，以達廢棄物資源化，提升資源再利用之比例<br>2. 2025 年特定原物料 (Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商的採購品項比例增加 1%。<br>3. 2025 年稽核供應商其造成潛在環境負面環境衝擊缺失為 0 家。 |
|                   | 中期    | 特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target)台灣供應商的採購品項比例增加 1%            |         |                    |                              |                                                                                                                                                                |
|                   | 長期    | 到 2030 年特定原物料(Gas/Chemical/Photo/Target) 國內供應商採購品項總比例達 60%以上 |         |                    |                              |                                                                                                                                                                |

## 2.5 法規遵循

為確保公司及員工執行業務時能遵循各國法令，制定相關政策及辦法，嚴格遵循法令法規。本公司全員需遵循法規政策，透過部門間的合作，隨時關注公司的法規制定、更新與發展。於公司內部，我們要求同仁定期參與法規相關教育訓練。與此同時也積極降低營運據點的環境負面衝擊，符合當地環保法規。

### ↓法規相關教育訓練

| 課程名稱              | 總訓練時數  | 總訓練人次 |
|-------------------|--------|-------|
| 職場不法侵害—新人宣導       | 13.14  | 166   |
| 個資保護宣導—新人宣導       | 19.04  | 166   |
| 公司資訊安全、智慧財產權—新人宣導 | 20.06  | 118   |
| 防範內線交易宣導          | 212.25 | 849   |
| 誠信經營守則宣導          | 212.5  | 850   |
| 個人資料保護宣導          | 626.25 | 835   |
| 資訊安全守則宣導          | 407    | 814   |
| 員工從業道德準則          | 410    | 820   |
| 職場不法侵害之預防與因應      | 202.5  | 135   |
| 營業秘密保護            | 230    | 115   |

2025 年度並未違反環境相關法規情事。

## 2.6 稅務

公司遵循台灣稅務相關基本法規，考量企業稅負最適化，及相關法規或營運產生的稅務風險進行整體稅務治理，完善規劃稅務與控管稅負成本。平時重要決策也將長短期稅負變化納入評估，正確並按時申報繳納各項稅捐，於財報、年報及企業永續報告等方式揭露稅務資訊，確保資訊透明公開。不透過移轉訂價交易價格操控利潤進而影響稅捐，亦不透過無商業實質或違法方式避稅，以善盡企業社會責任、履行企業公民之義務。

在符合法令規範下善用租稅獎勵，關注政府稅務法規變動，遇變革時採取評估影響並擬定對策，若為複雜或不確定性之稅務議題則徵詢外部機構的專業意見。藉由教育訓練持續強化內部稅務人員之專業能力，同時達培養稅務人才。

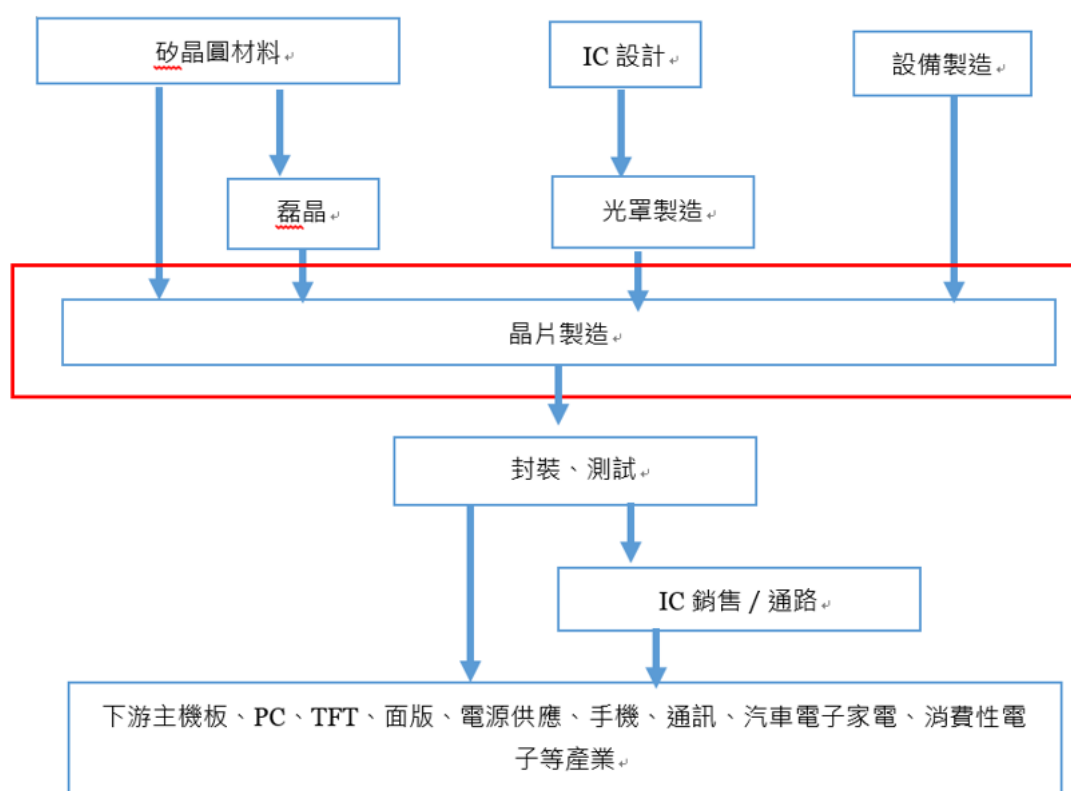
財務長負擔稅務管理之最終責任，日常稅務行政與管理則委託由會計主管執行，內部權責劃分明確，亦委託外部稅務諮詢機構提供專業服務，強化專業知識使稅務規劃更加穩健。最高治理單位董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循內。

## 2.7 供應鏈之管理

漢磊將供應商視為長期合作夥伴，除了兼顧供應商產品品質、服務、交期與價格之外，亦積極敦促供應商重視人權、保護環境、改善安全與衛生，以共同善盡企業的社會責任，並透過持續改善之精神，共同建立一個永續性發展的綠色供應鏈。

### 2.7.1 供應鏈特性

半導體產業的上中下游關聯如下圖所示，其中屬於上游產業的有：晶圓製造或再生公司、IC 設計公司、化學製造公司、設備製造公司、導線架製造公司與光罩製造公司等；屬於下游產業的有：封裝測試廠、IC 銷售公司與系統廠商。而漢磊之業務範疇屬於半導體中游晶片製造相關產業。



漢磊專注於元件及積體電路代工事業，從傳統的矽基 MOSFET 切入市場，擴展到 IGBT 與 FRED 元件，並積極導入 VDA6.3 投入車用產品佈局。

漢磊主要營運生產地位於台灣，供應商類別主要可分為：原物料、零配件、機台設備、廠務設施、工程服務、資訊軟體、總務性、外包商等八大類，2025 年合作廠商約有 600 多家

## 2.7.2 採購在地化

本公司重視在地生產之供應商，落實在地化採購政策，除了有效迅速供料、減少運輸耗能的優點外，也能帶給台灣當地經濟正面助益，間接創造就業機會。考量機台設備及工程採購案多屬一次性交易，年度採購結構可能因設備投資計畫而產生變動，因此公司將著重於五大原物料的採購在地化策略。

今年度五大原物料在地供應商採購淨額占比為 54%。針對五大原物料國內供應商採購比例 2025 年相較 2024 年則增加了 2%。惟因 2025 年執行 8 吋設備購置計畫，相關設備採購多屬一次性且以國外供應商為主，致國內供應商總採購淨額比例出現較大變動。

| 年度                | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|
| 國內供應商採購淨額百分比      | 58%  | 61%  | 35%  |
| 五大原物料國內供應商採購淨額百分比 | 45%  | 52%  | 54%  |

## 2.7.3 供應商管理機制

本公司透過「供應商評選」、「供應商永續管理」及「供應商稽核管理」等三個流程，建立完整的供應商管理機制，促進上下游展開永續價值鏈發展。



### 供應商遴選與評估

針對新供應商的遴選，採購合約中除了納入品質保證及保密條款外，另鼓勵既有供應商與新進供應商取得如 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統等相關環境與職安衛國際認證標準，並要求供應商納入「責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA Code of Conduct)」，並簽署「無使用衝突礦產」、「無環境有害化學物質(RoHS)及 REACH SVHC 高度關注化學物質」、「環境及社會責任要求」及「反貪腐」等承諾。

漢磊的供應商基本門檻為所有原物料供應商都需通過 ISO 9001 國際認證或其它相似的品質體系，因此我們透過供應商管理作業辦法，協助新進供應商遵循相關作業，要求供應商需取得 ISO 9001 驗證以及符合環境管理物質要求，持續對供應商宣導供應商實踐企業社會責任。

除確認是否具有 ISO 9001 或 IATF16949 第三方國際認證外，供應商還需提出所提供漢磊之直接原材料皆符合 RoHS 最新環保相關法令要求的證明，以及生產品質相關評估。本公司將持續對供應商宣導綠色採購政策並督促供應商實踐企業社會責任，2024 年遵照 RBA 之綱要標準對供應商進行書面及實地審查。

最終在評估小組進行審核後，唯有通過供應商評選程序之廠商，方能成為漢磊之合格供應商並展開雙方之合作。

| 年度                    | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|
| 新供應商數量統計              | 94   | 87   | 81   |
| 使用環境 / 社會標準篩選新供應商的家數  | 94   | 87   | 81   |
| 使用環境 / 社會標準篩選新供應商的百分比 | 100% | 100% | 100% |

### 供應鏈永續管理

漢磊非常重視供應商遴選、評估與管理，目標為要求供應商可持續運營，以確保供料不中斷進而降低缺料風險，長期目標則要求供應商來料零缺陷，保證最終品質達到客戶的要求，增加客戶認同並視漢磊為產業間最佳的合作夥伴。

為建立一個永續綠色供應鏈，強化「風險管理、勞工人權與道德、綠色供應鏈」三大面向為本公司具體管理供應商之方向。

重要審查要素如下：

| 三大面向    |                                                                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險管理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評選審查：營運與成本、財務、異地產線</li> <li>● 評核制度：品質指標、交期指標、服務指標、價格指標、合格一般優質企業</li> </ul>        |
| 勞工人權與道德 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 符合漢磊供應商行為準則</li> <li>● 符合衝突礦物採購政策</li> <li>● 取得 ISO 45001:2018 職安衛系統認證</li> </ul> |



| 三大面向  |                                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 綠色供應鏈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得 ISO 14001 環境管理系統認證</li> <li>● 符合 RoHS 環保相關法令</li> <li>● 節能減碳</li> </ul> |

透過定期的供應商評比檢視各供應商之品質與服務水準，由採購及品保單位依據供應商每月之交貨品質、交期準確度、價格競爭力及超額運費、服務、製程能力等項目進行書面評分，並記錄於「原物料供應商評等表」。評等成績通知表也會一併告知供應商。

評分共分為 A、B、C、D 四等，A 等表是最優。若評鑑分數在 60 至 74 之間，該供應商將被列入「C」需改善之供應商，依情況要求供應商改善且進行實地稽核或採取減少採購因應。倘若連續二次評等為 C，則評估是否停止進貨，並要求限期改善後再恢復供料。倘若分數在 60 分以下，列入「D」不接受進行合作，如為單一供應商即要求供應商針對評等缺點立即進行改善並優先進行實地稽核，如非為單一供應商則停止進貨並取消其合格供應商資格。

本年度評等 C 等級廠商共計 1 家，無 D 等級廠商。2025 年漢磊針對重要供應商進行重點審核，重要供應商共計 67 家，均符合漢磊供應商之要求水準。

| 項目                                   | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| 重要供應商數量統計                            | 59   | 68   | 67   |
| 當年度鑑別出對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量    | 0    | 0    | 0    |
| 鑑別出的重大實際或潛在環境 / 社會負面環境衝擊             | 0    | 0    | 0    |
| 已鑑別出有環境 / 社會負面衝擊的供應商，經評估後已有所改善的供應商數量 | 0    | 0    | 0    |
| 已鑑別出有環境/社會負面衝擊的供應商，經評估後終止合作關係的供應商比例  | 0    | 0    | 0    |
| 終止合作關係的原因                            | 無    | 無    | 無    |

正因漢磊對供應商品質的重視，一般承攬商進場時，皆需經受訓人員同意後進行基本訓練，結訓後，工安單位講師核發「承攬商工作人員工安講習證」給受訓人員，工安單位須留有訓練紙本紀錄及依受訓人員意願於「承攬商施工申請系統」登錄受訓人員資料。基本訓練包括承攬工作教育與宣導，如一般承攬商安全衛生環保訓練、實施危害通識標示及化學品傷害急救措施說明和實施滅火器及室內消防栓使用方法說明等，為承攬商打造更安全的職場環境。

◆ 2022 年歲修工程承攬商管理宣導



我們重視產品品質、服務、交期及價格，更積極推動供應商關心人權，保護環境。對於人權保持高度尊重，並以符合道德規範方式對待全體同仁，也期望這份精神也能擴及漢磊供應鏈。每半年漢磊都會進行供應商的評鑑，2025 年評等表現優越屬於最高 A 等級的供應商占比約 97%，評等結果 C 等級廠商共計 1 家，2026 年將安排現場稽核確認改善情況，無 D 等級廠商。。

漢磊供應鏈廠商眾多，2025 年度平均原物料退貨率 0%，具一定品質保證。最後，本年度持續進行供應商企業社會責任、合格一般優質企業實際稽核審查作業，已 100% 完成稽核作業，展現我們對供應商相關作為的高度重視。

- 2025 年度評等表現持續維持卓越：A Grade 平均達 97%。
- 2025 年供應商品質表現持續達標：退貨率 0%
- 2025 年我們完成 100% 供應商「企業社會責任、合格一般優質企業」實際稽核審查作業

## 2.7.4 供應商誠信管理

漢磊期盼與供應商長期合作，最重要的關鍵為所有往來之商業夥伴皆能遵守秉持守信、廉潔的原則，齊力建立與發展穩固又永續的供應鏈夥伴關係。

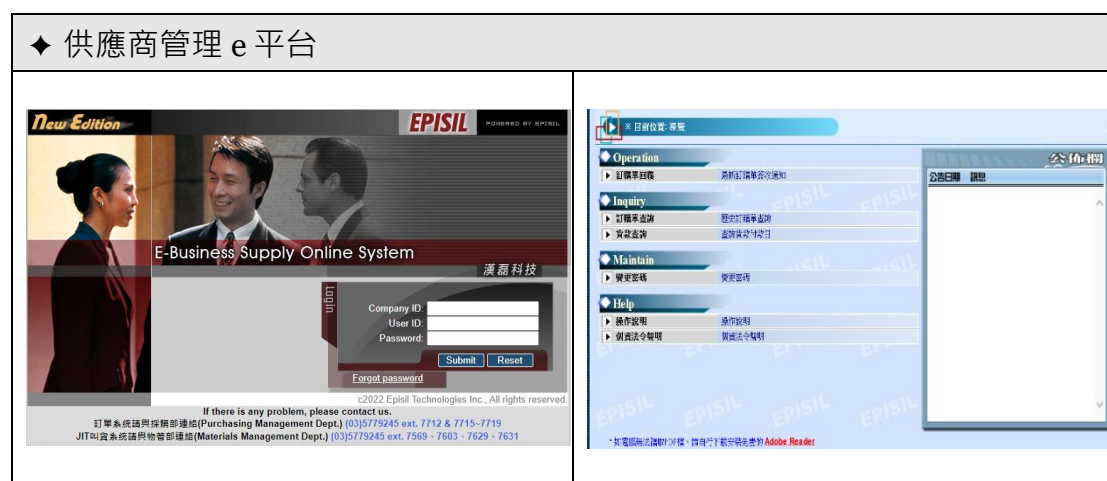
本公司的政策除了遵循勞工權益及衝突礦產相關適用法規，更期許能以超越一般社會與道德的方式管理與運行；人權與道德政策亦擴及漢磊之供應鏈。漢磊要求靶材及氣體（六氟化鎢）使用之原物料供應商 100%簽署不使用衝突礦產聲明書。我們每年要求供應商遵守從業道德原則，並依供應商暨綠色產品保證課年度稽核計畫，以品質問卷對當年度安排之供應商進行調查，其內容包含重視人權、保護環境、改善安全與衛生暨優質企業評鑑檢查表等，明確指出會對供應鏈造成負面影響的行為規範，一同善盡企業的社會責任。

| 年度   | 已同意承諾書之供應商家數 | 簽署百分比 |
|------|--------------|-------|
| 2023 | 669          | 100%  |
| 2024 | 674          | 100%  |
| 2025 | 683          | 100%  |

## 2.7.5 綠色供應鏈

隨著全球對環保議題的重視提升，漢磊為了推動「綠色供應鏈」不遺餘力，於 2011 導入「供應商管理 e 平台」，全面啟動供應商「來料資訊無紙化」，從自身做起，發揮影響力要求供應商群起跟進，大幅提升 Paperless 比例。

除原物料的選材經嚴格審查，對於包材運送方式也進行控管，以減少廢棄物的功效，提升資源再利用比例。



## 第三章 環境永續

### 永續績效與對應 SDGs

| 實踐聯合國永續發展目標 |                                                                                     |          | 永續績效                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG6        |    | 淨水與衛生    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 所有營運廠區，依 WRI (World Resources Institute, WRI)水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 識別，皆未有取水自中高水壓力區域之風險。</li> <li>● 近 3 年廢水排放皆符合園區及法規標準。</li> <li>● 2025 年取水量較前一年度增加 12.5%。(產能上升)</li> </ul> |
| SDG7        |  | 可負擔的潔淨能源 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2025 年度平均節電率 1.84%&gt;目標 1%。</li> <li>● 2025 年總能源消耗量較前一年度上升 0.49%。(產能上升)</li> </ul>                                                                                                     |
| SDG12       |  | 責任消費與生產  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2025 年廢棄物回收與再利用佔總廢棄物量之 86.1%。</li> <li>● 2025 年未有違反重大環境法規事件發生。</li> </ul>                                                                                                               |
| SDG13       |  | 氣候行動     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 碳密集度由 0.032 降至 0.028，整體趨勢為下降。</li> </ul>                                                                                                                                                |

## 重大主題管理方針

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題    | 溫室氣體管理                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 指標  | GRI305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 衝擊說明    | 隨著 COP28 會議落幕，強調全球企業應採取積極減碳行動的急迫性，各國政府之碳管理規範與政策亦逐年提升管理強度，溫室氣體管理已成企業不可忽視的議題，漢磊除跟上國際減碳趨勢的腳步外，配合台灣 2050 淨零碳排政策研擬出符合需求的策略，亦提出減量政策及目標，盼逐步達到減量成效，為減緩全球暖化盡一己之力。                                                                                                                                 |
| 政策 / 承諾 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升製程技術，轉用碳排放量較低之原物料，減少溫室氣體排放。</li> <li>2. 訂立環境永續政策，透過高階主管會議定期審視，以達溫室氣體減量目標。</li> <li>3. 提升能源使用效率，達到節約能源績效。</li> <li>4. 安裝製程廢氣處理設備，減少產品生產過程的溫室氣體排放。</li> <li>5. 推動低碳製造，採用最佳化技術，使用低碳排量的原物料。</li> <li>6. 每年評估新增節能措施，逐年提升設備運轉效率，達成節能減碳。</li> </ol> |
| 目標      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能源使用強度逐年降低，平均節電率 1.84%。</li> <li>2. 碳排放密集度（範疇一、二）較前一年度下降 1%（tonCO<sub>2</sub>e / 營收新台幣千元）。</li> </ol>                                                                                                                                          |
| 責任      | 晶圓製造中心與工安處                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 資源      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證費用。</li> <li>2. 廠區汰換節能設備、LED 燈費用。</li> <li>3. 廠務設備改善及馬達汰新費用。</li> <li>4. 增購減碳削減設備。</li> </ol>                                                                                                                              |
| 申訴機制    | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                                                                                                                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行動方案      | <p><b>負面衝擊管理：</b><br/>製程氣體由 C<sub>4</sub>F<sub>8</sub> 取代 C<sub>3</sub>F<sub>8</sub>，提升氣體使用效率減少 PFCs 氣體排放量。</p> <p><b>正面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全廠設備節能幫浦持續更換。</li> <li>2. 規劃購置電漿加熱式廢氣洗滌，削減碳排放。</li> <li>3. 完成各廠區 ISO 14064-1:2018 盤查與驗證。</li> <li>4. 2025 年廠務設備汰換更新，依照計畫內容，已完成 100%。</li> </ol>                                                                  |
| 評估機制及執行成效 | <p><b>評估機制：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過 ISO 14064-1 第三方稽核認證，評估年度溫室氣體減量目標達成情況。</li> <li>2. 每年將第三方認證之溫室氣體盤查資訊，申報至台灣半導體協會及行政院環保署進行數據追蹤。</li> <li>3. 每年於內部管理審查會中追蹤減碳達成進度，向上呈報委員會。</li> </ol> <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年碳密集度由 0.032 降至 0.028，整體趨勢為下降。</li> <li>2. 2025 年度平均節電率 1.84% &gt; 目標 1%。</li> <li>3. 達成設立的年度目標。</li> </ol> |

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 環境法規遵循                                                                                                   |
| GRI 指標 | GRI 2-27                                                                                                 |
| 衝擊說明   | 半導體產業因製程需使用多種化學品，若未妥善處理將可能造成廠區周圍鄰里之空氣與水質污染，故漢磊各廠區運營皆重視對周遭環境之衝擊影響，並致力以不違反各項環保、安全與衛生規範為目標，以更嚴格環保法規之要求於各廠區。 |
| 政策/承諾  | 漢磊承諾各廠區嚴守各營運廠區所在地環保相關法規及環保危害預防規範，各廠區以優於各項環保法規自我要求，並以不違反環境法規為長期目標。                                        |
| 目標     | 營運廠區每年零違反環境法規                                                                                            |
| 責任     | 晶圓製造中心與工安處                                                                                               |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源                        | 提訓專業人員參與環境法規教育訓練費用、定期廢水檢定費用、空污防制設備費用、廢棄物及毒害物清運及處理費用。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 申訴<br>機制                  | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 行動<br>方案                  | <p><b>負面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期審查環境安全衛生目標之合法性，並每年提訓專業人員參與教育訓練，提升環保安全衛生績效。</li> <li>2. 每年持續對於法規之變更進行廠內規範及作業流程之調整，並同時修改相關規範文件、對於相關人員進行教育訓練、廠內公告並宣導等方式讓所有相關權責同仁知悉並遵守相關法律。</li> </ol> <p><b>正面衝擊管理：</b></p> <p>在任何內外部稽核、巡檢中若發現不符合事項，本公司環安衛部門會開立矯正需求單指定負責單位進行改善，並針對不符合事項訂定改善預防方案，使其不再發生。</p> |
| 評估<br>機制<br>及執<br>行成<br>效 | <p><b>評估機制：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 適時對利害關係人公開環境安全衛生相關績效。</li> <li>2. 每季檢視各廠環保法規違規情況，並檢討成因及改善措施。</li> </ol> <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法進行各項環保檢測作業，各項污染物排放均符合法規標準，未遭受主管機關處分或利害關係人陳情，達成設立的年度目標。</li> <li>2. 每半年會進行相關法規及規範之抽查，以確保漢磊符合現行法規要求。</li> </ol>        |



## 3.1 溫室氣體排放

### 3.1.1 溫室氣體管理

近年國際對於溫室氣體排放及氣候變遷議題關注度日益提升，在當前全球企業的氣候策略與作為下，若要避免無可挽回的氣候災害發生，全球企業需致力達成 2030 年碳排較工業革命前減半，並於 2050 年達成全球淨零碳排，故溫室氣體之減量與管理，正是每個企業當前必須正視的重要課題。

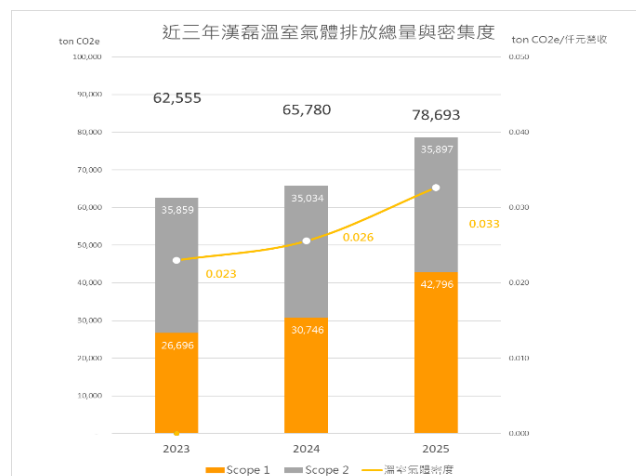
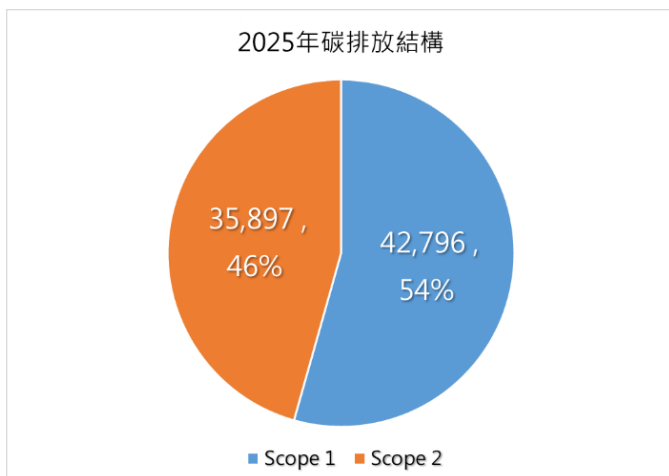
為落實溫室氣體管理與減量，漢磊自 2000 年即開始響應台灣半導體協會 (TSIA) 之計畫，依循 CNS 14064-1、行政院環保署溫室氣體查驗指引、溫室氣體登錄指引、WBCSD/WRI 溫室氣體盤查議定書之建議，每年規劃各廠溫室氣體盤查並撰寫溫室氣體盤查報告書，由第三方公正單位進行查驗作業以確保數據之可信度，並對外公開經查證之溫室氣體數據，以展現公司對於溫室氣體管理之決心。

2025 年漢磊盤查範圍涵蓋創新廠、研新廠、研發廠等生產製造廠區，溫室氣體排放總量為 78,693ton CO<sub>2</sub>e，並於預計 2026 年完成第三方外部查證，由台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)依據雙方協議之合理保證等級提出查證聲明，並取得合理保證查證證明書。

整體碳排放量較前一年度上升 20%，主要因為 2025 年 ISO 14064-1:2018，修正氣體其他生成副產品排放因子，推算全年度範疇一增加 36% 排放量。回歸觀看碳密集度由 0.032 tonCO<sub>2</sub>e / 營收新台幣千元降至 0.028 tonCO<sub>2</sub>e / 營收新台幣千元，整體趨勢為下降。主要因為各廠執行多項節能措施有成，如空調箱風機節能改善、冰水主機汰換更新、冷卻水塔更新高效率散熱片等方案之節能成效。

漢磊之溫室氣體排放由範疇一約佔 46%，範疇二約佔 54%，範疇一排放源主要來自製程中使用之全氟化物(PFCs)，主要用於半導體製程之化學氣相沈積反應室清洗及乾式蝕刻製程中，範疇二間接排放則是源自外購電力。





1. 溫室氣體盤查邊界為漢磊 3 廠區：創新廠、研新廠、研發廠。
2. 範疇一直接排放：涵蓋固定式設備之燃料燃燒、製程排放、逸散性的排放源及公務車等移動源。範疇二能源間接排放：排放源為外購電力。
3. 盤查方法學：依 CNS 14064-1、行政院環保署溫室氣體查驗指引、溫室氣體登錄指引及 WBCSD/WRI 溫室氣體盤查議定書之建議要求規劃設計。
4. 溫室氣體係數來源：排放係數值引用環保署 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、GWP 值係引用 IPCC 五次評估報告。
5. 範疇二外購電力碳排係數依能源局年度公告電力係數進行計算。進行計算。
6. 溫室氣體盤查範疇：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)共 7 種溫室氣體。
7. 溫室氣體盤查採營運控制權法進行盤查。
8. 排放密集度 = (範疇一+範疇二排放二氧化碳總當量)/年度千元總營收。

### 3.1.2 溫室氣體與重大氣體減量

為減緩自身營運之溫室氣體對溫室效應衝擊影響，除透過廠務積極推行各項能源減量、節電措施，漢磊各廠自 2010 年起亦透過取代化學氣相沉積製程之 PFCs 化學品方式進行減量，各廠區研擬進行溫室氣體減量策略如下：

| 廠區  | 化學氣相沉積製程之PFCs取代措施                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| 創新廠 | 以 C <sub>4</sub> F <sub>8</sub> 取代 C <sub>2</sub> F <sub>6</sub> |
| 研新廠 | 以 C <sub>4</sub> F <sub>8</sub> 取代 CF <sub>4</sub>               |
| 研發廠 | 以 C <sub>4</sub> F <sub>8</sub> 取代 C <sub>3</sub> F <sub>8</sub> |

漢磊製程廢氣分為酸鹼性廢氣及有機，涵蓋 Sox 硫氧化物、Nox 氮氧化物、VOC 揮發性有機化合物，依不同類別收集後，經由廢氣處理設備處理後排放。酸鹼廢氣機廢氣洗滌塔處理至排放標準後排放至大氣；有機廢氣依不同廠區經沸石濃縮轉輪或活性碳吸附塔處理後，排放至大氣中。各廠區每年依照「半導體業固定污染源排放標準法規」規範，委託環保署認可之實驗室定期做廢氣檢驗及排放管道檢測確認廢氣處理設施之效能，測結果皆符合法規要求，為避免對環境與周遭鄰里造成空氣影響，漢磊將持續推行各項廢氣減量措施，減少對空氣污染之影響。

2025 年各類 Sox 硫氧化物、Nox 氮氧化物、VOC 揮發性有機化合物，排放量皆較 2024 年下降，其中 VOC 揮發性有機化合物更是下降 42%，主因為廠區進行有機性廢氣處理設備之汰換，針對主要 VOC 揮發性有機化合物處理設施之沸石濃縮轉輪系統優化，大幅提高污染物處理效率並且降低環境衝擊。

#### 歷年重大氣體排放統計

| 項目           | 單位 | 年份     |        |       |
|--------------|----|--------|--------|-------|
|              |    | 2023   | 2024   | 2025  |
| Sox 硫氧化物     | kg | 37     | 43     | 15    |
| Nox 氮氧化物     | kg | 567    | 455    | 205   |
| VOC 揮發性有機化合物 | kg | 29,618 | 18,101 | 9,529 |

註：Sox、Nox、VOC 根據公開的排放係數乘上生產重量、原物料耗用量等活動數據進行計算。

## 3.2 能源管理

### 3.2.1 能源使用量

漢磊重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，然而公司經濟績效與能源需求量息息相關，隨著 COP27 會議國際逐步淘汰石化燃料趨勢，如何降低營運過程之石化燃料佔比已成企業重要課題。

2025 年漢磊 3 個廠總能源消耗量為 296,123 GJ 較前一年度略為上升 0.49%。整體能源結構以外購電力為大宗，約佔總量 96% 其中 0.75% 再生能源：太陽能購買 61.4 萬度，電力主要源於廠區製程、照明與空調設備耗能，次之為液化天然氣佔 4.01%，用於有機廢氣吸附設備、燃燒處理系統及餐廳使用。少量柴油使用佔 0.03%，使用於緊急發電機，僅有停電與定期保養及緊急狀況時才啟動，非工廠生產所需直接能源。

在能源密集度方面，2025 年以及 2024 年能源消耗量分別為 129.6 GJ / 百萬元以及 136.5 GJ / 百萬元，主要因產品型態改變，聚焦於氮化鎵及碳化矽產品。

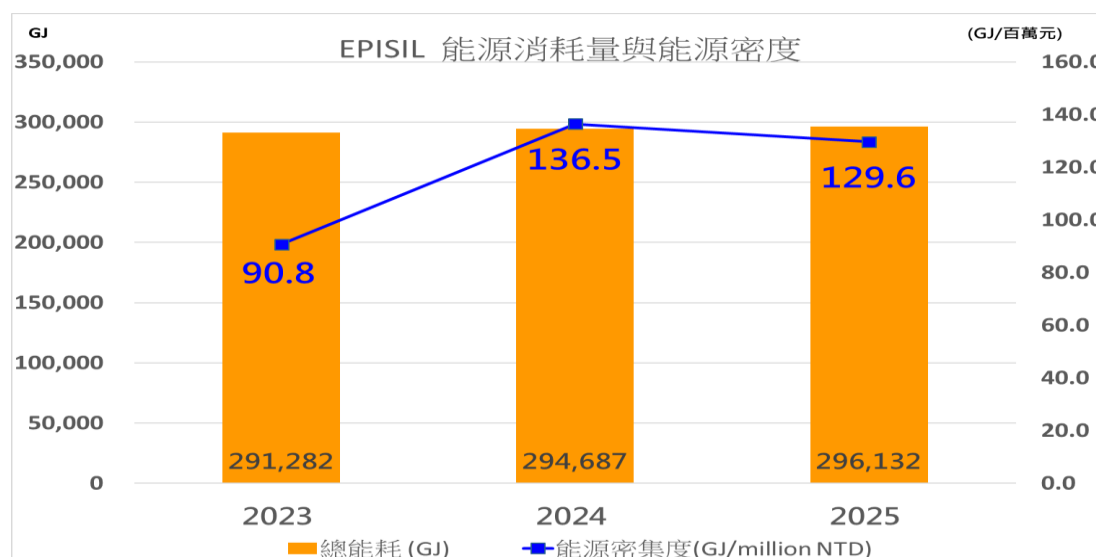
#### 歷年能源消耗統計

| 內部能源耗用總量                 |                       | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|--------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 非再生能源                    | 柴油 (公升)               | 4,000   | 3,460   | 2,750   |
|                          | 天然氣 (m <sup>3</sup> ) | 353,405 | 349,220 | 315,903 |
|                          | 用電 (萬度)               | 7,479   | 7,816   | 7,892   |
| 再生能源                     | 太陽能 (萬度)              | 61.6    | 61.6    | 61.4    |
| 消耗能源總熱值 (GJ)             |                       | 291,282 | 294,687 | 296,123 |
| 能源密集度<br>(GJ / 百萬元新台幣營收) |                       | 90.8    | 136.5   | 129.6   |

註：1. 能源耗用數據統計範疇涵蓋漢磊 3 廠區：創新廠、研新廠、研發廠。

2. 天然氣熱值=8,968 kcal / L，係數來源：2025 年中油帳單之月均熱值。

3. 柴油熱值=8400 kcal / L、電力熱值=860 kcal / kWh，係數來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表。

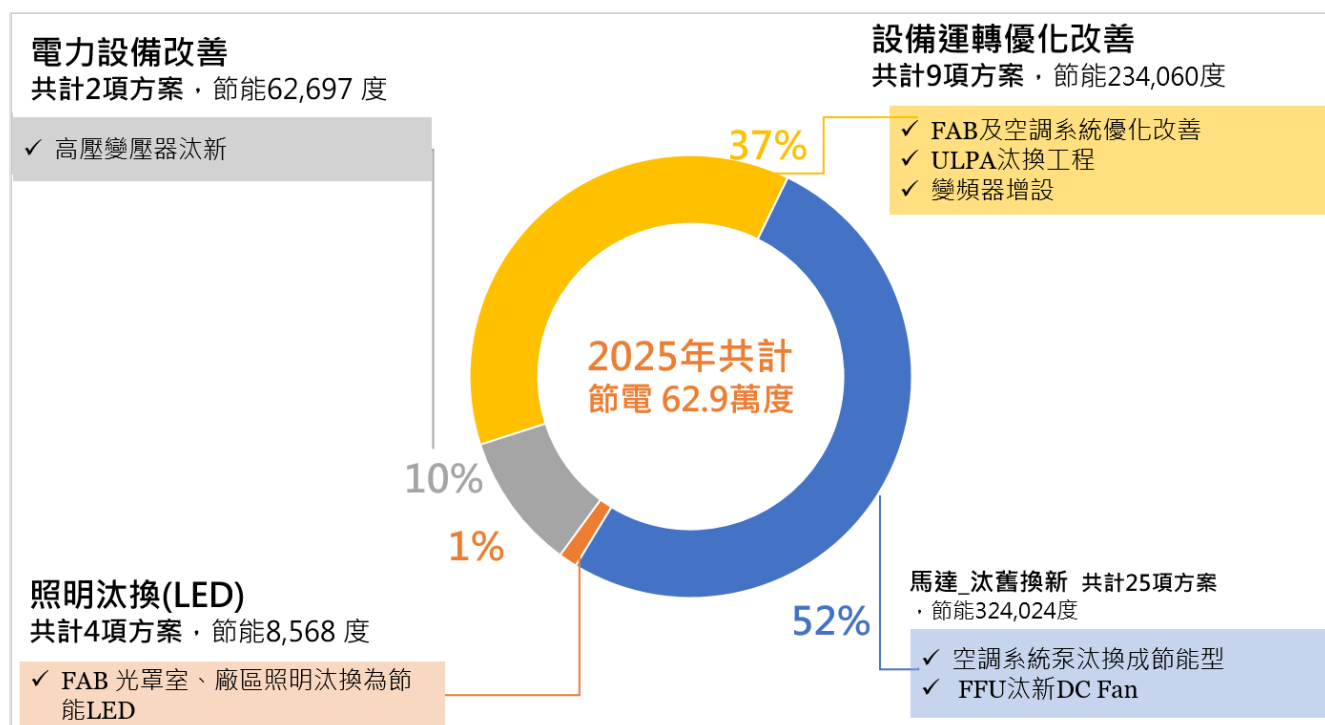


### 3.2.2 節能措施

漢磊之能源結構約 96%來自外購電力，故製冷設備、機台效率與照明節能為減少自身營運碳排之關鍵，已使用之能源設備定期有計畫維護保養避免效率降低，新設置設備則優先考慮以高效率低耗能之機型替換，持續訂定每年度之節能改善專案來執行。

2025 年在漢磊，各廠廠務積極展開各項設備節能方案，節能規劃可分為電力設備改善、設備運轉優化改善、馬達汰舊換新、照明(LED)汰換等 4 大類，2025 年完成 40 項節能行動，每年約可減少 62.9 萬度電，平均歷年節電率達 1.84%。

漢磊配合經濟部「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」規定，實施各項節電方案，如檢視並改善降低生產單位產品用電量、老舊設備規劃汰舊換新及廠務系統優化等措施，並設定平均節能達 1%為目標。



## 3.3 水資源管理

### 3.3.1 水資源風險評估

近年因極端氣候發生頻率及嚴重程度逐年提升，乾旱缺水、颱風造成的洪災逐漸躍升為影響企業營運的氣候風險之一，也因此水資源風險議題受到國際間高度重視，漢磊之半導體製程需使用大量水資源，水資源管理與對周遭的潛在水衝擊是漢磊不可忽視的議題。

為避免各廠有取自高水資源壓力區域影響當地生態與居民用水之潛在風險，漢磊運用世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas，針對各營運據點廠址進行整體水風險評估，結果顯示漢磊 3 廠區皆坐落於中低水風險區域，且皆未有取水自中高水壓力區域之風險。

若以取水量占總供水量來評估，2025 年新竹科學園區自來水總供應量 66,651 千立方公尺(Km<sup>3</sup>) / 年，3 廠年度取水自自來水則為 836 千立方公尺(Km<sup>3</sup>)，佔取水資源比例約 1.3%，未對水資源影造成顯著影響，未來將每年持續更新追蹤分析結果，並將分析結果納入未來用水營運策略考量。



註：採用 Aqueduct Water Risk Atlas 工具，針對漢磊創新廠、研發廠、研新廠之水風險力分析結果

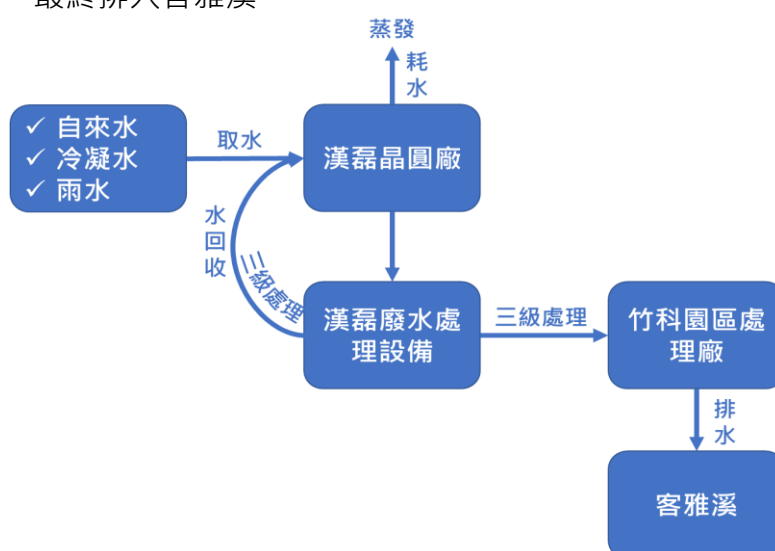
因應 2021 年台灣西部地區發生 56 年以來最嚴重乾旱事件，各地區配合政府政策進行用水調節，進入不同程度的減壓供水、限水、停耕、歇業等情況，漢磊各廠所在地區雖鮮少因水源不足或降雨致災造成損失及災害，但為避免未來極端氣候的加劇造成風險逐漸提升，漢磊仍針對乾旱時期之水資源調度建立應變措施，透過政府公開水情燈號的追蹤，積極落實水資源標準化管理，由緊急應變用水調度小組統一管理水車、水槽、水源及其他水資源調度相關事宜，確保在各種水資源突發情況發生時漢磊各廠皆可馬上採取應變措施，將缺水對廠區營運之衝擊影響降至最低避免營運中斷的發生。

### 水情燈號應變措施

| 水情燈號 | 政府措施     | 漢磊應變方式                                       |
|------|----------|----------------------------------------------|
| 水情正常 | 穩定供應     | 1. 各區域水情監控<br>2. 各廠區用水狀況管理                   |
| 水情稍緊 | 農業休耕     | 1. 成立緊急應變用水調度小組<br>2. 配合政府 3%緊急應變用水計畫        |
| 第一階段 | 特定時段減壓供水 | 1. 啟動生產節水因應<br>2. 評估水車需求<br>3. 啟動 5%緊急應變用水計畫 |
| 第二階段 | 工業用水減量供應 | 1. 緊急應變用水調度小組運作                              |
| 第三階段 | 分區定時停止供水 | 2. 實施各階段限水應變措施                               |

### 3.3.2 取水、排水與耗水量

漢磊 3 廠區皆坐落於新竹科學工業園區內，用水全數源自於自來水公司所提供之自來水，由新竹科學園區供水，取水來源為寶一、寶二、永和山水庫，主要用水為製程、空調及民生消耗所需，生活廢水及製程廢水皆經污水處理設備三級處理，將氟系廢水經氯化鈣批次處理後，與酸鹼中和廢水匯流入竹科管理局廢水處理廠，最終排入客雅溪。



2025 年漢磊總取水量為 827.6 千立方公尺(Km3)，較前一年度增加 12.5%。

2025 年透過 Mix bed 再生用水回收、屋頂雨水回收等節水措施，漢磊每日約可節水增加 20.16 立方公尺(m3) / 天。2025 年產能增加，故取水密集度上升，總取水量較 2024 年增加 116.441 千立方公尺(Km3)。

### 近 3 年漢磊用水數據統計

單位：M<sup>3</sup>

| 用水項目                           |              | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|--------------------------------|--------------|---------|---------|---------|
| 取水源                            | 空調冷凝水回收      | 9,643   | 9,966   | 9,160   |
|                                | 地表水 ( 雨水回收 ) | 2,379   | 3,224   | 1,460   |
|                                | 第三方水 ( 自來水 ) | 772,180 | 722,716 | 817,070 |
| 取水量                            |              | 784,202 | 735,583 | 827,690 |
| 排水量                            |              | 585,637 | 588,466 | 547,870 |
| 耗水量                            |              | 198,565 | 147,181 | 279,820 |
| 取水密集度 ( M <sup>3</sup> / 百萬元 ) |              | 244.3   | 340.7   | 362.3   |

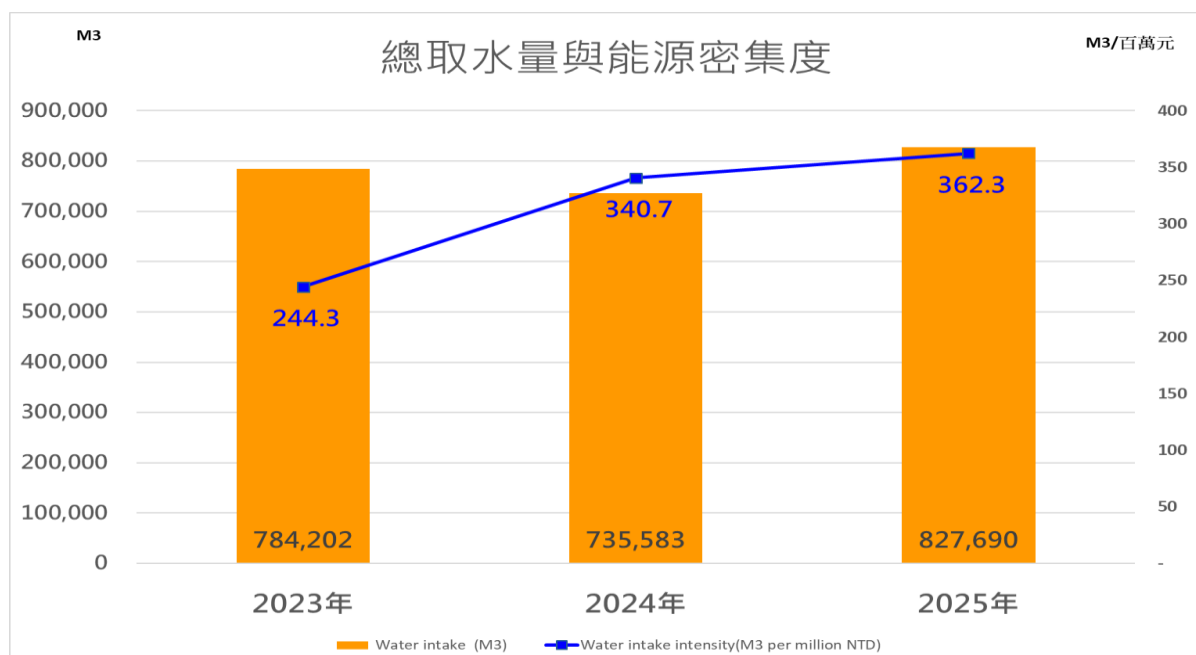
註：1. 水資源數據統計涵蓋漢磊 3 廠區：創新廠、研新廠、研發廠。

2. 漢磊全數廠區皆未有取自海水、高水壓力區域之取水源。

3. 漢磊之排水皆經過廠污水處理設備之三級處理，再排入新竹科學園區廢水管理廠經過再處理，確認符合環保法規標準後最終排入客雅溪 ( 淡水 )。

4. 取水量=排水量+耗水量。

5. 取水密集度 = 年度總取水量(M<sup>3</sup>) / 年度營業收入 ( 新台幣百萬元 )。





### 3.3.3 水污染防治管理

漢磊廢水包括製程廢水、生活污水與冷卻廢水，廢水統一由竹科管理局納管，依循優於國家放流水標準之園區水質標準，各廠區之廢水處理皆由前端先處理研磨廢水及含氟廢水，廠區設有氨氮分析儀與廢水氨氮削減設施，氨氮分析儀可進行廢水氨氮濃度測定，廢水氨氮削減設施，則利用觸媒氧化方式降低廢水中氨氮濃度再進入廢水池，廢水池之處理為調整 pH 值至中性，而後納管進入科學園區管理局之污水廠，再次處理至符合環保署放流水標準後才由專管放流至客雅溪。

為避免漢磊製程廢水超標污染溪流情況，各廠區廢水水質 24 小時皆有酸鹼度計、氟離子計連續監測，確保廢水水質符合納管規範，並每半年依法定委託合格之檢驗機構進行水質檢驗，園區管理局則每月定期檢驗廢水水質，近 3 年廢水檢測皆合乎管理局廢水標準，對生態環境及當地社區未產生顯著衝擊。

近年漢磊各廠水質檢測數據與合規情形

| 廢水檢測數據     | 2023 年 |      |      | 2024 年 |      |      | 2025 年 |      |      | 園區規範標準 |
|------------|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|
|            | 創新廠    | 研新廠  | 研發廠  | 創新廠    | 研新廠  | 研發廠  | 創新廠    | 研新廠  | 研發廠  |        |
| pH         | 6.6    | 6.8  | 7.6  | 6.9    | 6.8  | 7.5  | 6.7    | 6.7  | 7.4  | 5~9    |
| COD(mg/L)  | 13.0   | 22.7 | 52.3 | 14.9   | 22.8 | 27.0 | 17     | 17.7 | 36.6 | 500    |
| SS(mg/L)   | 16.3   | 19.5 | 19.3 | 12.5   | 20.5 | 21.4 | 21.7   | 21.6 | 30.3 | 300    |
| 氨氮(mg/L)   | 6.9    | 13.7 | 10.3 | 7.3    | 24.6 | 10.9 | 9.82   | 18.4 | 11.1 | 50     |
| 水溫(°C)     | 25.1   | 24.5 | 23.8 | 24.1   | 24.3 | 23.8 | 26.6   | 23.9 | 23.5 | 38     |
| 硝酸鹽氮(mg/L) | 2.3    | 2.5  | 3.1  | 1.6    | 7.0  | 7.7  | 8.31   | 7.8  | 6.6  | 50     |

註：1. 園區規範取自 111 年 11 月 3 日國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局新竹園區污水下水道可容納排入之水質標準公告修正值。

2. 水質數據來自 2025 年各廠委外第三方水質檢測業者檢測數據平均值。



### 3.3.4 節水與廢水減量措施

漢磊廠區日常節水行動包含生活用水加裝節水設施及園藝灌溉最佳頻率以減少水量，各設施及製程排放水則依照其水質分別收集，將水質較佳可回收利用者，以最佳的方式回收至製程使用，較差者作為冷卻水塔補充用水、廢氣洗滌塔等次級用水使用，少量雨水及空調冷凝水回收，再利用作為次級用水。

2025 年透過各項節水措施增加 20.16 M<sup>3</sup> / 天，透過用水減量、水源替代、廢水再利用 3R(Reduce、Resource、Recycle)策略降低對水資源之衝擊影響。

| 減量項目   | 推行措施   | 節水量 ( M <sup>3</sup> / D ) |
|--------|--------|----------------------------|
| 提升系統效率 | RO 膜汰新 | 20.16                      |
| 每日節水合計 |        | 20.16                      |

## 3.4 廢棄物與資源循環

### 3.4.1 廢棄物產出

漢磊之廢棄物以廢溶劑、廢污泥、廢硫酸等有害廢棄物為大宗，因多具較高危害性毒性，若不慎污染環境，危害性物質將長期於生態食物鏈循環累積放大，衝擊當地生物多樣性並提升鄰近飲用水源受污染之風險，因此漢磊透過教育訓練、監督及宣導，從源頭管理並積極落實廢棄物減量及分類管理。

漢磊恪守環保法規並謹慎管理廢棄物，各廠皆設有專屬廢棄物儲存場集中存放，並委託環保署核可之第三方合格清除機構、處理機構與再利用機構進行離廠清運與回收作業，為確保清除機構確實妥善處理廢棄物，漢磊委託之廢棄物清除機構 100% 簽屬供應商條款，每年環保單位亦安排廢棄物清除機構現地稽核計畫，針對其環保許可證照、廢棄物及再利用流向、應變機制進行稽核。

2025 年漢磊現地稽核 28 家次廢棄物清除機構，並無發現不當處理情況，漢磊以實際行動確保廢棄物處理流程皆符合法規要求。除對外稽核清除機構，各廠區亦須定期申報廢棄物總量、每月查核廢棄物貯存區、確認委託之廠商合規性，期以將廠區廢棄物對環境與社會之潛在衝擊可能性降至最低。

2025 年漢磊之廢棄物產生總量為 431.17 噸，其中有害事業廢棄物佔 58%，主要源自於晶圓製程所產生之廢液，多以物理方式處理後，再利用作為原料或水泥配料，廢液空瓶則交由合格廠商洗淨後進行再利用。非有害廢棄物則佔總量 42%，主要源自晶圓加工製程所產生的污泥與員工生活廢棄物，總體而言，廢棄物主要處理方式為回收與再利用佔總量 86.1%，漢磊將以提升廢棄物回收再利用比例為目標，將所有資源效益最大化以減少對源頭資源之耗用。

#### 依直接 / 移轉處置劃分廢棄物總量

| 廢棄物類別            | 有害廢棄物   |     | 非有害廢棄物 (噸) |     | 總處理量    |     |
|------------------|---------|-----|------------|-----|---------|-----|
|                  | 處理量 (噸) | %   | 處理量 (噸)    | %   | 處理量 (噸) | %   |
| 處置移轉<br>(再利用、回收) | 213.15  | 85% | 157.89     | 87% | 371.04  | 86% |
| 直接處置<br>(焚化、掩埋)  | 37.42   | 15% | 22.71      | 13% | 60.13   | 14% |

註：1. 廢棄物數據統計涵蓋漢磊 3 廠區：創新廠、研新廠、研發廠。

2. 漢磊 3 廠區（創新廠、研新廠、研發廠）之廢棄物，100% 委託合格第三方清除機構離廠作業處理。

3. 數據來源：依據 2025 年各廠區實際申報之廢棄物清運三聯單統計。



依廢棄物細項劃分廢棄物產生總量

| 廢棄物類別   | 處理方式      | 細分項目    | 廢棄物總重(噸) |        | 百分比(%) |
|---------|-----------|---------|----------|--------|--------|
| 非有害廢棄物  | 焚化（非能源回收） | 一般事業廢棄物 | 19.32    | 180.60 | 41.9%  |
|         |           | 無塵布     | 3.39     |        |        |
|         | 掩埋        | 污泥      | 0.00     |        |        |
|         | 再利用原料     | 一般事業廢棄物 | 0.00     |        |        |
|         |           | 濾網      | 0.67     |        |        |
|         |           | 污泥      | 28.00    |        |        |
|         |           | 鋁箔袋     | 1.48     |        |        |
|         |           | 活性碳     | 13.53    |        |        |
|         |           | 廢硫酸銨    | 66.64    |        |        |
|         |           | 廢五金     | 0.84     |        |        |
|         | 回收        | 資源回收    | 46.73    |        |        |
| 有害廢棄物   | 焚化（非能源回收） | 廢溶劑     | 37.42    | 250.57 | 58.1%  |
|         | 掩埋        | 廢噴砂     | 0.00     |        |        |
|         |           | 廢集塵灰    | 0.00     |        |        |
|         | 再利用原料     | 廢空瓶     | 19.27    |        |        |
|         |           | 廢溶劑     | 35.17    |        |        |
|         |           | 廢 IPA   | 10.35    |        |        |
|         |           | 廢 BOE   | 28.29    |        |        |
|         |           | 廢 UHF   | 17.29    |        |        |
|         |           | 廢硫酸     | 98.61    |        |        |
|         |           | 廢晶片     | 4.17     |        |        |
| 廢棄物產生總量 |           |         | 431.17   | 100.0% |        |

註：1. 廢棄物數據統計涵蓋漢磊 3 廠區：創新廠、研新廠、研發廠。

2. 漢磊 3 廠區（創新廠、研新廠、研發廠）之廢棄物，100%委託合格第三方清除機構離廠作業處理。

3. 數據來源：依據 2025 年各廠區實際申報之廢棄物清運三聯單統計。

### 3.4.2 廢棄物減量措施

漢磊創新廠 2022 年起推行空箱回收再利用措施，透過蒐集原物料進貨之廢紙箱循環利用，減少額外購入全新紙箱數量。

2025 年總計回收廢紙箱再利用，亦將廢硫酸投入再利用措施，使其與氨氮系統結合，形成硫酸銨並委外清運再利用處理。未來漢磊將持續規劃廢棄物減量與循環再利用方案，期能逐年減少對資源之耗用並提升廢棄物循環再利用比例。

| 減量項目         | 推行措施                                                                                                                                               |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 廢棄物管理        | 持續回收廢紙箱再利用                                                                                                                                         |
| 廢硫酸回收使用至氨氮系統 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 使用（廠內）廢硫酸再利用結合氨氮系統，使氨氮結合成硫酸銨。</li><li>● 氨氮系統於 2024 年 10 月正式運轉。</li><li>● 2025 年回收廢硫酸 38.1 噸 / 年。</li></ul> |

### 3.5 環境法規遵循

半導體產業因生產過程所用之化學品多具高毒性，長期以來被視為潛在環境污染產業之首，漢磊身為其中的一員，深知恪守環保法規是避免衝擊外部環境社會之基本要素，故漢磊致力於環境管理及遵守環境相關法規，每年排定 11 月進行各項環境管理項目之內部稽核、5~6 月份則安排第三方認證公司進行外部稽核，並不定時接受當地主管機關及科管局查核，並將結果於工安月會進行績效檢討，鑑別廠區違反環境法規風險，並確認各項缺失皆妥善檢討與改善。

2025 年漢磊各廠皆未有違反重大環境法規事件與裁罰金額，未來各廠將持續以優於法遵要求之規範保持零違規目標，漢磊營運恪遵之環境法規與因應現況如下表所示。

#### 法規遵循因應現況

| 環境法令名稱       | 因應現況                                                                                                              |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 空氣污染防治法      | 製程空氣污染物包含硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機化合物與懸浮微粒，公司必須依據政府所訂定之空氣污染防治法將空氣污染物進行妥善處理，以確保空氣污染物經過妥善處理以及對環境的保護，若違反相關法規公司須負法律之責任，如刑罰或者罰鍰。 |
| 水污染防治法       | 製程廢水包含 N-甲基吡咯烷酮，公司必須依據政府所訂定之水污染防治法將廢水進行妥善處理，氟系廢水經流體化床處理後，與酸鹼中和廢水匯流排放，確保廢水經過妥善處理以及對環境的保護，若違反相關法規公司須負法律之責任，如刑罰或者罰鍰。 |
| 廢棄物清理法       | 營運之事業廢棄物產生，包含廢溶劑、廢污泥、廢硫酸等有害事業廢棄物，公司必須依據政府所訂定之廢棄物清理法進行廢棄物分類、貯存及處理，以確保廢棄物的妥善處理以及對環境的保護，若違反相關法規公司須負法律之責任，如刑罰或者罰鍰。    |
| 毒性及關注化學物質管理法 | 製程使用原物料包含環保署所公告之毒性及關注化學物質，公司必須依據政府所訂定之毒性及關注化學物質管理法之規定辦理相關事項，防制毒性化學物質及關注化學物質污染環境或危害人體健康，若違反相關法規公司須負法律之責任，如刑罰或者罰鍰。  |

### 3.5.1 重大環保事件違規應變與檢討措施

為隨時準備好因應環保緊急事件，若廠區不幸發生違反環境法規事件，將依漢磊內部 SOP 程序立即採取行動解決問題，首先，對違法行為進行全面調查，釐清問題發生源頭與權責單位。接續，根據調查結果制定補救程序以降低對周遭環境之潛在影響，包括採取必要的糾正措施，最後依照相關法律和法規要求報告當局，並視此次違規嚴重程度及頻率，視必要性於業務流程中新增法規檢查點，以避免重蹈覆轍情事發生。



### 3.5.2 環保法規教育訓練

完善的環境管理知識與紮實的實戰演練助於提升廠區從業人員專業能力，為強化各廠從業人員緊急應變能力與最新環境法規趨勢，漢磊設有專責單位，隨時追蹤國家環境法規更新情況，由中央負責人鑑別法遵與廠區相關性後，由各廠工安課主管再次確認更新法規與廠區營運之符合性，並即時修正內部相關作業辦法及規範，每年定期提訓應受教育訓練之專業從業人員降低廠區法遵風險。

2025 年漢磊共投入約新台幣 11.3 萬元提訓 60 人次專業從業人員參與外部環境管理教育訓練，課程內容涵蓋空污管理、廢水處理、廢棄物處理、毒化物管理等 4 大面向，期透過培養員工之環境專業能力與緊急應變能力，以持續維持零違規之長期目標，並期望在不慎發生環境衝擊事件時，從業人員能具備專業判斷與臨場應變能力，即時做出相應補救措施，將對內外部環境社會之衝擊影響程度降至最低。

#### 環境保法規教育訓練投入

| 2025 年度<br>教育訓練日期 | 主題     | 課程類型                      | 參與<br>人次 | 教育訓練費用<br>( 新台幣 ) |
|-------------------|--------|---------------------------|----------|-------------------|
| 07 月 23 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 2        | 2,000             |
| 05 月 27 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 1        | 0                 |
| 08 月 02 日         | 溫室氣體盤查 | 空氣污染防制專責人員(甲級)            | 1        | 21,000            |
| 09 月 10 日         | 廢棄物管理  | 廢棄物專業技術人員回訓               | 1        | 0                 |
| 10 月 14 日         | 溫室氣體盤查 | ISO 14064-1 溫室氣體內部查證人員    | 2        | 20,000            |
| 10 月 23 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 1        | 0                 |
| 11 月 01 日         | 毒化物管理  | 毒性及關注化學物質專業技術管理人員(甲級)     | 1        | 11,700            |
| 11 月 27 日         | 溫室氣體盤查 | ISO14064-1 溫室氣體內部查證人員訓練課程 | 42       | 0                 |
| 02 月 16 日         | 空污管理   | 空氣污染防制專責人員回訓              | 1        | 5,035             |
| 06 月 11 日         | 廢棄物管理  | 廢棄物處理技術員回訓                | 1        | 0                 |
| 08 月 02 日         | 空污管理   | 空污專責人員上課                  | 1        | 21,000            |
| 11 月 27 日         | 毒化物管理  | 操作級毒性及關注化學物質專業應變人員        | 1        | 5,600             |
| 11 月 27 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員        | 1        | 19,100            |
| 10 月 23 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 1        | 5,000             |
| 11 月 13 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 1        | 1,000             |
| 07 月 23 日         | 毒化物管理  | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員回訓      | 2        | 2,000             |
| 小計                |        |                           | 60       | 113,435           |

## 第四章 產品創新與資安管理

### 永續績效與對應 SDGs

| 實踐聯合國永續發展目標 |                                                                                     |           | 永續績效                                                                                                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG12       |    | 責任消費與生產   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 漢磊產品 100%符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、EU REACH 限制物質與 SVHC 高度關切物質、產品無鹵素規範。</li><li>● 2025 年漢磊未因違反有關產品與服務健康和安全法規而受罰事件發生。</li></ul> |
| SDG9        |  | 產業創新與基礎建設 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025 年漢磊投入創新研發經費總額達新台幣 15,423 萬元。</li></ul>                                                                                |



## 重大主題管理方針

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題      | 產品安全與品質管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| GRI 指標    | GRI416-1、GRI416-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 衝擊說明      | 漢磊致力提供高績效的產品服務品質，同仁秉持以品質為先的理念，投注品質熱忱，追求卓越的品質文化，亦透過不斷的改善活動，導入各種創新方法，加以提升品質能力，以零缺點為終極目的，攜手客戶與供應商共同實現高品質的產品，促進產業永續共榮。                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 政策/承諾     | 漢磊所提供之產品符合國際環保相關標準、法令法規規範、以及客戶對無有害物質管理之要求與期待。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SiC Line Yield 目標：<math>\geq 98\%</math></li> <li>2. 客戶退貨次數(RMA)：<math>\leq 10</math> 件/年</li> <li>3. 客訴率(CCF)：<math>\leq 24</math> 件/年</li> <li>4. 每年定期抽檢晶圓，進行毒害物檢驗：不合格率 0%</li> <li>5. 供應商 100% 不使用禁用化學物質為持續達成目標</li> </ol>                                                                                                              |
| 責任        | 品質工程處                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 資源        | 定期抽檢晶元費用、ISO 9001: 2015 與 IATF 16949 認證費用、供應商有害物質定期外部稽核費用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 申訴機制      | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 行動方案      | <b>負面衝擊管理：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立綠色產品專責單位，持續進行產品改善專案與維持品質目標。</li> <li>2. 每年定期抽檢晶圓，進行毒害物檢驗。</li> </ol> <b>正面衝擊管理：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從原物料生產、原物料運輸、產品生產、產品運輸、產品使用至產品廢棄後處理等各階段，將產品生命週期過程對環境所造成的衝擊均納入考量，並設立應對策略。</li> <li>2. 透過品質管理系統 ISO 9001/ISO IATF16949/ISO 14001 與無有毒有害物質管理系統，確保漢磊科技公司所生產的晶圓及相關的包裝，均符合國際法規及客戶品質要求。</li> </ol> |
| 評估機制及執行成效 | <b>評估機制：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續依照 ISO 9001/ISO IATF16949/ISO 14001 的規定運作，透過內部單位與國際第三方認證公司進行定期稽核，確保品質管理系統與有害物質管理系統之有效性。</li> <li>2. 透過年度稽核取得國際第三方認證。</li> <li>3. 每年設定 KPI，每月 / 季 / 年 進行定期檢討。</li> </ol>                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年度 SiC Line Yield <math>97.1\% \geq 97\%</math></li> <li>2. 客戶退貨次數(RMA)：4 件 / 年 <math>\leq 10</math> 件 / 年</li> <li>3. 客訴率(CCF)：5 件 / 年 <math>\leq 24</math> 件 / 年</li> <li>4. 產品毒害物檢驗不合格率 0%</li> <li>5. 供應商保證不使用禁用無質保證率 100%</li> <li>6. 皆達成設立的年度目標。</li> </ol> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 資料安全與隱私                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| GRI 指標 | GRI418-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 衝擊說明   | 資訊安全對於企業的永續發展越趨重要，如未進行適當資安風險管理，有可能面臨資安駭客攻擊，導致公司與客戶之營業祕密外洩，故漢磊致力於客戶相關資訊、文件保護，確保客戶隱私受到完善的防護，對於內部相關人員作業權限之核准與開啟，均依照各系統之權責審核相關作業規範辦理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 政策     | 制訂「資訊安全政策」與「資訊安全管理規範」並導入文件加密防護系統預防資料外洩，內部資訊系統皆納入管制範圍，關於客戶相關資訊均透過內部系統嚴格記錄控管。落實網路安全管理及資安防護措施，每年投入資本支出持續強化資訊設備。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標     | <p><b>短期目標（2026 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不定期進行電子郵件社交工程防範演練。</li> <li>2. 定期汰換備份設備，以確保快速完整復原計畫。</li> <li>3. 提升網站安全性進行弱掃安全性驗證。</li> <li>4. 提升公司全員資安意識。</li> </ol> <p><b>中期目標（2027 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確保公司重要資訊資產的機密性、完整性及可用性。</li> <li>2. 進行電子郵件社交工程。</li> <li>3. 資安重大事件零發生。</li> </ol> <p><b>長期目標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立公司資安風險管理架構，持續進行各項資安防禦檢討與改善。</li> <li>2. 利用外部資安評鑑工具與年度資安認證稽核之風險分析資訊，進行公司資安防禦措施強化之指引。</li> </ol> |

|           |                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 3. 資安重大事件零發生。                                                                                                                                        |
| 責任        | 資訊處                                                                                                                                                  |
| 資源        | 1. 「資訊安全守則」全體員工教育訓練課程費用。<br>2. 投入建置新世代防火牆、防毒牆、關鍵系統備份、主機升級、電腦暨周邊裝置管控、防止機敏資料外洩等軟 / 硬體建置之費用。<br>3. 定期稽核機房安全管制費用。                                        |
| 申訴機制      | TEL：(03) 5779245#5885<br>E-mail：5885@episil.com                                                                                                      |
| 行動方案      | <b>負面衝擊管理：</b><br>加強門禁管制與監控，資訊系統存取權限管理與存取紀錄保存與審查，嚴格管制人員進出與資料存取，避免公司資訊遭不當存取洩漏。<br><b>正面衝擊管理：</b><br>各單位同仁每年均必須接受「資訊安全守則宣導」課程教育訓練，加強內部人員對於資安意識，確保資訊安全。 |
| 評估機制及執行成效 | <b>評估機制：</b><br>1. 每年設定資安 KPI，每月 / 季 / 年 進行定期檢討。<br>2. 每年進行資訊安全宣導測驗及檢討。<br><b>執行成效：</b><br>2025 年度完成資安相關政策的設定以及重大資安事件零發生，達成設立的年度目標。                  |

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 創新研發與智慧財產管理                                                                                         |
| GRI 指標 | 自訂主題，故無 GRI 可對應之指標                                                                                  |
| 衝擊說明   | 公司透過專利制度取得特定期間的專用權與獨占權等權利保障，藉以提升產品與技術價值，同時強化自身競爭優勢；確保智財之取得、保護、維護與運用符合相關法規要求，若未妥善管理與布局專利將影響公司之產業競爭力。 |
| 政策/承諾  | 協助公司致力於技術發展與專利佈局，於專利管理上協助維持公司既有專利保護技術，及輔助研發單位技術專利申請，提升公司於市場競爭力。                                     |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標                        | <p><b>短期目標 ( 2025 年 ~ 2026 年 ) :</b><br/>全球專利獲權數量累積 19 件</p> <p><b>中期目標 ( 2027 年 ) :</b><br/>全球專利獲權數量累積 20 件</p> <p><b>長期目標 ( 2028 年 ) :</b><br/>全球專利獲權數量累積 20 件</p>                                                                                                       |
| 責任                        | 品質系統改善暨文管課                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 資源                        | 研發投入費用、產品專利申請費、專利維護年費                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 申訴<br>機制                  | <p>TEL : (03) 5779245#5885</p> <p>E-mail : 5885@episil.com</p>                                                                                                                                                                                                             |
| 行動<br>方案                  | <p><b>負面衝擊管理 :</b><br/>培養同仁對智慧財產權意識，以尊重管理公司或第三人的智慧財產權；公司必須使資訊可被取得，但是所有資訊都必須妥善保護，以避免可能的侵害（專利列為機密資料文件保護）</p> <p><b>正面衝擊管理 :</b><br/>發明專利保護並以此取得關係人信任；此外尊重他人智慧財產權也極為重要，除應具備道德標準外也影響社會觀感為打入重要供應鏈或通路的必備條件。</p>                                                                  |
| 評估<br>機制<br>及執<br>行成<br>效 | <p><b>評估機制 :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年設定專利管理時程 KPI 。</li> <li>2. 每季 / 年進行積分衡量及定期檢討。</li> </ol> <p><b>執行成效 :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年全球專利獲權數量累積 26 件，達成設立的年度目標。</li> <li>2. 投入創新研發金費總額達新台幣 15,423 萬元。</li> </ol> |

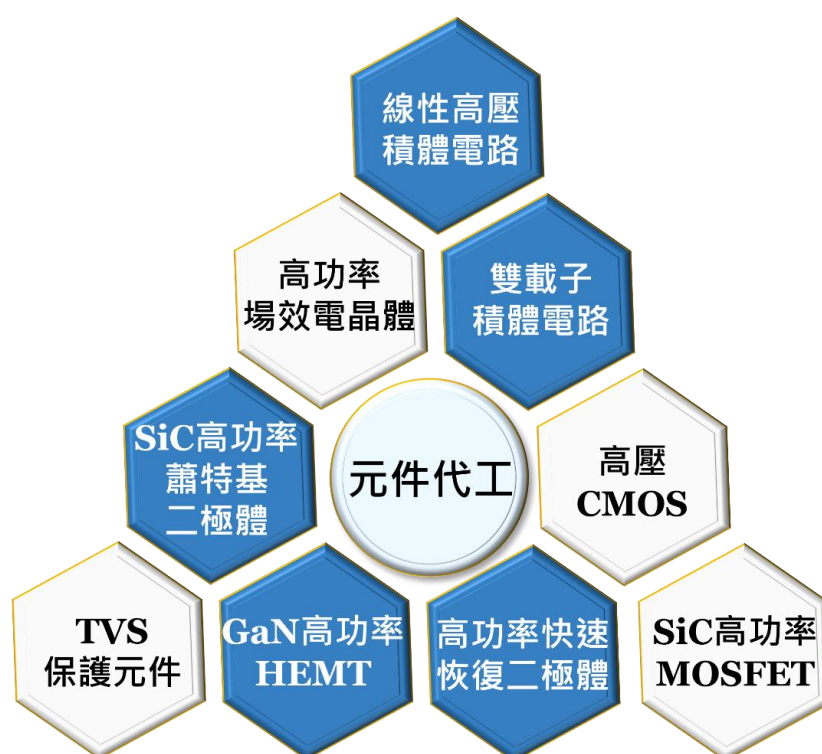
## 4.1 產品安全與品質管理

### 4.1.1 產品與服務

漢磊主要業務為雙載子積體電路(Bipolar IC)、高功率場效電晶體(Power MOSFET)、混合型積體電路(邏輯元件)、高壓CMOS、高壓BCD、SiC及GaN分離式元件等產品之製造。雙載子積體電路及功率積體電路等產品，可用於製造高速度、高精確度之類比電路及製造高電壓類比電路。高功率場效電晶體更具有低功率消耗和低散熱之優點，主要應用在筆記型電腦和行動電話上，而邏輯元件則應用於消費性電子、通訊產品及工業系統上。此外，漢磊也持續進行成熟製程的簡化及品質再提升工程，提供客戶各項類比及高功率產品的製程服務。

漢磊目前之商品服務項目為元件及積體電路代工及功率分離元件代工製造，計畫開發之新產品服務包含 0.5um 700V 高壓 BCD 製程、600V 及 1200V 高功率 FRED Diode 分離元件製程、快速 FR POWER MOSFET 製程、第一代 GaN 功率半導體元件製程、SiC Schottky Diode 1700V/3300V 製程、SiC MOSFET 1700V/3300V 製程、Low Capacitor, Low Clamp 新一代 TrenchTVS。未來在資源整合下，必能對競爭優勢有良好助益，並有足夠的產品能量面對市場的競爭與挑戰。

漢磊主要產品與服務項目



## 4.1.2 強化品質管理

漢磊秉持品質優先的理念，致力盡一切努力提供卓越的半導體製程服務給全球客戶，並建立起長期的夥伴關係，故優越的品質管理是漢磊之本，漢磊之創新廠、研新廠與研發廠皆取得 ISO 9001: 2015 品質管理系統認證、IATF 16949 車用系統認證證書，依循準則建立品質管理政策與 PDCA 滾動式修正流程，每年依循認證實施內部稽核以確保各廠區產品之優越品質，2025 年漢磊未有因違反有關產品與服務的健康和安全法規而受罰事件發生。

### 漢磊三廠 ISO 9001: 2015 品質管理認證證書

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 3, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.</p> <p>with the organizational unit(s) as listed in the annex</p> <p>is part of the certified Management System of the organization<br/>Episl Technologies Inc.<br/>with the main certificate registration no. 5000094 QM15<br/>according to</p> <p><b>ISO 9001 : 2015</b></p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>Certificate registration no. 5000094 QM15<br/>Valid from 2023-12-25<br/>Valid until 2026-12-24<br/>Issuing date 2023-12-25</p> <p><b>dqs Inc.</b><br/>Head Office<br/>Managing Director</p> <p>Accredited Body: DQS GmbH, 10889 Berlin, Germany, DQS 400, DQS 400, DQS 400, DQS 400<br/>Accredited Office: DQS Taiwan Inc., No. 18, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park, Hsinchu 300, Taiwan, R.O.C.<br/>The validity of this certificate depends on the validity of the main certificate and can only be verified by the QR code.</p> |  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 5, Crescent Rd., 2, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.</p> <p>with the organizational unit(s) as listed in the annex</p> <p>is part of the certified Management System of the organization<br/>Episl Technologies Inc.<br/>with the main certificate registration no. 5000062 QM15<br/>according to</p> <p><b>ISO 9001 : 2015</b></p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>Certificate registration no. 5000062 QM15<br/>Valid from 2023-12-25<br/>Valid until 2026-12-24<br/>Issuing date 2023-12-25</p> <p><b>dqs Inc.</b><br/>Head Office<br/>Managing Director</p> <p>Accredited Body: DQS GmbH, 10889 Berlin, Germany, DQS 400, DQS 400, DQS 400, DQS 400<br/>Accredited Office: DQS Taiwan Inc., No. 18, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park, Hsinchu 300, Taiwan, R.O.C.<br/>The validity of this certificate depends on the validity of the main certificate and can only be verified by the QR code.</p> |  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 18, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.</p> <p>with the organizational unit(s) as listed in the annex</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:</p> <p><b>ISO 9001 : 2015</b></p> <p>Certificate registration no. 5000062 QM15<br/>Date of revision 2023-12-26<br/>Date of certification 2023-12-25<br/>Valid until 2026-12-24</p> <p><b>dqs Inc.</b><br/>Head Office<br/>Managing Director</p> <p>Accredited Body: DQS GmbH, 10889 Berlin, Germany, DQS 400, DQS 400, DQS 400, DQS 400<br/>Accredited Office: DQS Taiwan Inc., No. 18, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park, Hsinchu 300, Taiwan, R.O.C.<br/>The validity of this certificate depends on the validity of the main certificate and can only be verified by the QR code.</p> |
| 創新廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 研新廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 研發廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 漢磊三廠 IATF 16949 車用系統認證證書

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 3, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.<br/>IATF LSI L25816</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>An audit, conducted and documented in a report, has verified that this quality management system fulfills the requirements of the following International Automotive Standard:</p> <p><b>IATF 16949:2016</b><br/>(without product design)</p> <p>Certificate registration no. 20000475 IATF16<br/>Main certificate registration no. 5000062 IATF16<br/>Issuing date 2023-12-25<br/>This certificate is valid until 2026-12-24<br/>Date of revision 2023-12-26<br/>IATF No. 0490208</p> <p><b>2-IAO-QMC-01001</b></p> <p>For and on behalf of DQS<br/>Jörg M. Kersch<br/>Managing Director, DQS Holding GmbH<br/>Norbert V. Grottel<br/>Director Corporate Automotive Program, DQS Holding GmbH</p> <p>IATF Contact Office: DQS Holding GmbH, Karmelstrasse 14b 91031 ERLANGEN, Germany<br/>The validity of this certificate can only be verified by the QR code.</p> |  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 5, Crescent Rd., 2, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.<br/>IATF LSI SP255A</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>An audit, conducted and documented in a report, has verified that this quality management system fulfills the requirements of the following International Automotive Standard:</p> <p><b>IATF 16949:2016</b><br/>(without product design)</p> <p>Certificate registration no. 20000475 IATF16<br/>Main certificate registration no. 5000062 IATF16<br/>Issuing date 2023-12-25<br/>This certificate is valid until 2026-12-24<br/>IATF No. 0490208</p> <p><b>2-IAO-QMC-01001</b></p> <p>For and on behalf of DQS<br/>Jörg M. Kersch<br/>Managing Director, DQS Holding GmbH<br/>Norbert V. Grottel<br/>Director Corporate Automotive Program, DQS Holding GmbH</p> <p>IATF Contact Office: DQS Holding GmbH, Karmelstrasse 14b 91031 ERLANGEN, Germany<br/>The validity of this certificate can only be verified by the QR code.</p> |  <p><b>CERTIFICATE</b> <b>dqs</b></p> <p>This is to certify that</p> <p><b>Episl Technologies Inc.</b><br/>No. 18, Innovation Rd., 1, Hsinchu Science Park<br/>Hsinchu 300<br/>Taiwan, R.O.C.<br/>IATF LSI L2594A</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope:<br/>The manufacture of wafer foundry.</p> <p>An audit, conducted and documented in a report, has verified that this quality management system fulfills the requirements of the following International Automotive Standard:</p> <p><b>IATF 16949:2016</b><br/>(without product design)</p> <p>Certificate registration no. 20000475 IATF16<br/>Main certificate registration no. 5000062 IATF16<br/>Issuing date 2023-12-25<br/>This certificate is valid until 2026-12-24<br/>IATF No. 0490208</p> <p><b>2-IAO-QMC-01001</b></p> <p>For and on behalf of DQS<br/>Jörg M. Kersch<br/>Managing Director, DQS Holding GmbH<br/>Norbert V. Grottel<br/>Director Corporate Automotive Program, DQS Holding GmbH</p> <p>IATF Contact Office: DQS Holding GmbH, Karmelstrasse 14b 91031 ERLANGEN, Germany<br/>The validity of this certificate can only be verified by the QR code.</p> |
| 創新廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 研新廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 研發廠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



### 4.1.3 有害物質管理

隨著國際間對環境保護議題與人體健康議題的重視程度逐日提升，近年來各國之有毒有害物質管理規範如 REACH、RoHS、PFOS & PFOA 及無鹵素規範要求亦日益嚴苛，為符合國際趨勢與客戶要求與期待，漢磊定期更新國際有毒有害物質之要求項目，同步要求既有供應商針對原物料提出符合規範證明文件。

針對新供應商則須出示 RoHS、SDS、REACH 承諾保證書和鹵素分析報告，針對前五大原物料供應商，每年均需進行文件審查，而合格供應商至少每三年需稽核一次，以確保漢磊產品未含禁用或限量相關有害物質，並展現漢磊對有害物質之承諾與重視。

漢磊目前產品皆 100%符合歐盟有害物質限用指令(EU RoHS)、EU REACH 限制物質與高度關切物質、產品無鹵素規範，2025 年漢磊無違反產品及服務、健康和 safety 相關之法規的事件發生，致力促進環境永續與保障全民健康，漢磊有害物質合規情況如下所列：

| 國際與客戶要求規範                                                                                                                                  | 漢磊遵循現況                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 歐盟有害物質限用指令(EU RoHS)：產品含量限制包括鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)等物質共 10 項，相關規定請參考歐盟網站。 | 漢磊所有產品 100%符合要求                                       |
| 歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法案附件十七-限制物質(EU REACH Annex XVII)                                                                                           | 漢磊所有產品 100%符合要求                                       |
| 歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法案高度關切物質(EU REACH SVHC)                                                                                                    | 漢磊所有產品 100%符合要求                                       |
| Halogen Free 產品無鹵規範 Cl：900ppm<br>Br：900ppm、Cl+Br：1500ppm                                                                                   | 漢磊所有產品 100%符合要求                                       |
| 歐盟限禁用 PFOA / PFOS 物質                                                                                                                       | 漢磊不使用 PFOA PFOS 之原物料，所有產品亦不含此二類化學物質，漢磊公司所有產品 100%符合要求 |
| SONY 零部件和材料中的環境管理物質管理規定                                                                                                                    | 漢磊為 SONY 的綠色夥伴(Green Partner)                         |



## 4.2 創新研發與智慧財產管理

產品創新研發為企業於市場中提升競爭力之關鍵要素，唯有不斷激勵創新才能與時俱進跟上當前市場發展，滿足客戶多元需求，智慧財產管理則為創新成果關鍵保護機制，可避免知識產權被竊取或侵權，並確保漢磊在市場地位及品牌價值。

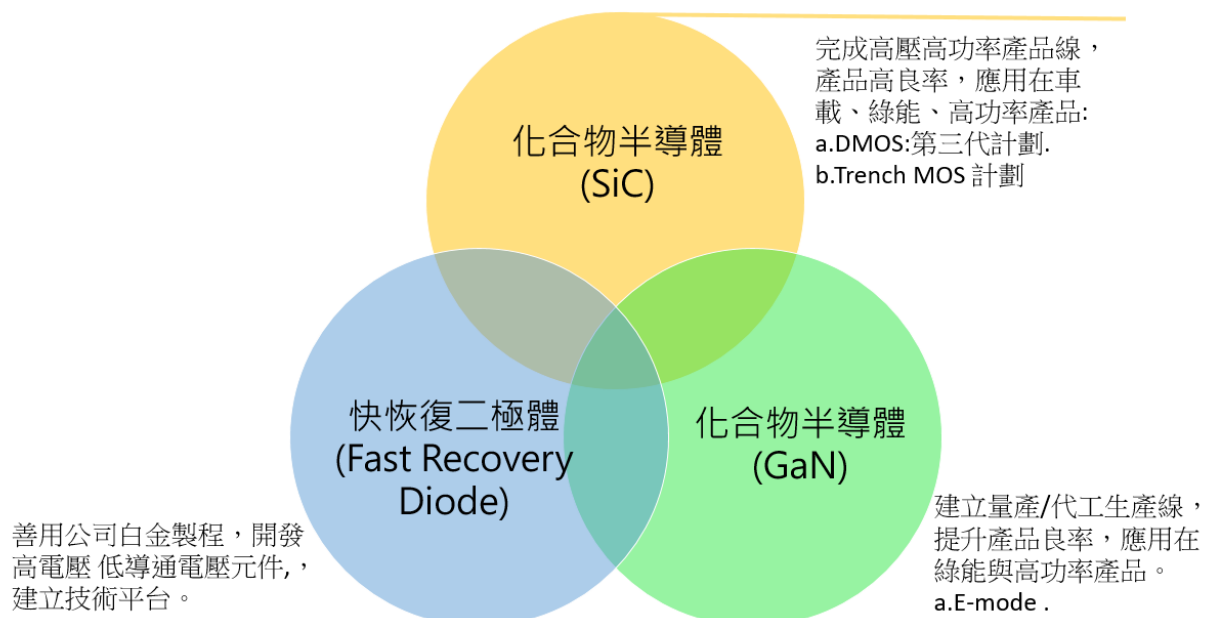
### 4.2.1 近年研發成果與未來研發計畫

近年在國際追求淨零碳排之趨勢下，電動載具、再生能源等應用市場隨之興起，終端消費產品也逐步走向輕薄、短小、高效省電的發展趨勢，化合物半導體材料成為大幅提升產品效能之熱門材料。

漢磊目前積極投入化合物半導體兩大主流材料：碳化矽(SiC)、氮化鎵(GaN)材料之磊晶材料研發，以提供客戶更多先進高效材料選擇。

因具備耐高溫、耐大電壓、低導通電阻等特性，可廣泛應用於高功率、高頻和高溫電力電子系統，可引領被動元件的小型化、冷卻系統的簡化、改善電源之切換效率，並支持 5G、IoT 等新興科技之發展，漢磊是台灣首家同時具備 GaN 和 SiC 產能的晶圓代工廠，在全球客源開發上占有很大的優勢，未來將持續擴展車用與再生能源布局。





主要產品佈局

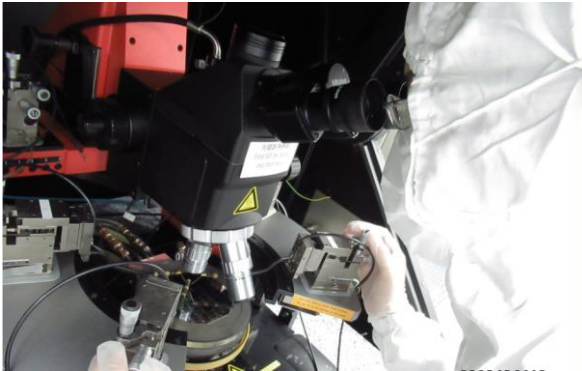
### 漢磊近 5 年研發成果

| 年度     | 研發成果                                                                                                                                                             | 產品應用領域<br>( 如：手機、電動車、<br>再生能源 )  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2021 年 | 4" SiC G2 650V/1200V/1700V SBD 研究開發技術<br>4" SiC G2 650V/1200V/1700V MOS 研究開發技術<br>6" SiC G2 650V/1200V/1700V SBD 研究開發技術<br>6" SiC G2 650V/1200V/1700V MOS 研究開發技術 | 電動車及充電樁 / 綠能儲能 / 高功率機電模組         |
| 2022 年 | 4" SiC G2 650V/1200V/1700V SBD 量產技術<br>4" SiC G2 650V/1200V/1700V MOS 量產技術<br>6" SiC G2 650V/1200V/1700V SBD 量產技術<br>6" SiC G2 650V/1200V/1700V MOS 量產技術         | 電動車及充電樁 / 綠能儲能 / 智慧電網 / 超高功率機電模組 |
| 2023 年 | 6"SiC G2+ 650V/1200V/1700V MOS 量產技術 ( 降低導通電阻 )<br>6"SiC G2/G2+ 3300V MOS 量產技術                                                                                    | 電動車及充電樁 / 綠能儲能 / 智慧電網 / 超高功率機電模組 |
| 2024 年 | 6"SiC G3 650V/1200V/1700V MOS 量產技術 ( 降低導通電阻 20% )                                                                                                                | 電動車及充電樁 / 綠能儲能 / 智慧電網 / 超高功率機電模組 |
| 2025 年 | 6"SiC G4 650V/1200V/1700V MOS 量產技術 ( 降低導通電阻 15% )                                                                                                                | 電動車及充電樁 / 綠能儲能 / 智慧電網 / 超高功率機電模組 |

#### 4.2.2 產學合作與策略聯盟

為不斷激勵公司創新，漢磊除獎勵內部研發人員將研發成果申請國內外專利，亦積極向外尋求外部創新合作機會，漢磊除了持續與學界進行產學合作計畫外，同時亦透過與聯盟公司、客戶、國際知名大廠建立長期合作關係以開發新製程技術，並以追求產品高良率及降低生產成本為目標，維持漢磊競爭力。

自 2019 年起漢磊持續與台灣大學、陽明交通大學、清華大學合透過科技部之「價創計畫」、「射月計畫」進行產學合作，主要研究投入於車用、節能技術與高壓技術，自 2020 年起逐年投入射月計畫研發金費，近四年總投入產學合作研發經費約新台幣 580 萬元，未來將持續投入研發資源，並透過內外部合作創新方式使漢磊科技之半導體技術走在前端。

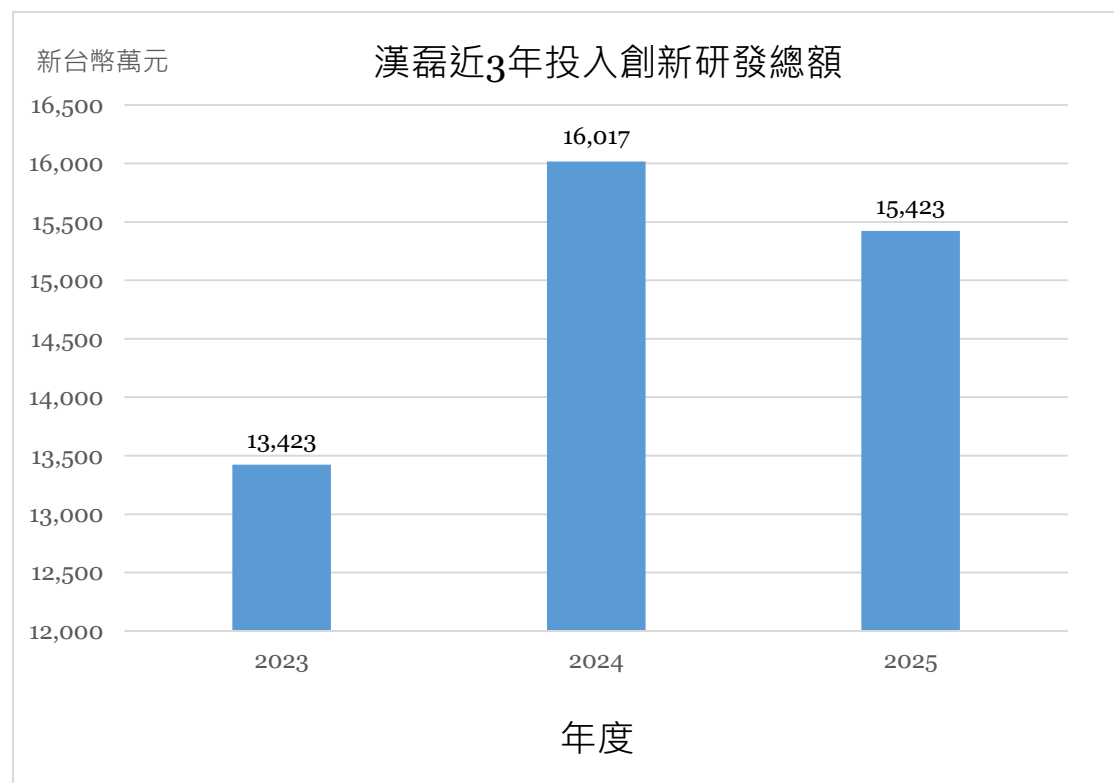
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>國立清華大學<br/>NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY</p> <p>NTU WBG Lab</p> <p>UMOS Gen 2 Process flow</p> <p>Copyright 2020 WBG Lab NTU WBG Lab Proprietary 2020/05/20</p> |  <p>CMOS004</p> <p>國立交通大學電子研究所</p> <p>C.P. Shih Nano Electronics Technology Lab Slide 7</p> |
| <p>與清華大學產學合作專案</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>與交通大學產學合作專案</p>                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                            |



產學合作之師生於實驗室進行實驗

### 4.2.3 近三年投入研發金額

隨著全球終端電子商品的低碳節能要求引領對化合物半導體需求趨勢，近年漢磊積極投入化合物半導體碳化矽(SiC)、氮化鎵(GaN)研發經費以追求更高效能與技術精進，2025 年投入創新研發金費總額達新台幣 15,423 萬元。



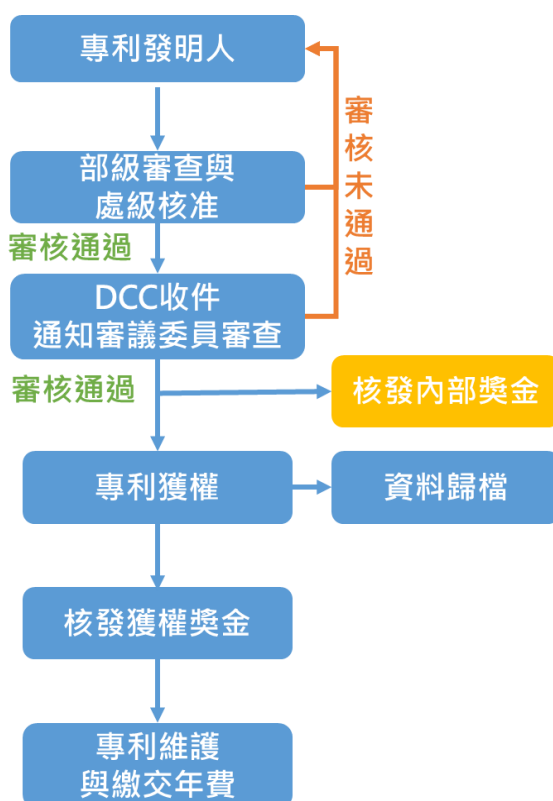
#### 4.2.4 智慧財產管理

漢磊為國內晶圓代工龍頭之一，致力於各類型磊晶製程之研發與創新，深耕半導體晶圓材料之競爭力，關鍵技術為漢磊最重要的資產之一，唯有謹慎的智慧財產權佈局和利用，才能夠促進漢磊技術進步創新並保有競爭力。

為保護公司研發創新之成果，新進員工報到時，皆須簽定聘僱合約書，合約書中包含營業秘密相關項目，確保公司研發成果、發明著作與專利之所有權歸屬。另公司內部研發 KMS 知識共享管理系統，藉此平台，公司可有效管理當前創新研發技術，研發同仁亦可分享內外部有價值的知識，並促進公司內部創新之動能。

為鼓勵內部同仁積極投入創新，透過同仁力量共同佈局漢磊智慧財產權，內部建置專利審查程序，透過部級審查與處級核准並通過審查委員會審查，即可獲取內部專利獎金，截至 2025 年漢磊累積專利有台灣 16 案、美國 4 案、中國 1 案、日本 5 案，2025 年共 8 件專利通過審查並核發超過 100 萬元獎金，技術應用領域著重於生物晶片的結構與半導體裝置技術。

研發專利獎金申請流程



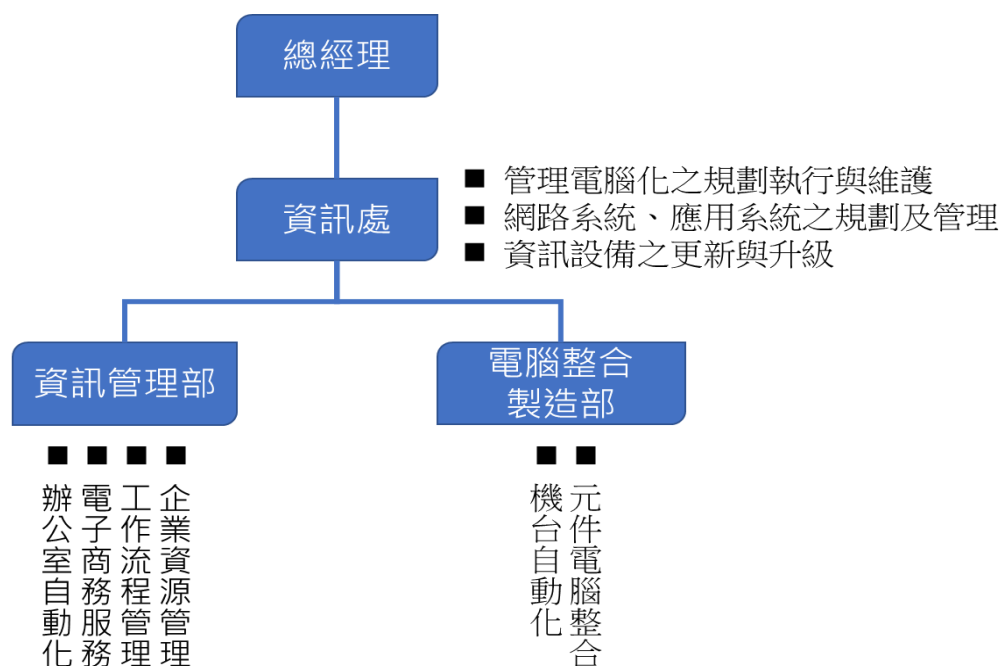
## 4.3 資料安全與隱私

漢磊重視每一位客戶之權益，深知顧客隱私與資訊安全之重要性，為確保所有顧客隱私及商業機密資訊受到最嚴謹的保護，漢磊致力於資訊安全與文件保密之工作推動，確保客戶文件輸入公司時，能迅速、正確轉為公司內部正式文件，將客戶要求的機密等級列管，即時反應顧客資料安全要求，漢磊亦向顧客承諾絕不任意揭露或使用顧客隱私，除非有明確客戶之授權或法律要求。

2025 年漢磊未有任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件發生。

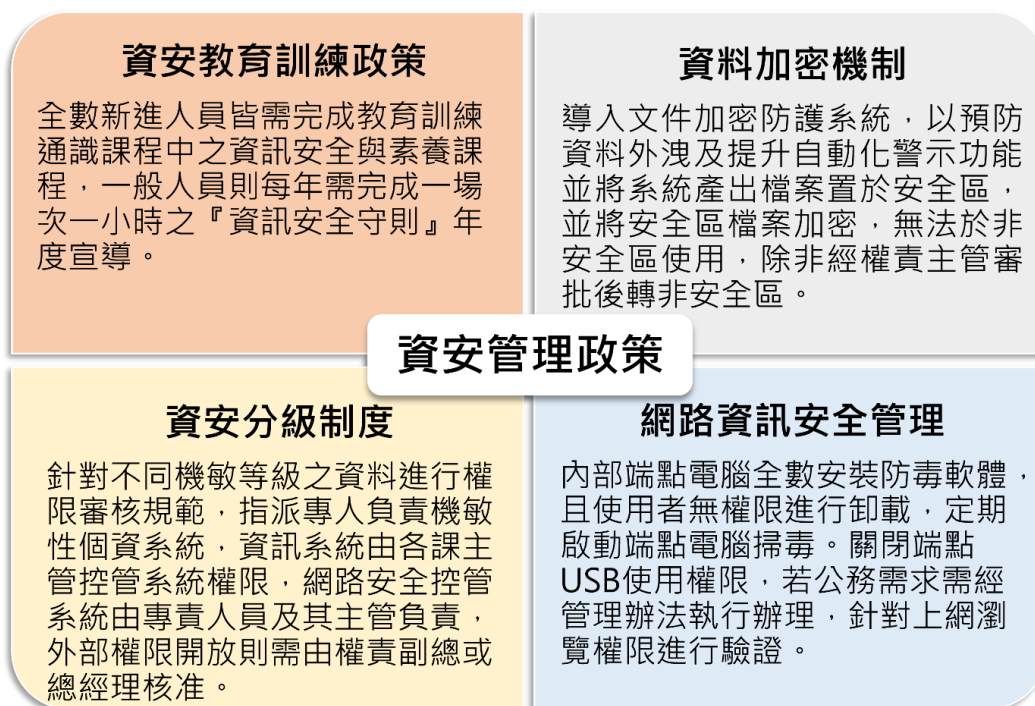
### 4.3.1 資安管理架構

為避免由外而內的資安入侵事件發生，漢磊內部設有資訊安全管理架構、資通安全管理政策，並建立完善資安事件通報 SOP 流程，由資訊處負責資訊安全相關管理政策及資訊設備更新與升級。資訊處下設有資訊管理部，接收各單位通報之資訊安全事件，負責評估資安事件衝擊影響程度，依不同影響程度提供緊急處理措施與修復工作，並於事件結案後留存相關紀錄，而資訊處亦定期將資訊安全之防毒、駭客防範、資料保護機制等議題向總經理會報，保障公司與客戶之資通安全。



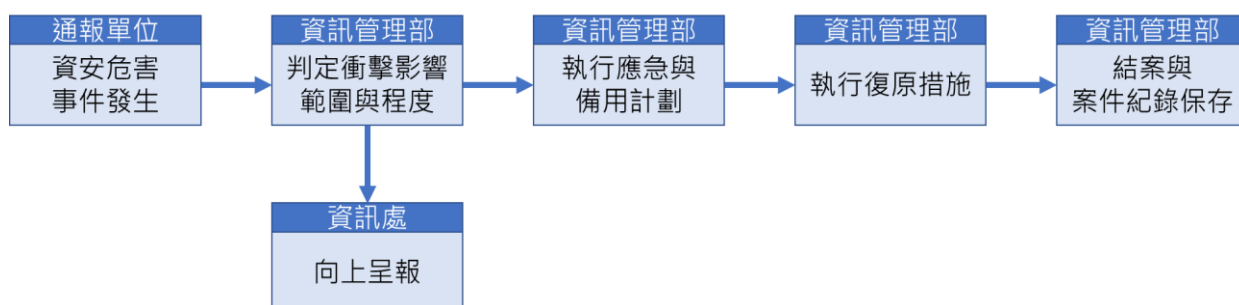
### 4.3.2 資安管理政策

漢磊為強化員工資安事件防範意識，並提升客戶與公司資料安全性，內部訂有資安管理政策，並由資安教育訓練、資料加密、資安分級與網路資訊管理等 4 大面向組成，盼透過以下政策完善漢磊資安防護網，並有效遏止資料外洩及外部攻擊情況發生。



### 4.3.3 資安事件通報流程

資安事件之處理效率關乎其對公司之衝擊影響程度，若重大資安事件未能及時處理將可能影響客戶交期需求，以及對漢磊的信任。為提升資安事件處理效率，漢磊設有資安事件通報流程，使同仁於資安事件發生時能有所依循，依照權責單位進行通報、搶救與修復措施，提升處理效率，並降低事件衝擊之潛在影響風險。



#### 4.3.4 資安事件緊急應變計畫與復原措施

為使資安人員於遭遇緊急資安事件時能及時擬定正確之應變計畫，資訊處透過分析各類資通攻擊項目，對內部營運中斷之衝擊程度排定處理優先等級，依照優先等級高到低建立執行緊急應變計畫與復原措施指引，於發生資安事件時，資安工作小組能依循作業指引將其對整體資料安全衝擊度降至最低，並可於最迅速的時間內完成復原措施，守護漢磊與客戶之資料安全，避免資料外洩之疑慮。

##### 資安事件應變 SOP

| 資安事件類型             | 危災應急計畫 |                                                                  | 復原措施 |                                                                      |
|--------------------|--------|------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|
|                    | 優先等級   | 相關措施與備用計劃                                                        | 優先等級 | 相關措施                                                                 |
| 網路攻擊<br>資訊系統受破壞    | 7      | 系統服務暫停：<br>1. 立即中斷受影響之系統或電腦，並判斷影響範圍<br>2. 評估損失與回報<br>3. 有限度的系統恢復 | 7    | 系統服務修復：<br>1. 系統重建與 LAB Test<br>2. Daily Check 作業執行<br>3. 每年進行同仁資安宣導 |
| MES 生產系統<br>主機硬體故障 | 7      | 單台主機運作：<br>1. 減少非必要使用者使用系統<br>2. 廠商報修或備品更換                       | 7    | 設備修復：<br>1. Daily Check 作業執行<br>2. 主機硬體設備維護合約                        |
| 網路設備故障             | 6      | 網路設備修護或更換：<br>1. 判斷影響範圍與修復時間<br>2. 評估損失與回報<br>3. 廠商報修或備品更換       | 5    | 設備修復或更換：<br>1. Daily Check 作業執行<br>2. 定期檢視備品數量<br>3. 網路設備維護合約        |
| ERP 系統<br>主機硬體故障   | 3      | Standby 備援主機運作：<br>1. 廠商報修或備品更換                                  | 3    | 設備修復：<br>1. Daily Check 作業執行<br>2. 主機硬體設備維護合約                        |



#### 4.3.5 資安教育訓練

漢磊為提升全體員工基礎資訊安全知識與緊急應變能力，規範全體員工每年皆需參與『資訊安全守則』教育訓練，全數新進人員則需完成教育訓練通識課程中之資訊安全與素養課程。2025 年共 1,025 人次參與資安教育訓練，包含資訊安全守則年度訓練課程共 814 人次，新進同仁完成資訊安全與素養課程共 118 人次，以及提升資安意識相關課程共 93 人次。未來將持續保持公司人員之資安教育訓練，並以每年全體員工 100%完成教育訓練為目標。

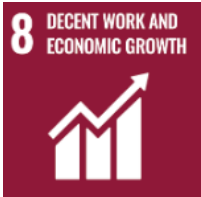
##### 近年資安教育訓練參與人數

| 年度     | 教育訓練主題            | 參與人次 |
|--------|-------------------|------|
| 2025 年 | 『資訊安全守則』2025 年度宣導 | 814  |
| 2024 年 | 『資訊安全守則』2024 年度宣導 | 837  |
| 2023 年 | 『資訊安全守則』2023 年度宣導 | 860  |
| 2022 年 | 『資訊安全守則』2022 年度宣導 | 516  |
| 2021 年 | 『資訊安全守則』2021 年度宣導 | 517  |



## 第五章 友善職場與社會公益

### 永續績效與對應 SDGs

| 實踐聯合國永續發展目標 |                                                                                     |           | 永續績效                                                                                                                                                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG3        |    | 健康與福祉     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 免費提供同仁年度健康檢查 654 名、免費低劑量肺部電腦斷層檢查 85 名、以及免費骨密度測定 85 名。</li> <li>● 2025 年特別危害健康作業健檢，健檢率 100%。</li> <li>● 每年皆舉辦健檢報告諮詢，規劃健檢報告一對一諮詢。</li> </ul> |
| SDG4        |  | 優質教育      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2025 年開設內訓課程共培訓 14,580 人次，整體課程完訓率達 99%。</li> <li>● 2025 年持續透過「深化產學合作」，與明新科技大學電機系、機械系進行產學合作，實習期滿後，因同仁表現良好而轉為正職。</li> </ul>                  |
| SDG5        |  | 性別平等      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 漢磊不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，我們持續鼓勵女性同仁勇敢爭取個人升職的職涯機會，協助員工創造更高的價值，2025 年，女性員工佔員工總數的 47%。</li> </ul>                                                 |
| SDG8        |  | 尊嚴勞動與經濟成長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據國際人權公約規範精神與原則，推展人權維護工作，落實人權保障。於 2025 年 1 月頒布人權政策，並透過公司首頁宣導人權政策。</li> </ul>                                                               |

| 實踐聯合國永續發展目標 |                                                                                     |          | 永續績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                     |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期檢視工作環境安全，所有營運廠區完成 ISO45001：2018 職業安全衛生系統認證，2025 年無任何職業病事件。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SDG17       |  | 永續發展夥伴關係 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦企業志工活動【世界地球日，共同愛地球】：結合 4 月 22 日世界地球日與公司 ESG 環境永續理念，攜手 TEIA 台灣環境資訊協會，透過生態假期的概念，讓同仁認識台灣的土地，學習並支持在地環境，進一步了解如何保育生態環境，許地球一個永續守護的承諾。</li> <li>● 於 8 月 10 日「國際懶惰日 (National Lazy Day)」舉辦【懶能無敵 發呆最行】快閃活動。藉由發呆快閃活動，同仁可於繁忙的工作之餘，得到短暫的喘息與紓壓時光，使身心適度放鬆。</li> <li>● 視障按摩師定期駐點服務，以協助同仁舒減壓力、消除疲勞，並增加視障者的就業機會。</li> <li>● 福委會不定時邀請公益團體到廠進行愛心義賣，讓同仁於午休的短暫片刻也能發揮愛心。</li> <li>● 捐出食物物資予「新竹仁愛兒童之家」，實際行動展現關懷，進行社會參與。</li> <li>● 各營運廠區皆設置有愛心發票箱，發票與零錢捐助「社福基金會」。</li> </ul> |

| 實踐聯合國永續發展目標 |  |  | 永續績效                                                                                                                        |
|-------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>漢磊舉辦【熱血獻愛】愛心捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛與關懷，漢磊共 86 人參與捐血活動，共 21,500 c.c.血液（86 袋）/ 年。</li> </ul> |

## 重大主題管理方針

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題   | 勞工安全與健康                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| GRI 指標 | GRI 403-1 、GRI 403-2 、GRI 403-3 、GRI 403-4 、GRI 403-5 、GRI 403-6 、GRI 403-7 、GRI 403-8 、GRI 403-9 、GRI 403-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 衝擊說明   | 員工是公司幸福的資產，以員工健康為出發點，規劃優於法規的健康檢查及安排各項健康促進活動，致力預防職業災害的發生，讓同仁皆能獲得妥善的健康照護與管理，提升公司安全衛生及自我健康管理概念，塑造職場安全健康文化，共創工作、家庭與生活的三贏。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 政策/承諾  | 漢磊本著永續經營的理念，承諾嚴格遵守職業安全衛生法及 ISO 45001 管理系統相關要求，依據公司職安政策且擬定相關辦法，藉由職業安全健康活動、全員參與、持續改善及定期審查的管控措施，加強公司管制範圍內同仁的職安衛認知，降低公司事故，達成零重大事件。遵循 ISO 45001 管理系統規範，建置預防導向的安全衛生管理工作環境，落實職安衛管理制度。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 目標     | <p><b>短期目標（2025 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主管機關停工 / 罰單 0 件</li> <li>2. 重大事故 0 件</li> <li>3. 失能傷害頻率(FR) &lt; 0.68</li> <li>4. 失能傷害嚴重率(SR) &lt; 12</li> </ol> <p><b>中期目標（2026 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主管機關停工 / 罰單 0 件</li> <li>2. 重大事故 0 件</li> <li>3. 失能傷害頻率(FR) &lt; 勞動部職業安全衛生署近三年公布各行業總合傷害指數標準</li> <li>4. 失能傷害嚴重率(SR) &lt; 勞動部職業安全衛生署近三年公布各行業總合傷害指數標準</li> </ol> <p><b>長期目標（2030 年）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主管機關停工 / 罰單 0 件</li> <li>2. 重大事故 0 件</li> <li>3. 失能傷害頻率(FR) &lt; 勞動部職業安全衛生署近三年公布各行業總合傷害指數標準</li> <li>4. 失能傷害嚴重率(SR) &lt; 勞動部職業安全衛生署近三年公布各行業總合傷害指數標準</li> </ol> |
| 責任     | 安全衛生委員會與工安處                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全衛生委員會：廠長擔任主任委員，勞工代表共同參與，審查職業安全衛生相關議題及推動事項。</li> <li>2. 工安暨環保會議：每月工安處向主席（總經理）匯報績效指標、定期稽核、教育訓練與健康管理等，決議職業安全衛生經費。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 申訴機制      | <p>利害關係人可透過漢磊公司網站上總機聯絡工安處，諮詢職安衛相關問題。</p> <p>電子郵件：<a href="mailto:5885@episil.com">5885@episil.com</a></p> <p>負責單位分機：5885</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 行動方案      | <p><b>負面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化預防管理及落實稽核，儘早發現職安衛議題並即時改善。</li> <li>2. 每季度針對法令要求進行符合性盤查，落實環安衛管理制度。</li> <li>3. 運用各項檢測技術，預防安全危害事故發生，提升公司整體安全性。</li> </ol> <p><b>正面衝擊管理：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理職安衛及健康管理相關教育訓練。</li> <li>2. 持續推動安衛管理系統，以達成安衛績效。</li> <li>3. 推動公司承攬商管理系統，持續落實承攬商作業安全。</li> <li>4. 每季度推動各種職安衛主題，宣導教育公司同仁提升職安衛預防意識。</li> <li>5. 透過提案改善活動、緊急應變競賽、各單位環安衛績效評比及廠區環安衛方案執行成效評比等活動，鼓勵主動參與環安衛活動。</li> </ol>                                                |
| 評估機制及執行成效 | <p><b>評估機制：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月工安會議向總經理匯報執行績效。</li> <li>2. 每季召開職業安全衛生委員會審查、協調及推動職安衛相關議題。</li> <li>3. 環安衛管理審查會議每年確認利害相關者的需求與期望，確認管理系統推動成效。</li> <li>4. 每年完成公司內部稽核，以利符合職安衛系統管理。</li> <li>5. 每年通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統查核驗證。</li> <li>6. 獲得國民健康署 112 年健康職場認證（有效期限：113 年~115 年）。</li> </ol> <p><b>執行成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各項專案及審查會議均如期完成，並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統年度查核。</li> <li>2. 今年度因同仁於工作時不慎跌倒，遭主管機關罰款；後續成立系統性專案巡檢並進行工作環境改善，同時加強同仁即時通報意識及緊急狀況處理認知。</li> </ol> |

## 員工

漢磊秉持「以人為本」的理念，為此設置健全的溝通管道、落實女男同工同酬及提供完善的福利制度，竭力創造友善、包容且平等的職場，吸引更多優秀且志同道合的人才加入。在人才培育發展上，建立完善的訓練體系，提供安全衛生及健康生活相關課程，協助同仁身心發展，達成工作與生活的平衡，同時也激勵員工在個人及專業領域中與公司一同成長，創造共同成長的雙贏環境。

### 5.1 員工結構

#### 5.1.1 人力分布

漢磊員工總數為 840 人，100% 為全職員工，我們深知人才延攬是維持競爭優勢的必經之路，透過完整的人才培育體系，致力打造友善且公平的職場，在 2025 年，女性員工佔員工總數的 47%，男性員工比例為 53%，顯示了女性工作者在本公司一樣具有公平的工作保障與成長空間。

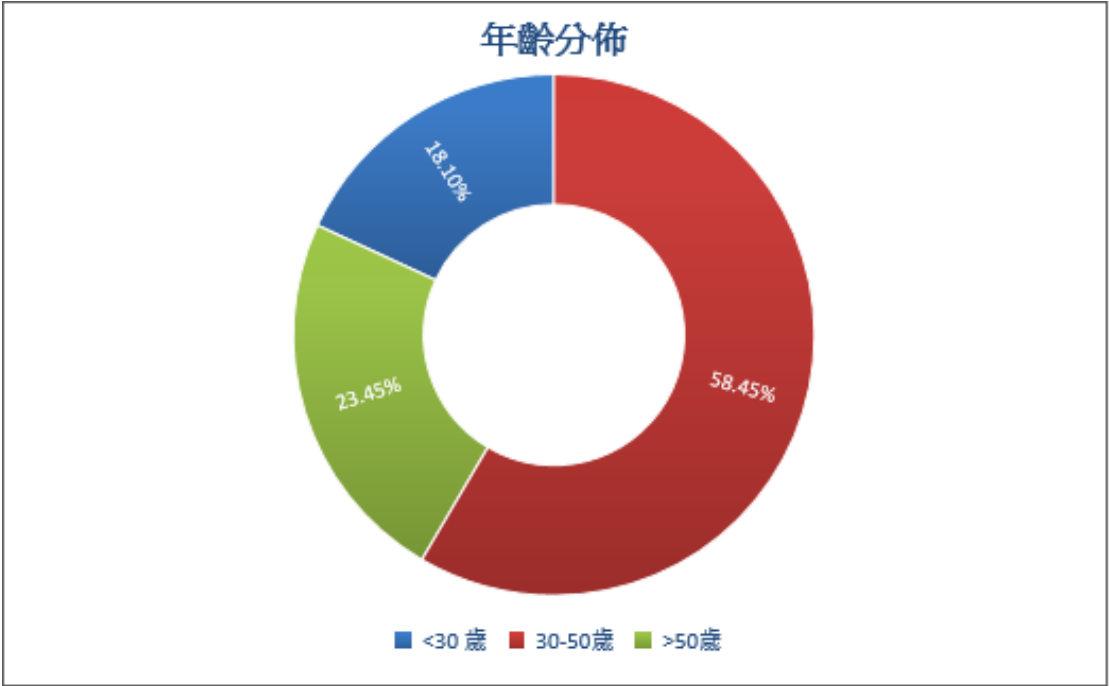
在 122 名管理階層中，女性佔比為 27%，因產業特性影響，男性主管居多，但漢磊不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，我們持續鼓勵女性同仁勇敢爭取個人的職涯機會，協助員工創造更高的價值。

↓員工架構：按照年齡、性別及職務分布

| 2025 年 |        | 正式員工   |           |        |      |       |       |
|--------|--------|--------|-----------|--------|------|-------|-------|
|        |        | 年齡     |           |        |      | 職務    |       |
|        |        | < 30 歲 | 30 ~ 50 歲 | > 50 歲 | 合計   | 主管    | 非主管   |
| 男性     | 人數     | 74     | 261       | 108    | 443  | 89    | 354   |
|        | 佔該組別比例 | 49%    | 53%       | 55%    | 53%  | 73%   | 49%   |
| 女性     | 人數     | 78     | 230       | 89     | 397  | 33    | 364   |
|        | 佔該組別比例 | 51 %   | 47%       | 45%    | 47%  | 27%   | 51%   |
| 合計     |        | 152    | 491       | 197    | 840  | 122   | 718   |
| 佔總人數比例 |        | 18%    | 58%       | 23%    | 100% | 14.5% | 85.5% |

依年齡層分布，員工年齡 30 歲以下的佔 18%，是漢磊富有潛力的年輕世代，提供跳脫框架的想法，成為我們持續創新的推進力；30 至 49 歲員工佔 58%，為公司的發展基石，貢獻其豐富的實務經驗，給予後進技術層面的指導，更是穩定前進的動力；50 歲以上員工佔 23%，除貢獻實務經驗，行事管理能力引領我們朝目標邁進。

按雇用類型可區分漢磊的全職員工為 100%，全職員工可再細分為正職及約聘，正職佔 99.64%，約聘則佔 0.36%，顯示公司人力結構相當穩定。



↓按照勞雇合約

| 2025 年 |    | 勞雇合約   |       |      |
|--------|----|--------|-------|------|
|        |    | 正職     | 約聘    | 合計   |
| 男性     | 全職 | 441    | 2     | 443  |
| 女性     | 全職 | 396    | 1     | 397  |
| 合計     |    | 837    | 3     | 840  |
| 百分比    |    | 99.64% | 0.36% | 100% |

### 5.1.2 人才招募

人才是公司最重視的一環，不僅推進產業持續創新，是企業永續成長的關鍵。漢磊依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，如人力銀行、校園徵才博覽會、產學合作等，招募各方優秀人才。藉由全方面的評估個人特質，公開透明的徵選流程，協助公司找到符合企業文化的人選。

#### 舉辦徵才活動

##### 校園徵才博覽會

今年共計參加 5 場校園徵才活動，北區有台北科技大學、中原大學、陽明交通大學；中區有逢甲大學、雲林科技大學。藉由參加校園徵才活動向學生分享單位工作內容、公司福利，同時也給予職涯發展建議，以建立良好雇主品牌形象。

##### ◆ 2025 年校園徵才博覽會





## 產學合作

漢磊於今年共參加 2 場廠商實習說明會，分別為 3 月 6 日由龍華科技大學舉辦的實習說明會及 10 月 20 日由明新科技大學舉辦的實習說明會。

由人資招募單位向學生們簡介公司概况、福利、適性的職涯發展並說明實習工作內容，作為學生未來生涯規畫或選擇職業之參考。經公司招聘作業，2025 年錄用 2 名學生，分別為明新電機系及明新機械系的學生。其中明新電機系的學生因表現良好，轉為正職員工。

為感謝 2025 年於公司實習期滿的 3 名學生，公司特此頒發實習證書及精美客製化名片盒，藉由象徵職場開端的專屬禮品，為學生的未來職涯開端打造專業形象。

近年於公司實習後留任轉正職的同仁，目前有 3 名，分別是明新科大 2021 年電機系、以及 2022 年機械系以及 2025 年電機系各 1 名學生，目前皆穩定在公司任職。

### ◆ 2025 年廠商實習說明會



### ◆ 2025 年實習期滿頒獎



2025 年第三代半導體景氣依舊低靡，但仍持續招募及培養優秀人才，漢磊共延攬 166 位新進正職同仁，其中女性員工共 96 人，佔新進員工總數的 58%，男性共 70 人，佔比 42%。年齡分布來看，29 歲以下的員工佔 45%，30 歲至 50 歲員工佔 50%，而 50 歲以上員工佔 5%，維持相對年輕的人力結構，持續為公司帶來創新及穩定前進的動力。

↓新進員工統計分析

| 年度     |         | 2023 年 |    | 2024 年 |     | 2025 年 |     |
|--------|---------|--------|----|--------|-----|--------|-----|
| 類別     |         | 人數     | 比例 | 人數     | 比例  | 人數     | 比例  |
| 男<br>性 | <30 歲   | 15     | 2% | 26     | 3%  | 27     | 3%  |
|        | 30-50 歲 | 22     | 3% | 33     | 4%  | 38     | 5%  |
|        | >50 歲   | 5      | 1% | 3      | 1%  | 5      | 1%  |
|        | 總計      | 42     | 5% | 62     | 8%  | 70     | 8%  |
| 女<br>性 | <30 歲   | 4      | 1% | 28     | 3%  | 48     | 6%  |
|        | 30-50 歲 | 13     | 2% | 32     | 4%  | 45     | 5%  |
|        | >50 歲   | 0      | 0% | 1      | 1%  | 3      | 1%  |
|        | 總計      | 17     | 2% | 61     | 8%  | 96     | 11% |
| 全體總計   |         | 59     | 7% | 123    | 14% | 166    | 20% |

註：新進員工比例 = 新進員工人數 / 總員工人數

### 5.1.3 多元人才聘用

漢磊抱持公平就業之精神，依勞動基準法保障就業平等的精神招募新人，在弱勢族群的聘僱與關懷上也是相當重視。截至 2025 年度止，全體在職員工共 8 名身障員工，超越法定要求人數（輕度身心障礙者 1 位及重度身心障礙者 2 位），具原住民身分者有 2 人，非本國籍員工有 186 人，公司廣納多國籍人才，組成多元化專業的團隊，讓每位同仁藉由不同文化的融合，打造溫馨舒適職場環境，幫助每位員工快速熟悉工作環境。

| 類別                 | 員工人數   |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 年度                 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 少數族群<br>(原住民、少數民族) | 2      | 2      | 2      |
| 身心障礙者              | 6      | 7      | 8      |
| 外籍員工               | 158    | 170    | 186    |
| 合計                 | 166    | 179    | 196    |

### 5.1.4 人員流動

我們打造健全的員工溝通平台，凝聚企業向心力，考量同仁個人的職涯發展規畫，我們也適度提供輪調機會，讓人員「適才適所」。

人員提出離職時，除探詢留任或轉調機會，也同步確認員工未來返回工作的意願，漢磊尊重人員之選擇，落實「以人為本」的理念。第一時間了解每位離職員工離職原因，避免員工遭受不平等待遇而未獲得處理。

觀察近年離職率變化，2025 年漢磊全體員工平均離職率為 21%，相比 2024 年 15%，離職率上升 6%，高於前兩年，因產業面的影響，不論性別皆以 30~50 歲的離職率相較前一年上升 2%~3%。

#### ↓離職員工統計分析

| 年度   |           | 2023 年 |     | 2024 年 |     | 2025 年 |     |
|------|-----------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| 類別   |           | 人數     | 比例  | 人數     | 比例  | 人數     | 比例  |
| 男性   | < 30 歲    | 13     | 2%  | 17     | 2%  | 9      | 1%  |
|      | 30 ~ 50 歲 | 30     | 4%  | 39     | 5%  | 61     | 7%  |
|      | > 50 歲    | 11     | 1%  | 11     | 1%  | 11     | 2%  |
|      | 總計        | 54     | 7%  | 67     | 8%  | 81     | 10% |
| 女性   | < 30 歲    | 7      | 1%  | 10     | 1%  | 18     | 2%  |
|      | 30 ~ 50 歲 | 36     | 4%  | 41     | 5%  | 67     | 8%  |
|      | > 50 歲    | 4      | 1%  | 7      | 1%  | 7      | 1%  |
|      | 總計        | 47     | 6%  | 58     | 7%  | 92     | 11% |
| 全體總計 |           | 101    | 13% | 125    | 15% | 173    | 21% |

註：離職員工比例 = 離職員工人數 / 總員工人數

## 5.2 員工福祉與關懷

### 5.2.1 提供同仁完善的福利

漢磊深信「公司的成就是建於員工的快樂上」，唯有擁有幸福感的工作者，才能夠充分發揮才能，實現和諧的幸福組織。因此，漢磊提供全職員工優於法規的福利，營造工作與生活平衡的職場環境，實現和諧的幸福組織。

#### 福利補助措施

漢磊「職工福利委員會」（以下簡稱福委會）依據「職工福利金條例」經主管機關同意而設立。透過福委會運作規劃各項福利活動及補助，如不定期舉辦年度晚會、家庭日、藝文活動、員工旅遊、歌唱／運動比賽及可彈性運用之節日禮券等。照顧員工從工作到生活，從日常到節慶，營造幸福的職場環境，2025年福利補助為新台幣 10,761,939 元。

| 福利項目  |               |                                                                                    |               |
|-------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 類別    | 名稱            | 福利內容                                                                               | 對象            |
| 固定補助  | 員工團體保險、員工眷屬保險 | 員工享有由公司付費之團體保險，其項目包含：壽險、重大疾病險、意外傷害險、住院醫療險、癌症醫療險、意外傷害醫療險等。<br>另員工眷屬（配偶／子女／父母）皆可自費加保 | 全體員工          |
| 彈性補助  | 婚喪喜慶補助        | 婚喪喜慶依照給付辦法發放，分為公司補助及福委會補助                                                          | 全體員工          |
|       | 生日禮券          | 依福委會規章，由福委會於員工生日時發放                                                                | 全體員工          |
|       | 節日禮券          | 由福委會於春節／五一／端午／中秋等節日時發放                                                             | 全體員工          |
|       | 進修補助          | 由公司補助同仁進行外部訓練及證照考核，鼓勵同仁持續進修                                                        | 因工作需要而考取證照之員工 |
|       | 特約商店折扣        | 依簽約內容，至商店消費可享特約折扣                                                                  | 全體員工          |
| 統籌分配款 | 三節獎金          | 端午節、中秋節、年終獎金，另依公司營運及個人績效發放獎勵金                                                      | 全體員工          |

## 退休後福利制度

漢磊嚴格遵照法令規定，訂定員工退休金辦法，每年初由專業的精算師透過退休準備金的精算，確保足額，以保障員工的權益。2025 年間有 10 位員工提出退休申請，均全數核准通過，其中男性員工 3 人、女性員工 7 人。另外，為活化公司人力資源運用效能，特訂定「員工優惠退職辦法」，符合資格的同仁皆可參加。《勞工退休金條例》（又稱勞退新制）係屬確定提撥計畫之退職後福利計畫。

漢磊自 2005 年 7 月 1 日起依法規施行每月提繳。同仁亦得選擇繼續適用勞基法退休金（舊制）相關規定，或適用勞退新制之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。依「勞動基準法」訂定之員工退休金係根據服務年資之基數及核准其退休時平均工資計算，按規定按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，儲存於台灣銀行退休準備金專戶。

依勞動基準法提撥之退休準備金，本公司於 2025 年認列新台幣 1,275 仟元。另依《勞工退休金條例》所訂定之員工退休金，每月按員工薪資 6% 提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶，於 2025 年認列新台幣 34,587 仟元。

( 仟元)

| 年度        | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 舊制退休金費用   | 1,708  | 1,462  | 1,275  |
| 新制退休金費用   | 34,626 | 34,645 | 34,587 |
| 年底員工人數    | 853    | 850    | 840    |
| 每人平均退休金費用 | 42.6   | 42.5   | 42.69  |
| 退休金費用成長率  | 8.5%   | (0.3%) | 0.5%   |

## 托育措施及津貼

為落實政府制訂母性勞工健康保護相關規定，使員工在家裡有新生兒的狀況下，減緩壓力，取得家庭與工作間獲得平衡，除實施育嬰留停制度，提供員工家庭照顧假、陪產假及生理假，待員工滿足階段性需求後，調整好狀態再重回職場，以提高同仁的工作彈性及向心力。2025 年漢磊育嬰留職停薪申請人數為 8 位，其中男性同仁 2 位，女性同仁 6 位，而育嬰留職停薪復職之女性人數為 1 名，男性則無。

↓育嬰留職停薪申請狀況

| 2025 年                          |          |          |       |
|---------------------------------|----------|----------|-------|
| 項目                              | 男性<br>人數 | 女性<br>人數 | Total |
| A：2025 年度享有育嬰假的員工總數             | 4        | 7        | 11    |
| B：2025 年度實際使用育嬰假的員工總數           | 2        | 6        | 8     |
| C：申請於 2024 年度復職的員工總數            | 0        | 0        | 0     |
| D：2025 年度應復職，申請延期的員工總數          | 0        | 0        | 0     |
| E：2025 年度實際復職的員工總數              | 0        | 1        | 1     |
| F：2024 年度育嬰留停復職的員工總數            | 0        | 0        | 0     |
| G：2024 年度育嬰留停復職後持續工作一年的<br>員工總數 | 0        | 0        | 0     |
| 育嬰留職停薪申請率 = B / A               | 50%      | 86%      | 73%   |
| 復職率 = E / (C-D)                 | NA       | NA       | NA    |
| 留任率 = G / F                     | NA       | NA       | NA    |

### 幸福職場打造

漢磊設有職工福利委員會，提供可彈性運用之節日禮券、不定期之家庭日活動、特約商店折扣、社團補助等，營造工作與生活平衡的職場環境。

漢磊深信「組織的成就是建基於員工的快樂上」，唯有擁有幸福感的工作者，才能夠充分發揮才能，進而實現和諧的幸福組織。



◆ 2025 年尾牙晚會

0107 【漢動未來 共創嘉績】漢磊 × 嘉晶聯合晚會





◆ 2025 年漢磊年貨大街



◆ 2025 年家庭日活動

0426、1102 【相約馬胎古道做健人！】





◆ 2025 年工程師節活動

o605、o606【最高標準 一鏢入魂】射飛鏢大賽



◆ 2025 年 ESG 企業紓壓活動

o808【懶能無敵 發呆最行】發呆快閃大賽





◆ 舉辦外籍移工節慶活動，以解思鄉之情

1003【移工中秋晚會】



1219【移工聖誕晚會】



#### ◆ 社團活動

為營造工作與生活平衡的職場環境，我們鼓勵員工經營社團，促進情感交流。漢磊職工福利委員會訂定社團管理辦法，公司內部現職同仁 10 人以上即可申請成立社團，符合條件即由福委會給予經費補助，每年實施社團評鑑機制給予經費補助。豐富多元的社團活動除了能凝聚員工向心力外，也能促進跨部門的互動，讓同仁在工作之餘，達到人際關係的拓展及身心靈的放鬆。



#### 舒適的工作環境

漢磊照顧同仁的民生需求，提供免費之員工餐廳、竹苗交通車、廠區接駁車、員工宿舍及住宿補助，廠內亦設有福利社、哺集乳室、圖書室、舒活教室等，創造舒適友善的工作環境。

#### ◆ 員工餐廳





◆ 廠區接駁車



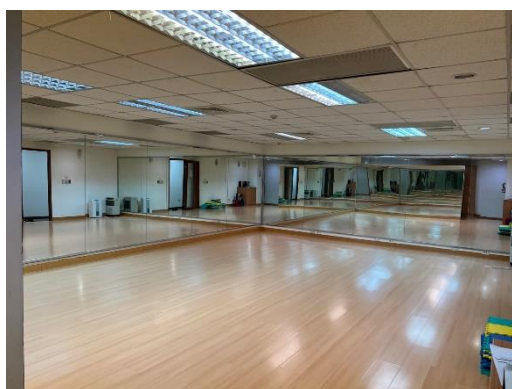
◆ 員工宿舍



◆ 圖書室



◆ 舒活教室



## 5.2.2 鼓勵員工發展工作熱情

### 績優員工及資深員工獎勵

漢磊透過獎勵及數位海報展覽，表達對績優及資深員工的感謝，感謝員工在職場上的努力付出與奉獻，激勵更多員工留任，積極展現專業能力，共同實現共同成長之願景。

#### ◆ 績優與資深獎勵



## 員工獎勵制度

為肯定員工在工作上傑出表現及特殊貢獻，漢磊設置多元獎勵措施藉以激勵全體同仁，如績優獎勵、資深獎勵、晉升獎勵、專利獎勵、提案獎勵等，鼓勵員工能各展其才、各盡所能。

### ◆ 員工提案制度(Employee Proposal Review Board)：

為鼓勵員工發現問題、運用創意與巧思，踴躍提出各項優化作業流程、促進內外部顧客滿意的具體改善方案，以提升生產效率、產品品質、提振員工工作士氣，達成公司經營目標策略。凡提案經審核通過及完成改善，依據不同貢獻給予不同額度的獎勵金，以茲鼓勵。

2025 全年 12 人參與，提案 27 件，含團體獎，頒發提案獎金總計 30,700 元。

對於具體效益之提案計算改善後產生之利益核算績效提成獎金，總計達成 2 件，改善人員共 3 人，頒發獎金總計 1,192 元。

### ◆ ISO/IATF/VDA 內部稽核：

落實公司自我監督機制，遴選優秀人員擔任稽核工作，透過風險評估、制度審查、現場查核等方式，協助各單位發現可能缺失，提供改善建議，進行改善，以期全面提昇整體的經營績效，為公司創造更大的效益。

2025 年度參與稽核員共 51 人，頒發獎金總計 78,200 元。

### ◆ CIP (Continual Improvement Program)：

為鼓勵公司同仁，透過創新思考及團隊合作，發展對工作創新改善或公司經營有利的策略方法或構想的執行做持續改善，以落實公司營運目標的達成，並創造更高的利潤。凡提案經評選並通過審核，依據不同貢獻給予不同額度的獎勵金，以茲鼓勵。

2025 年提案共 8 件，入圍複審 4 件，入圍簡報決選 4 件，提案獎金及簡報決選獎金，頒發獎金總計 140,000 元。

### ◆ QCC (Quality Control Circle)：

激發員工潛能，透過團體力量，創造明朗愉快的工作場所，促進全體合作、集思廣益，按照 QCC 的活動方式，活用品管、IE 手法，來解決工作現場、管理、文化等方面所發生的問題，並達成全員參與品質管理，提升產品品質。

2025 年共 3 組 QCC 提案，成果發表公司初賽與集團（漢磊 vs 嘉晶）聯賽獎勵金總計 180,000 元。



◆ CIP (Continual Improvement Program) 提案獎勵



◆ QCC 提案獎勵 | 漢磊初賽



◆ QCC 提案獎勵 | 集團聯賽





### 5.2.3 員工權利的保障

#### 優質的薪資保障

漢磊提供合理、具市場競爭力的薪酬，落實各項薪酬公平制度。同時嚴格遵守相關勞動法令，確保每年薪資給付水準高於法定基本工資，保障基層人員之權益

#### 落實女男同工同酬

「創造友善、包容且平等」的職場一直是漢磊的經營理念之一，除基本薪資，我們也以個人年度的學習發展計畫，衡量績效表現，納入其他相關因素，如員工之學經歷背景、專業知識技術、年資經驗、職務類別等，採用公平公正之作業程序，給予相對應之薪酬，落實同工同酬。2025 年漢磊男女員工固定薪資依照該職位在同業市場之薪資水平、在公司內該職位之職務範圍評估，針對公司的營運績效貢獻及其他行為表現給付薪酬，直接人員男女薪酬比約為 1：1.04，間接人員男女薪酬比約為 1：0.81，薪酬差異原因在於年資與績效差異所致，非因性別而有差別。

| 漢磊男性 / 女性薪酬比率 (男：女) |      |        |        |
|---------------------|------|--------|--------|
| 年度                  | 員工類別 | 固定薪    | 薪酬     |
| 2022 年              | 直接人員 | 1：1.06 | 1：1.12 |
|                     | 間接人員 | 1：0.89 | 1：0.85 |
| 2023 年              | 直接人員 | 1：1.06 | 1：1.08 |
|                     | 間接人員 | 1：0.87 | 1：0.84 |
| 2024 年              | 直接人員 | 1：1.05 | 1：1.04 |
|                     | 間接人員 | 1：0.87 | 1：0.83 |
| 2025 年              | 直接人員 | 1：1.04 | 1：1.04 |
|                     | 間接人員 | 1：0.87 | 1：0.81 |

註：直接：在生產線人員

間接：生產線間接相關人員

#### 5.2.4 員工人權促進

漢磊遵守勞工人權法規規範，支持、尊重國際相關勞動人權之規範。包括保障就業自由、禁止不當歧視與性騷擾、禁止使用童工，確保絕無雇用未滿法定最低就業年齡之童工、反對各種歧視、霸凌與騷擾。本公司落實員工任用、考核、薪酬、福利、訓練及晉升之平等。

如有違反人權或管理不當之事件，員工可善用公司設置的溝通管道進行反應，公司亦嚴格保護當事人的資訊，確保員工投訴的自由、保密性，避免打擊報復發生。本公司重視任何歧視、強迫、強制勞動和人權問題申訴之情事。2025 年 1 月頒布人權政策，並透過公司首頁加強宣導人權政策。

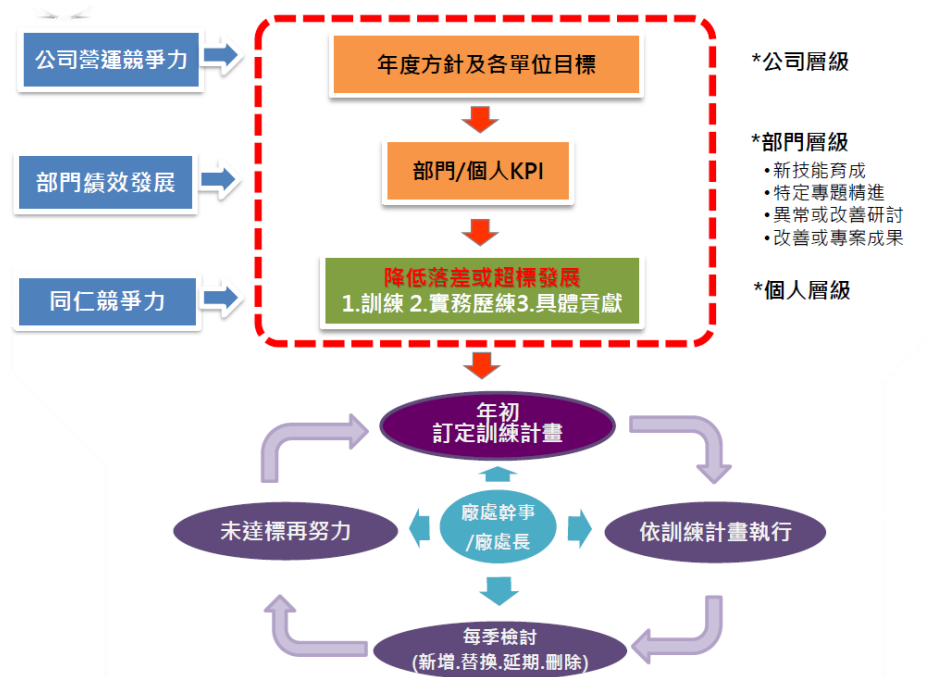
新進員工就職時皆需進行人權教育訓練，定期針對部門主管要求完成各項人權訓練及聲明，透過公司首頁宣導人權政策，禁止工作環境中出現騷擾與歧視，隨時關注法令修訂並審視及調整公司管理辦法、規章，以確保公司之適法性，亦協助公司同仁了解人權的重要性，2025 年針對主管實施人權保障相關訓練。

| 宣導議題          | 溝通形式 | 課程時數<br>( 小時 ) | 參與人數<br>( 人 ) |
|---------------|------|----------------|---------------|
| 新人訓練—預防職場不法侵害 | 教育訓練 | 0.03           | 118           |
| 新人訓練—公司管理制度介紹 |      | 0.2            | 118           |
| 新人訓練—職業健康安全   |      | 6              | 118           |
| 新人訓練—個資保護宣導   |      | 0.08           | 118           |
| 職場不法侵害之預防與因應  |      | 1.5            | 135           |
| 員工從業道德準則      |      | 0.5            | 820           |

## 5.3 人才培育與發展

### 5.3.1 全方位的人才育成

漢磊人力資源處依據營運策略，訂定年度方針及各單位目標計畫，依據部門績效發展，每年年初訂定個人訓練計畫，使人才在其工作崗位發揮所長，減少部門間落差，達成與公司共同成長之願景。



不僅僅提供員工教育訓練，每次授課完畢後都會進行學習滿意度調查作為修正回饋，人力資源處依據課程教材的設計與呈現或個人實用度、講師專業知識等面向製作回饋問卷，反饋不僅提供給授課講師及公司一級主管參考，亦作為人力資源部規劃後續課程之改善方向參考。

本年度內部回饋講師滿意度平均 91.7 分，課程內容滿意度平均 90.7 分，整體課程效益滿意度平均達 91.2 分，反應良好。

## 5.3.2 四大訓練及自我啟發課程

### 專業知識培訓

我們期望同仁適才適所，針對公司經營策略、員工的職務所需及個人職涯規劃等全面性考量，為員工設計出一套完善的訓練體系。提供新舊職員「才能發展、職能專業、階層管理及一般」四大類別的訓練，搭配一般訓練中完整的TQM 系列課程，實現漢磊對於品質堅持的信念。

#### 教育訓練體系

| OJT階層體系 |                               | 職等體系           | 才能發展訓練(C) | 職能別專業訓練(E) | 階層別管理訓練(M) | 一般訓練(O)   |  |         |        | 自我啟發教育(S) |        |           |      |      |
|---------|-------------------------------|----------------|-----------|------------|------------|-----------|--|---------|--------|-----------|--------|-----------|------|------|
| OJT6    | 12以上                          | 各職級核心才能必修與選修課程 |           | 工程技術類專業訓練  | 行政類專業訓練    | 高階        |  | TQM訓練課程 | 新進人員訓練 | 工業安全衛生教育  | 內部講師培訓 | 語文／IT訓練課程 | 網路學習 | 書籍研討 |
| OJT5    | 11<br>10(S)<br>9(S)           |                |           |            |            | 中階        |  |         |        |           |        |           | 讀書會  | 在職進修 |
| OJT4    | 8(S)<br>7(S)                  |                |           |            |            | 基層        |  |         |        |           |        |           | 生活講座 | 生涯規劃 |
| OJT3    | 6<br>5                        |                |           |            |            | 基層        |  |         |        |           |        |           |      |      |
| OJT     | T5(S)/A5<br>T4(S)/A4          |                |           |            |            |           |  |         |        |           |        |           |      |      |
| OJT1    | T3(S)/A3<br>T2(S)/A2<br>T1/A1 |                |           |            |            | 生產製造類專業訓練 |  |         |        |           |        |           | 儲備   |      |

漢磊 2025 年底在職總員工人數為 840 人，接受訓練總時數由 2024 年的 13,571 小時，略減為 2025 年的 12,433 小時，每名員工每年接受訓練的平均時數由 2024 年約 16 小時，略減為 2025 年的 14.8 小時，主要係因線上課程時數較短，且使用比率上升。

↓員工接受訓練總時數按年齡、性別統計

| 2025 年        | 年齡    |       |         |       |       |     |        |
|---------------|-------|-------|---------|-------|-------|-----|--------|
|               | <30 歲 |       | 30–50 歲 |       | >50 歲 |     | 合計     |
|               | 男性    | 女性    | 男性      | 女性    | 男性    | 女性  |        |
| 接受訓練總時數       | 1,691 | 1,252 | 4,676   | 2,820 | 1,344 | 650 | 12,433 |
| 員工總數          | 75    | 78    | 276     | 247   | 92    | 72  | 840    |
| 每名員工接受訓練的平均時數 | 22.6  | 16.1  | 16.9    | 11.4  | 14.6  | 9.0 | 14.8   |

## 量身打造的學習發展計劃

漢磊重視同仁學習成長的機會，鼓勵員工自我探索與發展，提供多樣化人才育成方式及資源。我們協助同仁訂定個人年度的學習發展計畫，並配合年度績效管理，共同追蹤學習成果，作為衡量同仁績效發展、管理，及晉升獎酬之參考依據。同仁可依照自身的特質、能力及未來職涯規畫，與主管共同討論，制定專屬的學習計畫。於 2025 年，我們開設內訓課程共培訓 14,580 人次，整體課程完訓率達 99%，鼓勵員工持續學習，建立長遠的職涯發展環境為目標。

### 員工內訓課程受訓情形

| 課程類別        | 課程內容          | 受訓員工類別    | 受訓總人次  |
|-------------|---------------|-----------|--------|
| 管理訓練        | 主管管理 / 幹部培訓訓練 | 基層主管      | 27     |
| 管理 / 一般訓練   | 營業秘密保護        | 主管 / 相關同仁 | 115    |
| 管理 / 一般訓練   | 職場不法侵害        | 主管 / 相關同仁 | 135    |
| 管理 / 一般訓練   | 從業道德準則        | 主管 / 相關同仁 | 820    |
| 職能專業訓練      | 內部職能專業訓練      | 內部同仁      | 1,742  |
| 一般訓練        | 個人資料保護 (註)    | 內部同仁      | 835    |
| 一般訓練        | 品質訓練          | 內部同仁      | 827    |
| 一般訓練        | 環安衛訓練         | 內部同仁      | 5,081  |
| 一般訓練        | 心理衛生講座        | 內部同仁      | 470    |
| 一般訓練        | 禁止內線交易、誠信訓練   | 內部同仁      | 1,699  |
| 一般訓練        | 其他            | 內部同仁      | 387    |
| 一般訓練 / 新人訓練 | 資訊安全訓練        | 內部同仁      | 1,025  |
| 新人訓練        | 新人通識訓練        | 新進同仁      | 966    |
| 新人訓練        | 新人工安訓練        | 新進同仁      | 419    |
| 講師培訓        | 內部講師培訓        | 內部同仁      | 32     |
| 合計          |               |           | 14,580 |

註：公司訂有個人資料保護管理要點，並同時揭露於公司內外部網站。

### 多元彈性的訓練方式

漢磊採用三種訓練方式，我們提供派外訓練(Off the Job Training)，指派員工至特定場所或訓練機構學習各領域的專業課程；在職訓練(On the Job Training)，由主管或資深人員，依據員工的能力進行工作上的指導；線上學習(e-learning)，使同仁能夠在學習上，能有更多的彈性時間。以多元化的訓練方式，培養員工的專業能力。

### 2025 年度員工外訓課程受訓情形

| 課程類別   | 課程內容     | 受訓員工類別 | 受訓總人次 |
|--------|----------|--------|-------|
| 外部訓練課程 | 外部職能專業訓練 | 內部同仁   | 130   |

### 進修補助

漢磊鼓勵同仁持續不斷學習，符合企業文化的學習(Learning)價值觀，訂有相關進修補助辦法。例如提供同仁進修副學士 / 碩、博士之補助；另訂定語文進修補助辦法，鼓勵同仁參與公司內、外部及線上語文課程，藉以提升同仁語文能力。

### 完善的學習環境與豐富的資源

我們非常重視同仁的學習環境及品質。為此提供優質的學習環境及設施，包括根據不同課程規劃多元化的「專用訓練教室」，如：階梯式訓練教室、專業電腦教室、韻律教室等，期望達成最佳訓練效果；為提升同仁自製數位課程品質，設有「數位課程工作室」，內有完備的錄製及剪輯軟、硬體設備，24 小時開放同仁使用，亦設置相關工具教學課程，讓同仁操作上更為順手。

因應數位化時代的來臨，持續強化學習管理系統，整合內、外部教育訓練資源，提供同仁彈性、多元且持續性的學習資源及環境。此外，透過系統進行課程報名、保存修課紀錄與追蹤訓練成效，提升作業效率及資料完整性。

### 5.3.3 績效管理暨考核

我們依照同仁的身分，「新進人員、間接人員、直接人員」制訂三種績效考核制度。

|        |                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新進人員考核 | 由主管於新進人員試用期滿前，進入「新進人員輔導及試用期滿考核系統」完成新進人員試用評鑑/考核作業，包括：填寫新進人員訓練計畫、晤談紀錄與考核表，並傳送相關權責主管簽核。未通過者，公司可依相關法令規定終止聘僱契約或經雙方同意延長考核期。                              |
| 間接人員考核 | 我們訂定績效管理作業流程，以系統化的方式進行，年初主管及同仁應參照公司暨所屬單位年度目標，展開年度績效目標設定；期末時，主管應評量同仁的績效目標達成情形，完成相關作業程序。對於重大失誤、嚴重落後或績效不彰者，檢具資料及原因後送人資處備案對同仁進行輔導、重置作業或資遣，有異議者可依法提出申訴。 |
| 直接人員   | 因直接人員與公司生產績效有直接關連性，其考核制度於年終時，進行綜合員工全年之工作表現年度績效評等。依其各廠區之產品特性訂有月績效獎金制度，按員工之工作表現發給獎金。                                                                 |

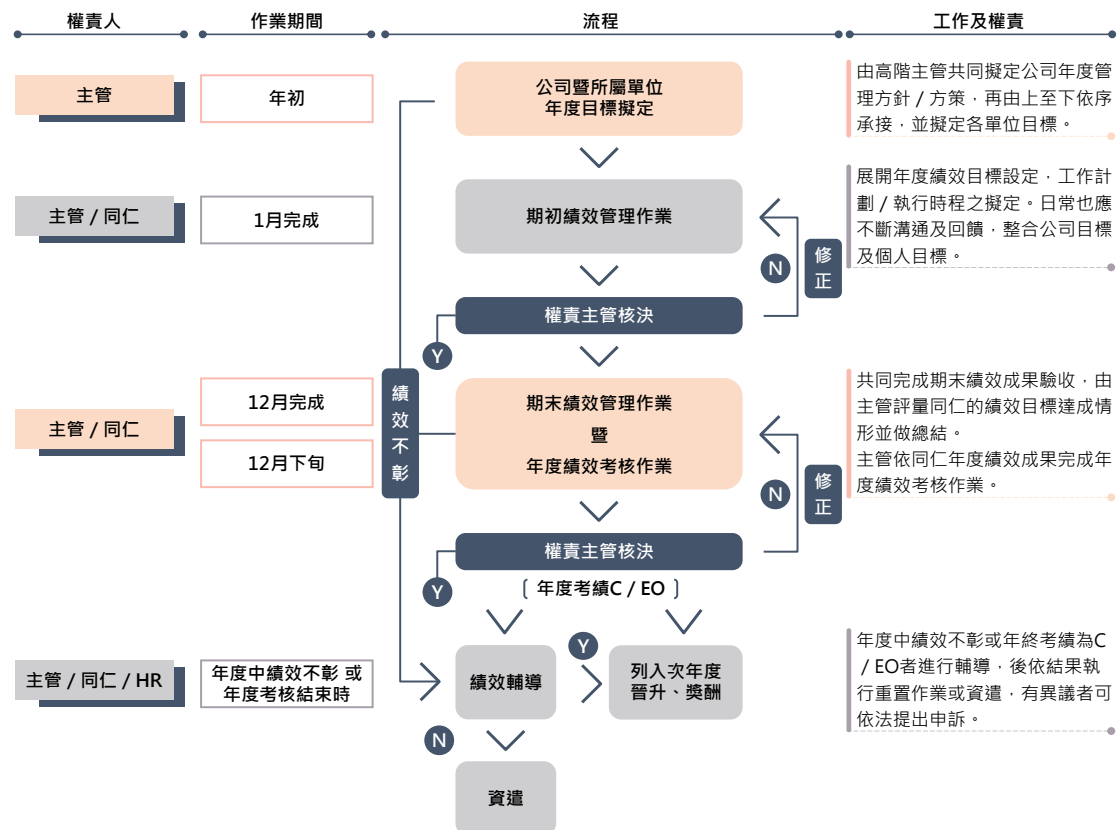
2025 年有 760 位員工完成績效考核，員工完成績效考核比例為 100%

| 男性      |     |         | 女性      |     |         |
|---------|-----|---------|---------|-----|---------|
| 受績效考核人數 | 總人數 | 受績效考核比例 | 受績效考核人數 | 總人數 | 受績效考核比例 |
| 400     | 400 | 100%    | 360     | 360 | 100%    |

註：依照管理規章定義應進行考核對象不包含移工、高階經理人以及未滿試用期之新進人員人數。



## 績效管理作業流程：



### 5.3.4 暢通的溝通管道

漢磊若有重大營運變化，均依照法令辦理通知程序，確保員工享有提前預知的保障。另設有多元暢通的溝通管道，如：勞資會議、員工座談會、移工雙月會、福委會議、申訴專線、員工滿意度調查、有話溫柔說等，以作為勞資雙方的溝通橋樑，達到充分溝通及有效解決問題之目的。每季定期召開勞資會議，協調勞資關係。多元溝通會議隨時檢視相關規範是否須予以修訂，以期更貼近同仁需求，維護員工的福祉，建立「雙向共好」的和諧關係。

#### ◆ 勞資會議

每季召開勞資會議，由勞資雙方代表出席，進行營運概況報告、議案討論及臨時動議提案表決等，另於會後即將會議記錄公告同仁知悉，確保資訊公開透明。



#### ◆ 員工座談會

設立座談會與員工進行雙向溝通，討論內容為公司之財報分析、營運概況、產品銷售組合分析、未來展望及目標，提供員工意見能適當反映與討論的時間。



#### ◆ 移工雙月會

每雙月召開會議，由單位主管及人力資源單位同仁列席，進行政府政策公告、公司管理事項宣導、活動宣傳、優良事蹟表揚、意見搜集及回饋、生活關懷等，藉由雙向的溝通交流，促使勞資和協與友善職場的建立。



#### ◆ 2025 年員工滿意度調查（調查頻率每二年一次）：

- 調查構面：工作環境、個人發展、工作職責、幸福感、組織關係等。
- 調查期間與對象：2025/2/27~3/4 對本公司全體員工進行調查，採十分量表，調查人數 844 人，共計回收 526 份問卷，填答率 62.3%。
- 調查結果：  
整體平均「認同」即 7 分（含）以上者佔 88%，  
其中「非常認同」即 9 分（含）以上者佔 49%。
- 改善方案：
  1. 提高問卷填答率：可延長問卷填寫期限，或增加填寫小禮物等。
  2. 在「工作職責」、「幸福感」、「個人發展」等，以 60 歲以上年齡族群認同度相對較低，由於此族群樣本數相對較少（<10），且為首次調查，故未來可再持續關注此族群之滿意度趨勢；若以工作類型族群上則以製程同仁的認同度相對較低，係同仁回饋在工作中面臨工作負荷的問題，此部份將與主管探討解決方案。

## 5.4 職業健康與安全

漢磊目標是將職業傷害降到最低，照護同仁的健康，為了達到目標，我們依照環安衛政策、目標方案擬訂計畫並實施，透過職業安全衛生委員會中審議、協調及推動安全衛生等相關議題，依各部門作業性質提案改善或現況審查，提升整體環境安全衛生管理，有效傳達公司管理方針及未來規劃至基層同仁。另外提供申訴管道給同仁反映職業安全衛生問題，像是意見箱、座談會等，保護同仁在職場上的安全及健康。

致力於打造友善的職場環境，受到衛生福利部肯定，經過國民健康署推動健康職場認證制度的評核，獲得國民健康署 112 年健康職場認證（有效期限：113 年~115 年），是公司對員工福祉的持續承諾的驗證，也是我們努力追求安全、健康工作環境的認可。

◆ 獲得「健康啟動」認證標章，認證類別：

健康啟動標章—創新廠、研新廠

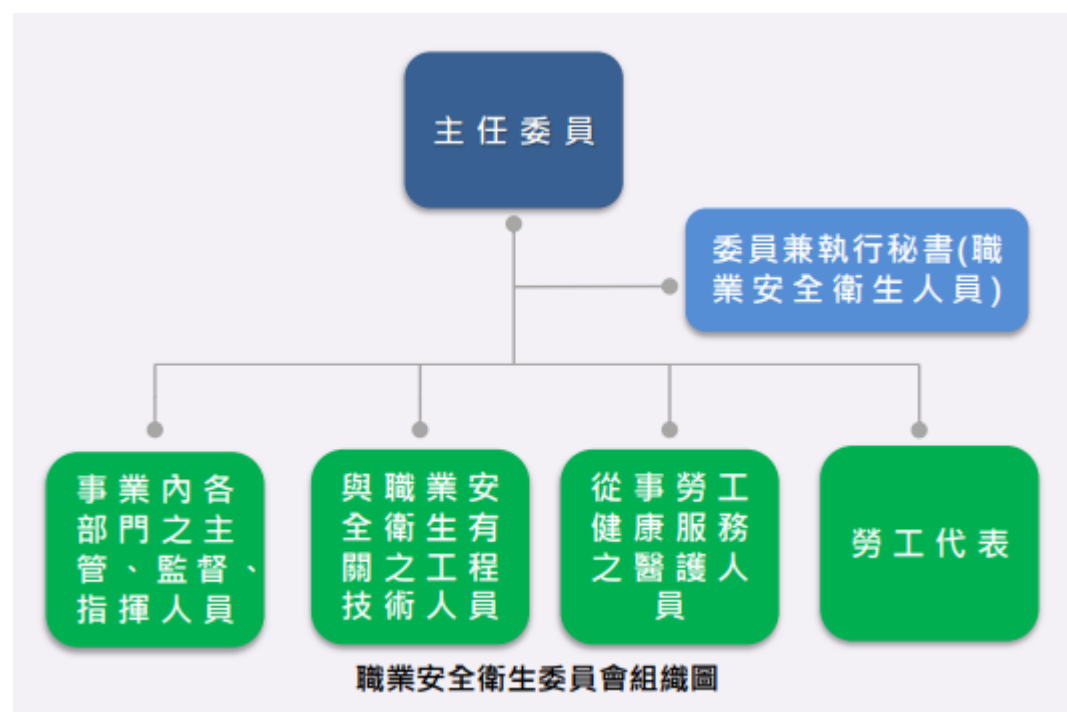
健康促進標章—研發廠

◆ 針對 ISO45001 管理系統每年定期進行內部稽核，每年也委託外部機構執行稽核評鑑。2025 年，職業安全衛生管理系統認證所涵蓋工作者共 904 人，其中漢磊員工 840 人，承攬商人數為 64 人。

### 5.4.1 職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

依據「職業安全衛生管理辦法」，漢磊設有職業安全衛生委員會，每季定期召開，由廠長擔任主任委員，工安處處長及各單位主管、勞工代表，共 62 人，全程參與，依照環安衛政策、目標方案擬訂計畫並實施，包含教育訓練計畫，作業環境之改善對策、危害之預防管理、內外部稽核、承攬商管理與健康促進等相關事項。

其中勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上，透過每季會議，審議、協調及推動環保及安全衛生議題，及時反饋予主任委員，可有效傳達公司管理方針及未來規劃至最基層。



除了每季召開安全衛生委員會，每年度還會召開 ISO 系統安全管理審查會，針對職業安全衛生管理系統進行審查、績效評鑑，確保管理系統有效性，本公司工安也會每月進行月會，檢視最新環安衛相關議題，並宣導環安衛相關內容。

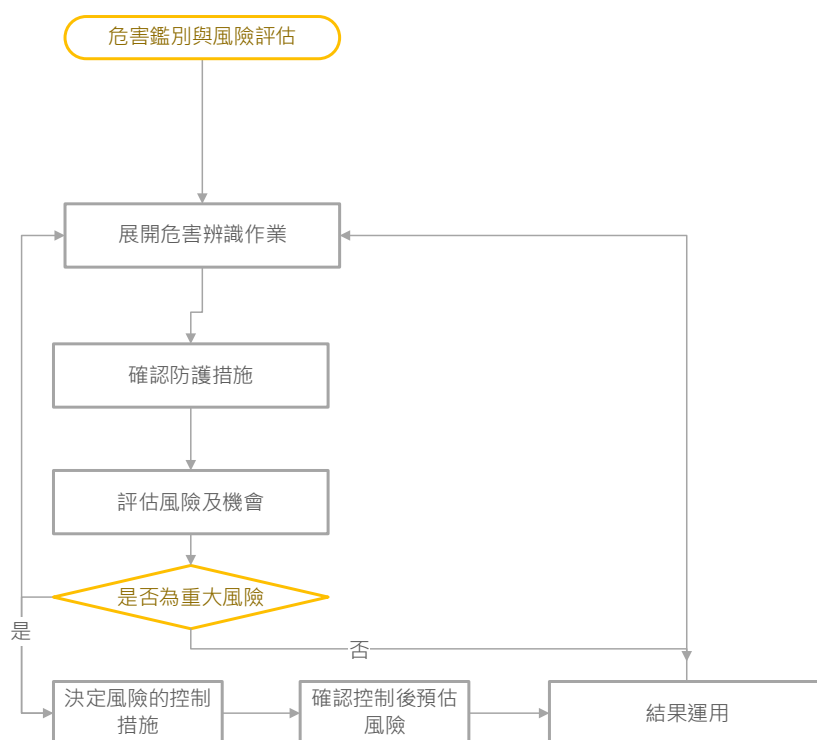
## 5.4.2 職業安全與傷害預防

### 風險評估流程

漢磊對於職安衛內外部議題、組織前後環節、廠區活動、設施及製程中能夠控制或具有影響的潛在危害進行辨識，從中評估出可能發生的風險以及改善機會，對其產生或可能發生不可接受的風險進行控制，制定出充分有效的安衛政策，達到持續進步的目標。漢磊也針對相關預防或減輕安全衛生之衝擊，制定一系列中央管理程序文件管理辦法，根據辦法定期對廠區進行安全巡檢、系統性的改善並長期追蹤，致力打造零工傷的安全職場環境。

本公司進行危害鑑別找出各項作業風險，制定各項職業安全衛生管理辦法及措施進行管控，將風險降至最低，如職業危害透過風險評估技術，辨識現有作業或工程、可能的影響及源頭，分析事件和活動等因素，決定控制措施，預防、減輕或消除危害為目的來執行風險管控項目，並透過 PDCA 循環完成重新檢視執行成效及修正。

2025 年本公司未有嚴重職業傷害風險的職業危害，本公司辨識出一般職業災害風險包含：化學品噴濺（化學性）、人員跌落（物理性），皆制定相關管理辦法進行管制，如防護具之準備、維持、使用管理辦法；高架作業墜落災害防止計畫等因應職災風險。



## 事故調查及善後處理流程

當發生事故時，權責單位依事故等級通報，後續進行事因調查報告並提出預防改善之規範執行作業。若事故等級嚴重需召開事故調查會議，邀請相關部門主管、指揮官、應變人員、目擊者、現場主管、醫護人員等依需求列席參加，依實際狀況記錄於事故調查表單，建立會議紀錄備查。

| 事故等級 | 事故會議   | 因應措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大   | 需召開    | <p>A 火警：廠區任一設備 / 設施起火，並造成該設備 / 設施整體損失需報廢或無法繼續使用。</p> <p>B 氣體：發生真實氣體洩漏，於 15 分鐘內無法控制並造成生產中斷。</p> <p>C 化學品 / 漏水：發生真實實際洩漏，於 15 分鐘內無法控制並造成生產中斷。</p> <p>D 人員：人員因公造成工作傷害且為法定須通報之安衛事故。</p> <p>E 環保：法定須通報或遭受主管機關開罰之環保事故。</p> <p>F 於 7 天內由同一原因導致發生 <math>\geq 2</math> 次的安全衛生環保事故，造成總損失達到生產中斷或資產損失之定義者。</p> <p>G 其它：因事故造成公司重大資產損失者。</p> |
| 異常   | 需召開    | <p>A 生命安全系統作動或失效，但未造成人員或資產損失。</p> <p>B 化學品 / 漏水：發生真實實際洩漏，可於 15 分鐘內控制並造成資產損失。</p> <p>C 人員：人員因公造成工作傷害，但非法定須通報之安衛事故。</p> <p>D 環保：非法定須通報或未遭受主管機關開罰之環保事故。</p> <p>E 其它：因事故造成公司資產損失者。</p>                                                                                                                                            |
| 虛驚   | 依照需求召開 | <p>A 除上述意外事故外所發生之安全衛生環保事故。</p> <p>B 安全衛生環保事故有危害疑慮者。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |

註：1. 資產損失：因發生安全衛生事故導致直接或間接損失達 50 萬元以上。

2. 重大資產損失：因發生安全衛生環保事故導致直接損失和間接損失達 50 萬元以上。

3. 生產中斷：FAB 區域整體疏散出更衣室之外。

4. 生命安全系統：火警（含 VESDA）、氣體偵測、緊急疏散廣播、Facility Exhaust 等系統。

5. 請假係指與公傷有關而具因果關係，於康復前假勤皆列入累計之。（若發生時請重新進行事故通報）



## 事故管理

漢磊致力於降低工業安全事故件數，2025 年輕微以上事故共 2 件，經事故調查，1 件為桶槽洩漏，造成部分區域受運作影響；另 1 件同仁於工作時不慎跌倒，造成人員傷害，損失工時超過一日。

以上對應改善措施經高階主管檢討後進行專案展開執行檢視，相關改善已陸續完成，後續將持續挖掘不安全工作環境及強化化學品桶槽設施管理措施。

| 2025 年            |           |         |
|-------------------|-----------|---------|
| 類別                | 員工        | 非員工之工作者 |
| 總經歷工時 (註 1)       | 1,787,080 | 29,936  |
| 一般職業傷害人次 (註 2)    | 2         | 0       |
| 嚴重職業傷害人次 (註 3)    | 0         | 0       |
| 死亡人數              | 0         | 0       |
| 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) | 2         | 0       |
| 損工日數 (註 4)        | 42        | 0       |
| 職業傷害所造成的死亡比率      | 0         | 0       |
| 嚴重的職業傷害比率         | 0         | 0       |
| 失能傷害頻率 (註 5)      | 1.12      | 0       |
| 失能傷害嚴重率 (註 6)     | 23.5      | 0       |
| 總合傷害指數 (註 7)      | 0.16      | 0       |

註：1. 所有人之工作時數加總

2. 損工日數 180 天以內者

3. 損工日數超過 180 天者且不含死亡人數

4. 自傷亡隔日起算

5. 失能傷害頻率 = 每百萬工時中登錄工傷傷害人次，

計算公式為應登錄之傷害人次 $\times 1,000,000 \div$ 總經歷工時

6. 失能傷害嚴重率 = 每百萬工時中失能傷害損失之日數，

計算公式為失能傷害損失日數 $\times 1,000,000 \div$ 總經歷工時

7. 總合傷害指數 =  $\sqrt{(\text{職業傷害頻率} \times \text{職業傷害嚴重率} \div 1,000)}$

## 職業安全衛生訓練

漢磊注重員工對於職安衛的知識，2025 年舉辦一系列針對職業安全衛生法令和危害鑑別風險的課程，大致分為四類，分別為「一般安全衛生訓練、化學品訓練、緊急應變訓練以及其他職安訓練」。

### ◆ 一般安全衛生訓練

漢磊對於新進同仁進行基本安全與衛生方面之培訓，包括基礎安全衛生知識、防火安全等，並在入職後定期依照其工作危害內容進行再訓練，以確保員工瞭解公司安全衛生政策與程序，並能安全且健康的工作。



### ◆ 主管一般安全衛生訓練

對於各級主管，我們針對其在安全衛生方面的管理責任以及評估風險制定管理計畫能力進行培訓，使其瞭解如何應對意外事故，降低事故發生率。



#### ◆ 化學品危害通識

漢磊規劃化學品危害通識課程，使同仁明白化學品危害基本知識、瞭解相關化學品緊急應變處理程序，使同仁能在安全無虞狀況下使用化學品，並具備化學品災害事故處理之能力。



#### ◆ 緊急應變訓練

針對緊急應變教育，全公司定期進行疏散演練，針對緊急應變小組，分為發現者、通報組、管制組、引導避難組、搶救組、指揮官，每一組皆有不同的實地演練課程，確保在不同崗位層級的同仁了解緊急應變的職責，增加應變方案有效性，減少災害的嚴重性。

除緊急應變訓練，針對廠務及設備單位，加強廠區滅火器實作訓練，確保公司同仁能在火災發生時快速並有效使用滅火器。

#### ◆ 緊急應變教育訓練—指揮官



#### ◆ 全廠緊急疏散演練





### ◆ 滅火實操



### ◆ 應變教育訓練—搶救組



### ◆ 其他職安訓練

在其他職安訓練，包含了危險物品、缺氧、粉塵、輻射、交通安全、高壓氣體等職業安全訓練，目的是幫助同仁事先了解工作中可能會出現的危機，危險出現時能冷靜應對。

### ◆ 緊急應變教育訓練—通報組



### ◆ 指揮官訓練



## 其他促進職安意識的措施

為確保同仁職場安全，工安環保單位同仁每日會進行廠區的例行性巡檢，高階主管會於每季進行巡檢，針對巡檢進行績效評比活動，激勵及獎勵各生產相關單位積極參與目標零工傷職場活動。為有效執行 ISO14001 / ISO45001 環安衛管理系統政策目標，鼓勵各單位提高目標、標的方案執行成效，落實災害預防管理，降低危害發生機率，特規劃環安衛方案執行成效評比活動。

除基本環安衛考評及巡檢，公司首頁公開宣導公告，每月有不同主題宣導，提升同仁安全衛生意識，致力打造出最適合工作的安全舒適環境。

### ◆ 工安例行巡檢

藉由常態式走動巡檢，確保廠內各項工程安全無虞，如發現不符合安全衛生規範事件，立即予以紀錄及停工，待完成改善後始可繼續作業。



### ◆ 激勵競賽活動

藉由環安衛各項活動與績效管理，創造友善工作環境並建立環安衛文化，並激勵及獎勵各生產相關單位積極參與。



### ◆ 每月有獎徵答活動

藉由每月舉辦之有獎徵答活動，宣導工作安全相關知識。



### 5.4.3 建構同仁健康資產

#### 員工健康管理

漢磊每年提供員工例行健康檢查補助，2025 年共有 654 位員工參與例行健康檢查，佔全體員工人數 77.9 %。公司另針對 44 位特殊作業人員提供特殊健康檢查，佔全體員工人數 5.2%。以員工健康為出發點，每年皆舉辦健檢報告諮詢，規劃健檢報告一對一諮詢，提升同仁自我健康管理概念。

每年皆舉辦 CPR 與 AED 訓練及免費低劑量肺部電腦斷層檢查、免費骨密度檢測、國民健康署免費癌症篩檢、婦女保健活動，提供更安全健康的職場環境。不定期辦理衛教講座與健促活動，例如：職場紓壓、營養講座、運動講座、預防心血管講座等，透過 email 與佈告欄宣導健康管理知識與相關注意事項，提升員工健康知能。

#### 身心健康管理

以推廣同仁健康為目標，依需求舉辦飲食保健、運動與健康及壓力管理，鼓勵員工透過參與活動落實健康生活，提升員工對自我健康照護的行動力。

##### ◆ 急救教育訓練

0606、0702【伸出援手～非學不可的急救技能】





◆ 漢磊捐血活動

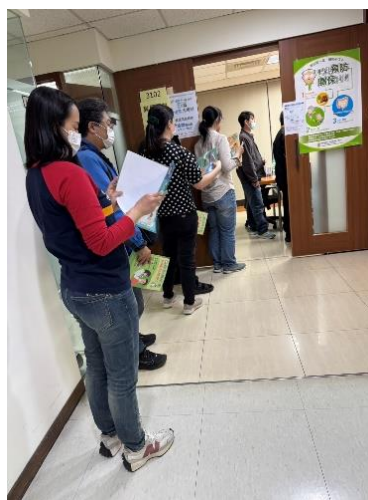
0410【114 年漢磊公益捐血活動】熱血獻愛





◆ 國民健康署免費癌症篩檢

0313、0319【114年擴大免費癌篩～定期篩檢護健康！】



◆ 婦女保健活動

0220、0416【愛自己，從關心健康開始～】



◆ 健康專題講座

◆ 【蛇出來免驚・皮蛇預防系列講座】

0210 | 首部曲 | 帶狀疱疹～迷思×預防×治療～全攻略

0213 | 皮蛇勾勾纏 我該打疫苗嗎？

江湖上人見人怕的白娘子

就潛在你我體內，

當心！下一個許仙可能就是你！

現代白娘子，妳到底是何方神聖？

現代白娘子 → 帶狀疱疹

因罹患帶狀疱疹時，會長出類似水泡的紅疹，並且通常呈帶狀分佈，就像被蛇纏身一般，因而有「皮蛇」的俗稱。

據統計，每3人就有1人一生當中至少罹患一次帶狀疱疹！

帶狀疱疹與水痘是同一種病毒

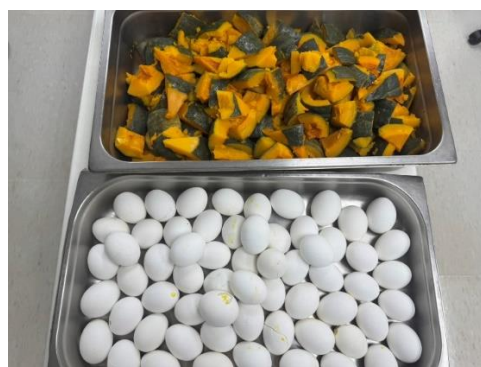
水痘病毒 → 病毒潛伏於神經系統中 → 因免疫力下降病毒活化 → 引發帶狀疱疹



0509【請問教練】「別被數字綁架！」量身打造適合的訓練計劃～



0619【請問營養師】化微肌為強肌！增肌點心自己做～





0715【拳力出擊】拳擊有氧讓你燃脂又紓壓～



0822【療癒系保健課】彈力帶雕塑×按摩球放鬆



0909【懂吃營養師】節慶大餐！怎樣吃不發胖？



1007【心理師療癒講座】你今天好嗎？  
情緒的事，不是小事！談放鬆訓練與壓力調適



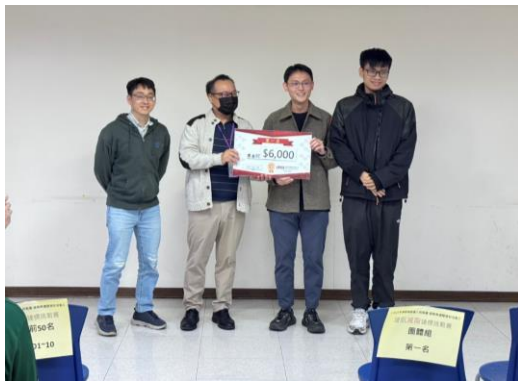
◆ 2025 年 漢磊健康達人競賽——頒獎典禮活動實況

【達標挑戰賽】





【團體競賽組】前 3 名



## 職業病管控

依據勞工健康保護規則，建立異常工作負荷、母性保護、人因危害、職場暴力等四大保護專案。由醫學中心職業病專科醫師協助檢視有可能的職業病風險之危害，以針對相關健康危害進行管控，對作業區員工不定期關心其健康情形，以期達到零職業病的目標。2025 年無法規所定義職業病案件發生。

## COVID—19 疫情相關防護措施

2023 年因應新冠疫情趨緩，政府逐步鬆綁各項管制措施，漢磊同步調整防疫政策，2023 年 4 月 17 日起所有人員，於集團公司所有場所免強制配戴口罩，由個人自主管理；確診同仁仍需通報醫務室，以利衛教與關懷。也不定時提供同仁防疫及疫苗施打資訊，並於邀請醫療院所到廠施打疫苗（流感疫苗、新冠疫苗），提供專業且便利的施打環境，以提升整體疫苗施打率，減少廠內傳播病毒的可能，加強全公司的防護力。

2025 年自費疫苗接種人數 101 人，公費疫苗接種 175 人；疫苗覆蓋率約 31.97%。



## 5.5 社會共好

漢磊成立逾 35 年，一路秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，積極透過組織社會參與的相關行動，如以捐助物資來關懷鄰近機構、支持新竹弱勢團體、保護環境及與深化大專院校產學合作等，貢獻己力同時，也為社會帶來正面影響力。未來漢磊依舊會延續這份力量，並將持續鼓勵員工參與社會公益，善盡社會公民責任。

為協助紓解血荒，幫助更多需要的人，漢磊與盛群共同舉辦【熱血獻愛】愛心捐血活動，以實際行動喚起更多人的愛與關懷，漢磊共 86 人參與捐血活動，共 21,500 c.c. 血液（86 袋）/ 年。

### 社會關懷

漢磊相信「以人為本、與社會共好」，集結眾多員工們的愛心，關懷新竹在地社區機構及弱勢團體，具體落實此一理念回饋社會。

舉辦企業志工活動【世界地球日，共同愛地球】：結合 4 月 22 日世界地球日與公司 ESG 環境永續理念，攜手 TEIA 台灣環境資訊協會，透過生態假期的概念，邀請同仁攜家帶眷認識台灣的土地，學習並支持在地環境，進一步了解如何保育生態環境，許地球一個永續守護的承諾。

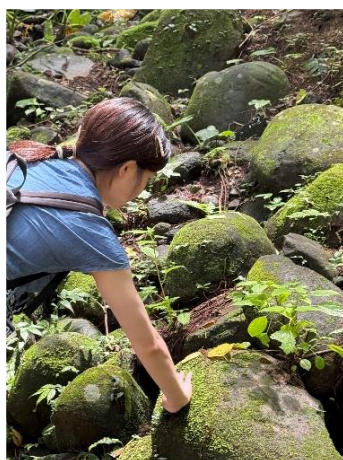
2025 年漢磊持續與「仁愛社會福利基金會」訂購業務贈禮 \$64,656 元。此外，漢磊每年亦不定期捐贈愛心物資給鄰近社區機構，2025 年捐出數十箱食物物資予「新竹仁愛兒童之家」，以實際行動展現關懷。為讓員工平時就有機會發揮個人力量幫助社會，於各營運廠區皆設置愛心發票箱，定期將發票與零錢捐助社福基金會，進而讓社福機構推動公益服務更加順利。

福委會也不定期邀請社福團體於午休時間到廠擺攤，讓同仁在午休片刻也能發揮愛心，舉手之勞做公益。

◆ 2025 年 ESG 企業志工活動

o607【世界地球日，共同愛地球】

於自然谷環境信託基地辦理生態活動，學習並支持在地環境，許大地  
永久的承諾





◆ 訂購仁愛基金會中秋義賣禮盒



◆ 0410 公益捐血・熱血獻愛



◆ 0205、0908 社會關懷捐助：捐贈祭典物資一批及白米 100 公斤





## 人才培育

### 進行產學交流

漢磊以具前瞻性的視野深耕校園，致力經營校際關係並秉持企業社會責任、回饋社會的精神，希望透過產學實習提供同學實習工作機會外，讓同學對半導體業職場有更深入的了解，達到整合學校理論與產業實務，落實學用接軌的目的。

2025 年漢磊持續透過「深化產學合作」，與明新科技大學電機系、機械系進行產學合作，並參與龍華科技大學所舉辦的企業實習說明會。2025 年於漢磊實習期滿的學生共計 3 名，1 名為明新科技大學電機系的學生，另 2 名分別為龍華科技大學機械系以及電子系的學生。

## 附錄一 GRI 準則索引表

|                          |                                                        |         |         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|---------|---------|
| 使用聲明                     | 漢磊科技依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 |         |         |
| 使用的 GRI 1                | GRI 1：基礎 2021                                          |         |         |
| 適用的 GRI 行業準則             | GRI 準則 2021                                            |         |         |
| GRI 準則                   | 揭露項目                                                   | 頁碼      | 補充說明    |
| <b>GRI 2：一般揭露 (2021)</b> |                                                        |         |         |
| GRI 2：一般揭露 (2021)        | 2-1 組織詳細資訊                                             | 6       |         |
|                          | 2-2 組織永續報導中包含的實體                                       | 3       |         |
|                          | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人                                        | 3-4     |         |
|                          | 2-4 資訊重編                                               |         | 本次無資訊重編 |
|                          | 2-5 外部保證 / 確信                                          | 4       |         |
|                          | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係                                      | 20      |         |
|                          | 2-7 員工                                                 | 115-116 |         |
|                          | 2-8 非員工的工作者                                            | 115-116 |         |
|                          | 2-9 治理結構及組成                                            | 40      |         |
|                          | 2-10 最高治理單位的提名與遴選                                      | 41-42   |         |
|                          | 2-11 最高治理單位的主席                                         | 40-41   |         |

|  |                       |       |           |
|--|-----------------------|-------|-----------|
|  | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 45、48 |           |
|  | 2-13 衝擊管理的負責人         | 45、48 |           |
|  | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 48    |           |
|  | 2-15 利益衝突             | 42    |           |
|  | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 48    |           |
|  | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 44    |           |
|  | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 45    |           |
|  | 2-19 薪酬政策             | 47    |           |
|  | 2-20 薪酬決定流程           | 47    |           |
|  | 2-21 年度總薪酬比率          | 47    |           |
|  | 2-22 永續發展策略的聲明        | 5     |           |
|  | 2-23 政策承諾             | 15-16 |           |
|  | 2-24 納入政策承諾           | 40    |           |
|  | 2-25 補救負面衝擊的程序        |       | 各重大主題管理方針 |
|  | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制     |       | 各重大主題管理方針 |
|  | 2-27 法規遵循             | 65    |           |
|  | 2-28 公協會的會員資格         | 11-12 |           |
|  | 2-29 利害關係人議合方針        | 28-34 |           |



|                          |                            |       |                                 |
|--------------------------|----------------------------|-------|---------------------------------|
|                          | 2-30 團體協約                  |       | 本公司無簽署團體協約                      |
| <b>GRI 3：重大主題 (2021)</b> |                            |       |                                 |
| GRI 3：重大主題 (2021)        | 3-1 決定重大主題的流程              | 20-22 |                                 |
|                          | 3-2 重大主題列表                 | 22    |                                 |
| 誠信經營                     |                            |       |                                 |
| 3-3 重大主題管理               |                            | 36    |                                 |
| GRI 205 (2016)：反貪腐       | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 50    |                                 |
|                          | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 50    |                                 |
|                          | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 50    | 本年度並無任何貪腐案件                     |
| GRI 206 (2016)：反競爭行為     | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 50    | 本年度並無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而遭受到罰款的事件發生 |
| 供應鏈管理                    |                            |       |                                 |
| 3-3 重大主題管理               |                            | 37-39 |                                 |
| GRI 2 (2021)：一般揭露        | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係          | 67    |                                 |
| GRI 204 (2016)：採購實務      | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例       | 68    |                                 |
| GRI 308 (2016)：供應商環境評估   | 308-1 採用環境標準篩選新供應商         | 68-69 |                                 |
|                          | 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 68-70 | 本年度未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況     |
|                          | 414-1 新供應商使用社會準則篩選         | 68-70 |                                 |

|                        |                                      |         |                             |
|------------------------|--------------------------------------|---------|-----------------------------|
| GRI 414 (2016)：供應商社會評估 | 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動            | 68-70   | 本年度未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況 |
| 溫室氣體管理                 |                                      |         |                             |
| 3-3 重大主題管理             |                                      | 74-75   |                             |
| GRI 305 (2016)：排放      | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放                  | 77-78   |                             |
|                        | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                | 77-78   |                             |
|                        | 305-4 溫室氣體排放密集度                      | 77      |                             |
|                        | 305-5 溫室氣體排放減量                       | 78      |                             |
|                        | 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放 | 78      |                             |
| 環境法規遵循                 |                                      |         |                             |
| 3-3 重大主題管理             |                                      | 75-76   |                             |
| GRI 2 (2021)：一般揭露      | 2-27 法規遵循                            | 90      |                             |
| 勞工安全與健康                |                                      |         |                             |
| 3-3 重大主題管理             |                                      | 113-114 |                             |
| GRI 403 (2018)：職業安全衛生  | 403-1 職業安全衛生管理系統                     | 144     |                             |
|                        | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查                | 145-148 |                             |
|                        | 403-3 職業健康服務                         | 153-160 |                             |
|                        | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通           | 144-145 |                             |
|                        | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練                 | 149-152 |                             |

|                        |                                 |         |  |
|------------------------|---------------------------------|---------|--|
|                        | 403-6 工作者健康促進                   | 153-160 |  |
|                        | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 153-160 |  |
|                        | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 144-145 |  |
|                        | 403-9 職業傷害                      | 148     |  |
|                        | 403-10 職業病                      | 160     |  |
| 資料安全與隱私                |                                 |         |  |
| 3-3 重大主題管理             |                                 | 95-96   |  |
| GRI 418 (2016)：客戶隱私    | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴       | 106     |  |
| 產品安全與品質管理              |                                 |         |  |
| 3-3 重大主題管理             |                                 | 94-95   |  |
| GRI 416 (2016)：顧客健康與安全 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響        | 100     |  |
|                        | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件      | 99      |  |
| 創新研發與智慧財產管理            |                                 |         |  |
| 3-3 重大主題管理             |                                 | 96-97   |  |
| 自訂主題不適用                | 無可對應之 GRI 準則                    | -       |  |
| 其他主題                   |                                 |         |  |
| GRI 200：經濟             |                                 |         |  |
| GRI 201 (2016)：經濟績效    | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值           | 51      |  |

|                      |                            |       |            |
|----------------------|----------------------------|-------|------------|
|                      | 201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫      | 123   |            |
|                      | 201-4 取自政府之財務補助            | -     | 本年度無取得政府補助 |
| GRI 207 (2019)：稅務    | 207-1 稅務方針                 | 66    |            |
|                      | 207-2 稅務治理、管控與風險管理         | 66    |            |
|                      | 207-3 稅務相關議題之前言 利害關係人議合與管理 | 66    |            |
| GRI 300：環境           |                            |       |            |
| GRI 302 (2016)：能源    | 302-1 組織內部的能源消耗量           | 80-81 |            |
|                      | 302-3 能源密集度                | 80-81 |            |
|                      | 302-4 減少能源消耗               | 81-83 |            |
| GRI 303 (2018)：水與放流水 | 303-1 共享水資源之相互影響           | 83    |            |
|                      | 303-2 與排水相關衝擊的管理           | 86    |            |
|                      | 303-3 取水量                  | 84-85 |            |
|                      | 303-4 排水量                  | 84-85 |            |
|                      | 303-5 耗水量                  | 84-85 |            |
| GRI 306 (2020)：廢棄物   | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊     | 87-89 |            |
|                      | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理         | 87-89 |            |
|                      | 306-3 廢棄物的產生               | 87    |            |
|                      | 306-4 廢棄物的處置移轉             | 89    |            |

|                           |                              |                |                          |
|---------------------------|------------------------------|----------------|--------------------------|
|                           | 306-5 廢棄物的直接處置               | 88             |                          |
| GRI 400：社會                |                              |                |                          |
| GRI 401 (2016)：勞雇關係       | 401-1 新進員工和離職員工              | 119、121        |                          |
|                           | 401-2 提供給全職員工的福利             | 122-123        |                          |
|                           | 401-3 育嬰假                    | 123-124        |                          |
| GRI 402 (2016)：勞資關係       | 402-1 關於營運變化的最短預告期           |                | 如公司遇有重大營運變更，將於一個月<br>前告知 |
| GRI 404 (2016)：訓練與教育      | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數        | 137            |                          |
|                           | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案          | 136-139        |                          |
|                           | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例     | 140-141        |                          |
| GRI 405 (2016)：員工多元化與平等機會 | 405-1 治理單位與員工的多元化            | 41、<br>115-116 |                          |
|                           | 405-2 女男基本薪資和薪酬的比率           | 134            |                          |
| GRI 413 (2016)：當地社區       | 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 161-164        |                          |

## 附錄二 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心要求揭露指標

依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心〈上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法〉規定，揭露相關附表

辦法第四條 附表一之八 永續揭露指標—半導體業

| 編號 | 指標                                     | 指標種類 | 2025 年度揭露情形                                                                                                                                              | 單位                     |
|----|----------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                 | 量化   | 1. 消耗能源總量：296,123 十億焦耳(GJ)<br>2. 外購電力百分比：96.0%<br>3. 再生能源使用率：0.75%                                                                                       | 十億焦耳(GJ)<br>百分比(%)     |
| 二  | 總取水量及總耗水量                              | 量化   | 1. 總取水量：827.6 千立方公尺<br>2. 總耗水量：279.8 千立方公尺                                                                                                               | 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                      | 量化   | 1. 有害廢棄物 250.57 T<br>2. 有害廢棄物回收 85%                                                                                                                      | 公噸(t)<br>百分比(%)        |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                         | 量化   | 2025 年度 2 件一般職業災害                                                                                                                                        | 比率(%)；數量               |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註） | 量化   | 1. 各晶片及廢混合五金廢棄物 5.01 T<br>2. 再循環百分比 100%                                                                                                                 | 公噸(t)<br>百分比(%)        |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                      | 質化描述 | 1. 建立完善的營運持續計畫(Business Continuity Planning)物料管理與供應鏈風險監管機制。<br>2. 重要原料優先建立第二供應商，其他項目則以備妥安全庫存為主，以降低因天災或不可抗力因素造成之斷鏈風險。<br>3. 定期檢討安全庫存水位，並持續改善預測手法，以提高預測準確性 | 不適用                    |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額             | 量化   | 未因違反反競爭相關法規，故金錢損失為新台幣 0 元                                                                                                                                | 報導貨幣                   |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                           | 量化   | 288,841 片                                                                                                                                                | 依產品類型而不同               |

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



## 公司文化及核心價值

**E** fficiency 效率

**P** rofession 專業

**I** nnovation 創新

**S** incerity 真誠

**I** ntegration 合作

**L** earning 學習

